

Trong tháng Tết Nguyên đán: Cả nước tiêu thụ gần 322 triệu lít bia

08:22 04/02/2017

Theo Báo cáo Kinh tế - Xã hội trong tháng 1/2017 lượng bia tiêu thụ trong cả nước so với cùng kỳ năm 2016 tăng đáng kể, trong đó bia hơi và bia đóng chai tiêu thụ mạnh nhất.

THCL Theo Báo cáo Kinh tế - Xã hội vừa được Tổng cục Thống kê công bố, trong tháng 1/2017 lượng bia tiêu thụ trong cả nước so với cùng kỳ năm 2016 tăng đáng kể, trong đó bia hơi và bia đóng chai tiêu thụ mạnh nhất.

Theo đó, trên địa bàn cả nước đã tiêu thụ gần 322 triệu lít bia trong tháng Tết Nguyên đán, tăng hơn 9% so với cùng kỳ 2016. Trong đó, bia hơi và bia đóng chai là hai dòng sản phẩm tiêu thụ tốt nhất đạt lần lượt 6,7 triệu và 154,4 triệu lít, tăng 20,6% và 23,3% so với cùng kỳ 2016.



Bia hơi và bia chai là các mặt hàng tiêu thụ lớn nhất

Các sản phẩm bia lon có mức tiêu thụ giảm nhẹ 2%, đạt gần 159 triệu lít, trong khi các sản phẩm khác như bia tươi tiêu thụ khiêm tốn hơn, chỉ đạt 1,6 triệu lít,

tăng 6,9% so với cùng kỳ.

Các sản phẩm tiêu dùng khác như thuốc lá điếu, sữa tươi, thủy hải sản chế biến, bột ngọt đều có mức tiêu thụ tăng so với tháng 1/2016. Trong đó, tiêu thụ thuốc lá điếu tháng 1/2017 đạt gần 419 triệu bao, tăng 0,6% so với cùng kỳ.

Việc tiêu thụ các sản phẩm như bia, thuốc lá và các sản phẩm tiêu dùng khác tăng so với cùng kỳ cũng một phần bởi tháng 1/2017 là thời điểm trùng với dịp Tết Nguyên đán.

Trước đó, theo báo cáo tình hình phát triển công nghiệp, thương mại của Bộ Công Thương, sản lượng bia năm 2016 của Việt Nam đạt 3,788 tỷ lít, tương đương với trung bình mỗi người Việt uống 42 lít bia, tăng khoảng 4 lít so với năm ngoái.

Thế Long