

Trường Đại học Intracom: Tái định nghĩa chuẩn mực đào tạo

09:05 21/04/2026

Trong bối cảnh thị trường lao động ngày càng khắt khe, việc giải quyết bài toán “thừa thầy, thiếu thợ” và khoảng cách giữa đào tạo với thực tiễn trở thành yêu cầu cấp thiết. Tiên phong triển khai mô hình “Đại học doanh nghiệp”, Trường Đại học Intracom không chỉ dừng lại ở những hợp tác hình thức, mà đang xây dựng một hệ sinh thái giáo dục gắn kết hữu cơ với sản xuất, kinh doanh, mở ra hướng đi mới bền vững cho nguồn nhân lực chất lượng cao.



Ông Nguyễn Thanh Việt - Chủ tịch HĐQT Intracom Group, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Tổ hợp Y tế Phương Đông, Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Intracom. Ảnh: Intracom

Từ xu thế toàn cầu đến lời giải cho bài toán nhân lực Việt

Trên thế giới, sự gắn kết giữa giáo dục đại học và doanh nghiệp đã trở thành xu thế phổ biến, đặc biệt tại các quốc gia có nền kinh tế phát triển. Nhiều trường đại học không chỉ thực hiện chức năng đào tạo, nghiên cứu mà còn đóng vai trò là trung tâm cung ứng nhân lực, tri thức và giải pháp cho doanh nghiệp và xã

hội. Mô hình “Đại học doanh nghiệp” xuất hiện trong bối cảnh đó.

Tại Việt Nam, trong quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng và chuyển đổi mô hình tăng trưởng, yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao ngày càng trở nên cấp bách.

Thực tiễn cho thấy, một bộ phận sinh viên tốt nghiệp vẫn còn hạn chế về kỹ năng nghề nghiệp, khả năng thích ứng với môi trường làm việc, dẫn đến tình trạng “thừa thầy, thiếu thợ” ở một số lĩnh vực. Điều này đòi hỏi các cơ sở giáo dục đại học phải đổi mới mạnh mẽ phương thức đào tạo, tăng cường liên kết với doanh nghiệp và thị trường lao động.



Sinh viên được đào tạo và thực hành trực tiếp trong các dự án thuộc hệ sinh thái Intracom. Ảnh: Intracom

Hệ sinh thái Intracom: “Bệ phóng” thực hành ngay tại trường

Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn đó, Trường Đại học Intracom coi đây là con đường phù hợp để nâng cao chất lượng đào tạo và giá trị của người học. Theo cách tiếp cận của nhà trường, mô hình này không đơn thuần là sự hợp tác mang tính hình thức với doanh nghiệp, mà là sự gắn kết có hệ thống, lâu dài giữa giáo dục đại học và hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Học & Hành ngay tại Hệ sinh thái Intracom



Ảnh: Intracom

Một trong những điểm đáng chú ý trong mô hình đào tạo của Trường Đại học Intracom là việc tận dụng lợi thế từ hệ sinh thái của Tập đoàn Intracom. Với hoạt động trải rộng trên nhiều lĩnh vực như bất động sản, y tế, năng lượng và hạ tầng, hệ sinh thái này tạo điều kiện để nhà trường triển khai các hoạt động đào tạo gắn với thực tiễn một cách thuận lợi.

Thông qua các hoạt động kiến tập, thực tập, tham quan doanh nghiệp và tham gia dự án thực tế, sinh viên có cơ hội tiếp cận môi trường làm việc ngay từ khi còn ngồi trên giảng đường.

Doanh nghiệp không chỉ là nơi tiếp nhận sinh viên thực tập, mà còn tham gia đóng góp ý kiến vào quá trình xây dựng và hoàn thiện chương trình đào tạo, giúp nội dung giảng dạy sát với yêu cầu thực tiễn.

Sự kết nối này góp phần hình thành một chu trình đào tạo khép kín, trong đó đào tạo – thực hành – đánh giá – điều chỉnh được thực hiện liên tục, tạo nền

tăng cho việc nâng cao chất lượng giáo dục đại học.



Sinh viên Khoa Y - Dược Trường Đại học Intracom được thực tập trực tiếp ngay tại Bệnh viện Phương Đông. Ảnh: Intracom

Hợp tác thực chất và khát vọng vươn tầm quốc tế

Trong triển khai mô hình đào tạo gắn với doanh nghiệp, Trường Đại học Intracom xác định hợp tác là trụ cột quan trọng. Cách tiếp cận này thể hiện rõ trong lĩnh vực y tế, nơi năng lực chuyên môn luôn gắn liền với y đức và trách nhiệm xã hội.

Thông qua hợp tác với nhiều cơ sở y tế tuyến Trung ương và địa phương như Bệnh viện Đa khoa Phương Đông, Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương, Bệnh viện Đa khoa tỉnh Hưng Yên, Bệnh viện Đa khoa Hà Đông..., sinh viên được tiếp cận đa dạng môi trường thực hành, từ công tác phòng, chống dịch đến chăm sóc sức khỏe cộng đồng, qua đó từng bước hình thành bản lĩnh nghề nghiệp ngay trong quá trình đào tạo.

Song song với hợp tác trong nước, Trường Đại học Intracom đẩy mạnh mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế nhằm đa dạng hóa cơ hội học tập và phát triển cho sinh viên. Trong khuôn khổ chiến lược này, nhà trường đã có buổi làm việc với Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam để trao đổi về các chương trình học bổng, đào tạo sau đại học và kết nối với các cơ sở giáo dục, doanh nghiệp Hàn Quốc.



Trường Đại học Intracom làm việc với Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam nhằm trao đổi và thúc đẩy các nội dung hợp tác trong lĩnh vực đào tạo, học bổng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và kết nối quốc tế. Ảnh: Intracom

Theo trao đổi, sinh viên Việt Nam có cơ hội tiếp cận các chương trình học bổng chính phủ Hàn Quốc, trong đó có học bổng CKS, cùng các chương trình hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực do các tổ chức quốc tế như KOICA triển khai, ưu tiên cho các lĩnh vực công nghệ cao.

Bên cạnh đó, việc Trường Đại học Intracom chính thức trở thành hội viên của Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam được xem là một dấu mốc quan trọng, mở rộng không gian kết nối học thuật, hợp tác chuyên môn và chia sẻ kinh nghiệm quản trị giáo dục đại học.

Thông qua mạng lưới này, nhà trường có thêm điều kiện tăng cường hợp tác, nâng cao chất lượng đào tạo và từng bước hội nhập sâu hơn vào hệ thống giáo dục đại học quốc gia.



**INTRACOM
UNIVERSITY**
UNLOCKING POTENTIAL

INTRACOM UNIVERSITY

NGÔI TRƯỜNG CỦA TƯƠNG LAI

Học Thật – Làm Thật – Việc Làm Tốt Ngay Từ Năm Nhất



Tầm nhìn 10 năm: Xây dựng chuẩn mực đào tạo mới

Những hoạt động hợp tác trên cho thấy định hướng nhất quán của Trường Đại học Intracom trong việc xây dựng mô hình đào tạo gắn với thực tiễn, coi hợp tác là công cụ chiến lược để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp và xã hội trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Có thể thấy, mô hình “Đại học doanh nghiệp” tại Trường Đại học Intracom được triển khai trên nền tảng chuẩn bị bài bản, tầm nhìn dài hạn và cam kết phát triển bền vững. Đây không phải là lựa chọn mang tính ngắn hạn, mà là định hướng chiến lược gắn với trách nhiệm xã hội của một cơ sở giáo dục đại học

trong giai đoạn mới.

Trong 5-10 năm tới, Trường Đại học Intracom xác định tiếp tục hoàn thiện mô hình đào tạo gắn chặt với thực tiễn doanh nghiệp, đẩy mạnh liên kết trong và ngoài nước, đổi mới chương trình và phương thức đào tạo theo chuẩn mực quốc tế.

Qua đó, nhà trường hướng tới mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực có năng lực nghề nghiệp, khả năng thích ứng cao và ý thức cống hiến cho xã hội, góp phần phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế của đất nước.

Trần Mạnh