

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội ra mắt bộ nhận diện thương hiệu

11:18 18/04/2026

Ngày 17/4, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội tổ chức Lễ ra mắt bộ nhận diện thương hiệu; đồng thời ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với nhiều đối tác và Ngày hội việc làm 2026.



PGS.TS Đỗ Hồng Cường, Hiệu trưởng Trường Đại học Thủ đô Hà Nội và TS Trần Anh Tuấn, Phó Hiệu trưởng nhà trường thực hiện nghi thức ra mắt bộ nhận diện thương hiệu của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội.

Ảnh: NTCC

Sau quá trình nghiên cứu, thiết kế, hoàn thiện và chuẩn hóa, bộ nhận diện thương hiệu của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội chính thức được công bố với hệ thống quy chuẩn đồng bộ, hiện đại.

Bộ nhận diện bao gồm các thành tố như: Thương hiệu tiêu chuẩn, bảng màu chủ đạo, kiểu chữ, quy chuẩn kích thước, khoảng cách an toàn và hệ thống ứng dụng trên nhiều sản phẩm, ấn phẩm.

Việc xây dựng bộ nhận diện nhằm tạo sự thống nhất trong truyền thông, đồng thời góp phần khẳng định bản sắc riêng của nhà trường trong hệ thống giáo dục đại học.

Điểm nhấn nổi bật của bộ nhận diện nằm ở thiết kế biểu tượng giàu ý nghĩa. Phần hình khối bên ngoài với gam màu xanh đậm được cách điệu từ chữ “U” - ký tự đầu trong từ “University”, gắn với tên gọi và năm thành lập của trường (1959). Phía trên là đường nét mềm mại gợi hình ảnh cánh chim đang tung bay, cũng có thể liên tưởng tới một cuốn sách mở - biểu trưng cho tri thức và hành trình học tập không ngừng. Khi lật ngược, hình ảnh này tạo thành dáng dấp một đỉnh núi, tượng trưng cho khát vọng vươn lên, chinh phục những tầm cao mới.

Bên cạnh đó, hình ảnh Khuê Văn Các, biểu tượng văn hóa đặc trưng của Thủ đô Hà Nội được lồng ghép trong bộ nhận diện, thể hiện sự kế thừa truyền thống hiếu học và tinh thần tôn vinh tri thức. Sự kết hợp hài hòa giữa các yếu tố truyền thống và hiện đại không chỉ tạo nên dấu ấn riêng mà còn chuyển tải thông điệp về tầm nhìn, khát vọng phát triển bền vững của nhà trường trong giai đoạn mới.

Bộ nhận diện thương hiệu được triển khai đồng bộ trên nhiều lĩnh vực hoạt động của nhà trường như hệ thống văn phòng, đào tạo, nghiên cứu khoa học, biển hiệu, trang phục, ấn phẩm truyền thông và quà tặng. Việc áp dụng thống nhất sẽ góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp, gia tăng mức độ nhận diện và uy tín của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội trong cộng đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, PGS.TS Đỗ Hồng Cường, Hiệu trưởng nhà trường nhấn mạnh: Bộ nhận diện thương hiệu không chỉ là yếu tố hình thức mà còn hàm chứa những thông điệp sâu sắc về tầm nhìn, giá trị cốt lõi và tinh thần đổi mới. Đây là bước đi quan trọng nhằm chuẩn hóa hình ảnh, thống nhất hoạt động truyền thông, đồng thời khẳng định quyết tâm nâng cao vị thế của nhà trường trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, nhà trường đã tổ chức lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với các đối tác, mở ra nhiều cơ hội trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, thực tập và việc làm cho sinh viên. Hoạt động này góp phần tăng cường gắn kết giữa nhà trường với doanh nghiệp, tổ chức, từ đó nâng cao chất lượng đào tạo theo hướng gắn với thực tiễn.



PGS.TS Đỗ Hồng Cường, Hiệu trưởng Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cùng đại diện các đơn vị trong lễ ký biên bản ghi nhớ hợp tác. Ảnh: NTCC

Nhân dịp này, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cũng vinh danh sinh viên đạt thành tích xuất sắc tại kỳ thi Olympic toán học sinh viên toàn quốc lần thứ 32; đồng thời tổ chức tổng kết và trao giải hai cuộc thi “Đại sứ văn hóa đọc HNMTU năm 2026” và “Sáng tạo nội dung video, clip với chủ đề HNMTU in Love”. Những hoạt động ý nghĩa này nhằm khuyến khích tinh thần học tập, sáng tạo và lan tỏa văn hóa đọc trong sinh viên.

Đặc biệt, ngày hội giới thiệu việc làm với sự tham gia của đông đảo doanh nghiệp và đối tác đã thu hút nhiều sinh viên quan tâm, tạo cầu nối trực tiếp giữa người học và nhà tuyển dụng. Thông qua đó, sinh viên có thêm cơ hội tiếp cận thị trường lao động, định hướng nghề nghiệp và nâng cao kỹ năng thực tiễn.

Việc đồng thời triển khai nhiều hoạt động quan trọng cho thấy định hướng phát triển toàn diện của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội, không chỉ chú trọng xây dựng hình ảnh, thương hiệu mà còn tăng cường hợp tác, nâng cao chất lượng đào tạo và gắn kết với nhu cầu xã hội.

Trần Mạnh