

Trường Đại học Thủy lợi giữ vị trí thứ 9 tại bảng xếp hạng Webometrics 2025

15:35 16/07/2025

Bảng xếp hạng Webometrics, được công bố hai lần mỗi năm, đánh giá hơn 31.000 trường đại học trên toàn thế giới dựa trên các tiêu chí về hiện diện trực tuyến, ảnh hưởng và chất lượng nghiên cứu.

Webometrics là Bảng xếp hạng tự động, đánh giá năng lực hóa học và tốc độ lan tỏa, ảnh hưởng về tài nguyên học thuật của các cơ sở giáo dục đại học dựa trên các số liệu về: Mức độ ảnh hưởng, lan tỏa, ảnh hưởng của trang web hệ thống và thông tin trực tuyến (Tác động - Mức độ ảnh), Độ mở về tài nguyên học thuật (Tính minh bạch - Độ mở về tài nguyên học thuật) trên Google Scholar, và Chỉ số trích dẫn khoa học trên hệ thống cơ sở dữ liệu Scopus (Xuất sắc) - Sự xuất sắc của một cơ sở giáo dục đại học.

Vietnam Ranking 2025 – Webometrics Global Position						
Explore Vietnam's 2025 Webometrics ranking across global visibility, research excellence, openness, and academic performance. See how it compares worldwide.						
Ranking	World Rank	University	Country	Impact Rank	Openness Rank	Excellence Rank
1	715	Vietnam National University Hanoi / Đại học Quốc gia Hà Nội		563	1159	1162
2	915	Duy Tan University / Đại học Duy Tân DTU		3195	1932	417
3	1072	Ton Duc Thang University / Đại học Tôn Đức Thắng Thành phố Hồ Chí Minh		4633	2453	366
4	1354	Hanoi University of Science and Technology / Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội		1963	1511	1639
5	1441	University of Economics Ho Chi Minh City / Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh		2520	2241	1456
6	1530	Nguyen Tat Thanh University / Đại học Nguyễn Tất Thành NTU		3049	2971	1302
7	1566	University of Danang / Đại học Đà Nẵng		1490	1865	2361
8	1715	VNUHCM University of Technology / Trường Đại học Bách khoa		3242	1800	1758
9	2007	Thuyloi University / Đại học Thủy lợi		1419	4154	2881
10	2158	Can Tho University / Đại học Cần Thơ		3783	2079	2387

Trường Đại học Thủy lợi giữ vị trí thứ 9 tại bảng xếp hạng Webometrics 2025

Trong bất kỳ phân loại nào, Webometrics vẫn duy trì phương pháp phân loại: tiêu chí Mức độ ảnh hưởng có mức độ ảnh hưởng cao nhất (50%), nó được đánh giá giá thông qua mạng lưới số lượng bên ngoài (mạng con) có các trang web con trở liên kết về (liên kết ngược) của trường.

Nói một cách đơn giản, nó trả lời câu hỏi: "Có bao nhiêu website khác trên thế giới đang trích dẫn/dẫn link đến website của trường bạn?" Nguồn dữ liệu: Các

công cụ phân tích liên kết hàng đầu của trang web như Ahrefs và Majestic.

Tiếp theo là tiêu chí Sự xuất sắc chiếm tỷ trọng 40%; tiêu chí này thống kê số lượng bài báo khoa học của trường nằm trong nhóm 10% bài báo được trích dẫn nhiều nhất trong lĩnh vực tương ứng, trong giai đoạn 5 năm gần nhất lấy nguồn dữ liệu từ SCImago, một đối tác uy tín chuyên phân tích dữ liệu khoa học từ cơ sở dữ liệu Scopus.

Đây là số trực tiếp đo lường chất lượng và ảnh hưởng tầm xa của các công trình nghiên cứu khoa học của trường. Nó không chỉ đếm số lượng bài báo mà tập trung vào những bài báo thực sự có giá trị, tạo ra tác động lớn và được cộng đồng khoa học thế giới công nhận.

Tiêu chí cuối cùng là Độ mở tài nguyên học thuật chiếm tỷ lệ 10% - trong đó, tiêu chí Độ mở tài nguyên học thuật được xem xét và đánh giá trên cơ sở dữ liệu Google Scholar.

Trong xếp hạng này, Trường Đại học Thủy lợi xếp vị trí thứ 9 trong số các trường đại học ở Việt Nam. Bảng xếp hạng này được cập nhật định kỳ hai lần một năm, vào tháng 1 và tháng 7.

Webometrics là một hệ thống phân loại các trường đại học trên toàn thế giới, tập trung vào đánh giá sự hiện diện và tác động của các trường trên internet. Bảng xếp hạng này xem xét các yếu tố như khả năng phổ biến của trang web, số lượng tài liệu học thuật được sản xuất bản trực tuyến và mức độ tương tác của trường với cộng đồng trực tuyến.

Trường Đại học Thủy lợi duy trì vị trí cao trong bảng xếp hạng Webometrics tìm thấy trường có hiện diện mạnh mẽ trên internet và có đóng góp đáng kể vào việc chia sẻ kiến thức và thông tin học thuật.

Trần Mạnh