

Truyền thông quốc tế: Chiếm thị phần số 1 Việt Nam, VinFast tiên phong trong công cuộc chuyển đổi xanh toàn cầu

15:41 18/11/2024

“Chiến binh dẫn dắt công cuộc chuyển đổi xanh toàn cầu”, “người tiên phong”, “minh chứng cho tinh thần quyết liệt của người Việt”... là cách báo chí quốc tế nhận định về cột mốc VinFast trở thành thương hiệu ô tô số 1 thị trường Việt Nam, vượt qua tất cả thương hiệu xe xăng để dẫn đầu thị trường.

Truyền thông Indonesia: VinFast truyền cảm hứng cho các nước láng giềng

“Chỉ trong thời gian ngắn, VinFast đã vượt qua các đối thủ xe xăng và trở thành thương hiệu ô tô bán chạy nhất thị trường Việt Nam trong 10 tháng năm 2024”, CNN Indonesia nhấn mạnh rằng vị thế số 1 thị trường Việt Nam đã củng cố vai trò tiên phong của VinFast trong công cuộc chuyển đổi xanh toàn cầu.



Trang này dẫn chứng, trong tháng 10/2024, VinFast đã ghi nhận hơn 11.000 xe điện được bàn giao, tăng 21% so với tháng trước. Như vậy, tính từ đầu năm tới hết tháng 10, VinFast đã bàn giao hơn 51.000 xe, giành vị trí hãng xe số 1 Việt

Nam.

CNBC Indonesia mô tả thành tích này như một “phép màu”, khi hành trình từ số 0 lên số 1 của hãng xe Việt diễn ra chỉ trong vòng 2 năm.

Trong khi đó, theo *CNN Indonesia*, thành công của hãng xe điện Việt Nam đã truyền cảm hứng cho các nước láng giềng như Indonesia.

Truyền thông Indonesia nhận xét rằng VinFast không chỉ mang trong mình tinh thần quyết liệt của người Việt, mà còn đại diện cho sự đổi mới của Đông Nam Á – khu vực vốn phụ thuộc nhiều vào việc nhập khẩu công nghệ từ các nước phát triển.

“Hàng nghìn người Việt Nam đã tham gia vào cuộc cách mạng xanh trên toàn cầu bằng cách lựa chọn xe điện VinFast. Việc VinFast thành công trong việc thuyết phục người tiêu dùng Việt Nam chuyển đổi sang xe điện là một tuyên ngôn mạnh mẽ cho triển vọng của xe điện ở Đông Nam Á”, CNN Indonesia viết.

Báo Hà Lan lý giải thành công của VinFast

Theo tờ *Baaz* (Hà Lan), chiến lược đa sản phẩm - đa thị trường của VinFast đã cho phép hãng xe điện niêm yết trên sàn Nasdaq thích ứng với những biến động kinh tế vĩ mô. *“Với dải sản phẩm đa dạng, thông minh, ứng dụng các công nghệ tiên tiến tập trung vào người tiêu dùng, VinFast giúp giấc mơ chuyển đổi điện hóa dễ dàng hơn với mọi người, trở thành mảnh ghép quan trọng trong một ngành công nghiệp đang trên đà phát triển bền vững”,* tờ *Baaz* viết.



Tờ này chỉ ra, hai mẫu xe chủ lực làm nên vị thế dẫn đầu của VinFast trong tháng 10/2024 là mini e-SUV VF 3 với gần 5.000 xe và ô tô điện phân khúc A VF 5 với hơn 2.600 xe. Các mẫu xe khác gồm VF 6, VF 7, VF 8, VF 9 và VF e34 cũng đạt kết quả kinh doanh ấn tượng, cho thấy người tiêu dùng Việt Nam ngày càng ưa chuộng xe điện và ủng hộ xu hướng di chuyển xanh.

“Việt Nam là một trong số ít quốc gia trên thế giới có xe điện bán chạy hơn xe xăng. Đáng nói, VinFast đạt được thành tựu này chỉ sau 2 năm chuyển đổi sang sản xuất và kinh doanh xe điện”, tờ Baaz nhấn mạnh.

Truyền thông Trung Đông: VinFast là ‘chiến binh xanh toàn cầu’

Trong bài viết có tựa đề “VinFast: Chiến binh xanh đang dẫn dắt đà phát triển của ngành công nghiệp xe điện”, tạp chí ô tô *Car Book Magazine* đánh giá thị trường xe điện đang bước vào giai đoạn bền vững và ổn định hơn. Trong bối cảnh đó, cam kết và tầm nhìn của VinFast đã tạo ra lợi thế độc đáo để công ty phát triển trong dài hạn.

“Việc chiếm thị phần số 1 tại thị trường nội địa củng cố vị thế của VinFast là một chiến binh xanh toàn cầu”, tờ Baaz viết.

VinFast: A Green Warrior Navigating the EV Industry’s Evolving Landscape

by NS — November 5, 2024 in Industry 0

0 SHARES 284 VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter



While the EV industry faces some headwinds, many experts believe it is entering a period of sustainable, albeit slower, growth. VinFast’s long-term commitment to pure electric vehicles and the support of its parent company, Vingroup, give it a unique advantage. The automaker’s recent success in capturing the top spot in the domestic market in September further solidifies its appeal to emerging markets and

reinforces its position as a global green warrior.

In a Bloomberg interview, Pham Nhat Vuong, CEO of VinFast and Chairman of Vietnam’s Vingroup, offered a surprising response when asked about his commitment to the electric vehicle maker. “Until I run out of money,” he declared from Vingroup’s headquarters.

Ads by Google
Stop seeing this
Why this ad?

Recent News

Kidzee Launches Children’s Campaign Highlighting Holistic Growth

Trong khi đó, *APN News* cho rằng tầm nhìn dài hạn của VinFast trái ngược hoàn toàn với các chiến lược kinh doanh tập trung vào lợi nhuận ngắn hạn thường thấy của các doanh nghiệp khác. Cam kết của Vingroup và tỷ phú Phạm Nhật Vượng đối với sứ mệnh chuyển đổi xanh sẽ giúp VinFast vượt qua những thách

thức trước mắt và ngày càng củng cố chỗ đứng trên thị trường quốc tế.

APN News đánh giá cao chiến lược đa sản phẩm - đa thị trường của VinFast, đặc biệt trong bối cảnh biến động kinh tế ảnh hưởng đến sức mua của người tiêu dùng. VinFast đã tự định vị là một chiến binh không ngơi nghỉ với sứ mệnh giúp xe điện trở nên dễ tiếp cận hơn với mọi người: *“Hãng xe này đã phát triển dải sản phẩm xe điện đa dạng, đáp ứng nhu cầu và ngân sách của nhiều đối tượng khách hàng”*.

Trong khi đó, *Thời báo Dubai* đánh giá khẩu hiệu “Mãi mãi tinh thần khởi nghiệp” của Vingroup đã trở thành động lực cho quá trình mở rộng toàn cầu của VinFast.

Trang thông tin hàng đầu tại UAE cũng nhận định bước tiến vào thị trường Trung Đông gần đây là một cơ hội để VinFast nắm lấy lợi thế của người tiên phong và dẫn đầu cuộc cách mạng giao thông bền vững trên toàn cầu. *“Thị trường xe điện Trung Đông dự kiến ghi nhận tốc độ tăng trưởng kép hàng năm 28,9% đến năm 2028. VinFast đang nắm bắt cơ hội để đáp ứng nhu cầu ngày càng gia tăng đối với xe điện”*, tờ này viết.

Hoàng Nam