

Truyền thông quốc tế đánh giá cao Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam 2024

07:11 23/12/2024

Trong những ngày qua, Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam 2024 do Bộ Quốc phòng tổ chức không chỉ thu hút sự quan tâm của truyền thông trong nước mà còn cả truyền thông quốc tế. Với đông đảo các doanh nghiệp công nghiệp quốc phòng tham gia, truyền thông quốc tế khẳng định sức hút của triển lãm cũng như vị thế, uy tín ngày càng tăng của Việt Nam trên trường quốc tế.



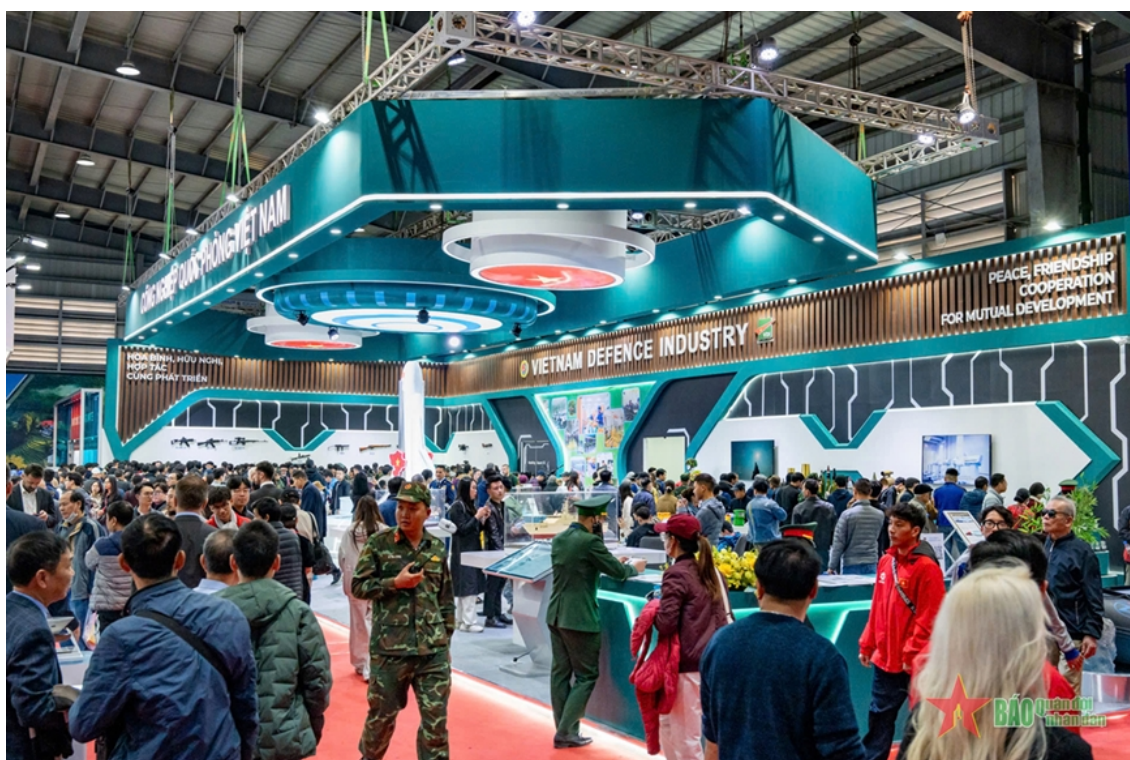
Phóng viên trong nước và quốc tế tác nghiệp tại Lễ khai mạc Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam 2024. Ảnh: Trọng Hải

Trong suốt thời gian diễn ra triển lãm, thông tin về lễ khai mạc hoành tráng, ấn tượng, về các trang bị, vũ khí, công nghệ mới, hay về những cuộc tiếp xúc giữa các đối tác được truyền thông trong nước và quốc tế cập nhật, đưa tin nóng hổi. Các cuộc họp báo của đại sứ, quan chức quốc phòng các nước diễn ra ngay tại triển lãm đều có sự góp mặt của phóng viên quốc tế.

Có mặt tác nghiệp ngay từ khi triển lãm bắt đầu là nhóm phóng viên, chuyên gia phân tích quân sự của Tập đoàn truyền thông Army Recognition có trụ sở tại Bỉ. “Tôi bất ngờ khi được biết đây mới là lần thứ hai Việt Nam tổ chức triển lãm quốc phòng. Các bạn đã làm rất tốt. Chúng tôi từng tham dự không ít triển lãm quốc phòng và không phải quốc gia nào cũng thực hiện khâu tổ chức chu đáo, quy mô, bài bản được như ở đây”, phóng viên Halna du Fretay Erwan của Army Recognition nhận định.

Phóng viên Michael Chaussee thì nhận xét, khu vực trưng bày ngoài trời rất hoành tráng. Các phóng viên được quan sát trực tiếp những chiếc xe chiến đấu bộ binh “hàng xịn”, chứ không phải chỉ là mô hình. Chủng loại phương tiện vũ khí, trang bị thì vô cùng đa dạng. “Nó cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp quốc phòng Việt Nam, cũng như sức hấp dẫn của triển lãm với sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp từ hàng chục quốc gia trên thế giới”, phóng viên Chaussee cho hay.

Dành trọn ngày đầu tiên tham quan khu trưng bày ngoài trời, sang đến ngày thứ hai, nhóm mới tham quan các gian trưng bày trong nhà, tìm hiểu, nghiên cứu kỹ lưỡng các sản phẩm, công nghệ đa dạng mà các doanh nghiệp quốc tế mang tới triển lãm. “Thật khó tưởng tượng rằng bạn có thể bắt gặp các trang bị, vũ khí của cả Mỹ, Anh, Nga, Pháp, Trung Quốc, Nhật Bản... ngay tại đây. Thiết kế, trang trí, bố cục ánh sáng tại các gian trưng bày đều rất nổi bật. Sự hiện diện của các cường quốc quân sự tại đây là bằng chứng cho thấy Việt Nam có rất nhiều cơ hội hợp tác đa dạng với các nước”, phóng viên Halna du Fretay Erwan bày tỏ ấn tượng.



Không gian trưng bày công nghiệp quốc phòng Việt Nam thu hút nhiều khách tham quan. Ảnh: Trung Thành

Theo hãng tin Reuters (Anh), tại triển lãm, Việt Nam giới thiệu các sản phẩm do ngành công nghiệp quốc phòng trong nước sản xuất. Triển lãm được tổ chức trong bối cảnh Việt Nam nỗ lực phát triển công nghiệp quốc phòng, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp quốc phòng là một ưu tiên. Triển lãm có sự góp mặt của gần 250 doanh nghiệp trưng bày, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu của các cường quốc. Reuters dẫn lời Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại lễ khai mạc: Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam 2024 có ý nghĩa đặc biệt, là sự kiện quốc tế nổi bật với thông điệp “Hòa bình, hợp tác, cùng phát triển”. Hãng tin TASS (Nga) lưu ý, được tổ chức nhân kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam và 35 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân, triển lãm phản ánh mong muốn hợp tác của Việt Nam với các nước vì một thế giới hòa bình, ổn định và thịnh vượng.

Trong khi đó, theo hãng tin AFP (Pháp), Việt Nam tổ chức triển lãm nhằm đa dạng hóa kênh hợp tác mua sắm, tiếp nhận, chuyển giao công nghệ để sản xuất quốc phòng. Chuyên gia Nguyễn Khắc Giang tại Viện Nghiên cứu Đông Nam Á (ISEAS-Yusof Ishak) của Singapore nhấn mạnh, đa dạng hóa “không chỉ là cần thiết mà còn là cơ hội để Việt Nam tiếp cận các hệ thống vũ khí hiện đại hơn”. Tạp chí Newsweek (Mỹ) nhận định, triển lãm là một nền tảng quan trọng để thể hiện quyết tâm hiện đại hóa quân đội của Việt Nam. Sự kiện này nêu bật những nỗ lực của Việt Nam nhằm giảm sự phụ thuộc vào các nhà cung cấp nước ngoài bằng cách trưng bày các trang thiết bị, vũ khí sản xuất trong nước.

Tạp chí Nikkei Asia (Nhật Bản) đánh giá, Triển lãm Quốc phòng quốc tế Việt Nam 2024 là “một trong những triển lãm lớn nhất Đông Nam Á” khi Việt Nam đang nỗ lực hiện đại hóa vũ khí, trang bị kỹ thuật và đa dạng hóa kênh hợp tác mua sắm. Triển lãm được tổ chức hai năm một lần, tạo cơ hội để các đơn vị, doanh nghiệp giới thiệu, trưng bày sản phẩm, tìm kiếm cơ hội mở rộng hợp tác. Theo hãng thông tấn nhà nước IRNA của Iran, triển lãm mang đến cho Iran cơ hội mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực công nghệ quốc phòng và an ninh. Thông qua triển lãm, Iran mong muốn tăng cường quan hệ hợp tác quốc phòng với các nước và thúc đẩy chuyển giao công nghệ cũng như các sáng kiến hợp tác chung.

Truyền thông quốc tế đều có chung nhận định, triển lãm là sự kiện thu hút nhiều doanh nghiệp công nghiệp quốc phòng trên thế giới. Hãng tin Caliber (Azerbaijan) nhấn mạnh, triển lãm có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp công nghiệp quốc phòng từ 49 quốc gia, bao gồm các công ty lớn từ Mỹ, châu Âu và

nhiều nước khác. Điều đó cho thấy vị thế ngày càng tăng của Việt Nam trên trường quốc tế.

Theo báo QĐND