

Truyền thông số giữ vai trò chủ lực trong công tác tuyên truyền BHXH, BHYT năm 2026

14:14 12/01/2026

Bảo hiểm xã hội Việt Nam vừa ban hành Kế hoạch số 68/KH-BHXH ngày 10/1/2026 về thực hiện công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách pháp luật bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trong năm 2026. Kế hoạch được xây dựng trong bối cảnh yêu cầu đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông, thích ứng với tiến trình chuyển đổi số và tinh gọn bộ máy, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa chính sách an sinh xã hội đến người dân và người lao động.



Ảnh minh họa

Theo đó, công tác tuyên truyền trong năm 2026 tiếp tục được đổi mới toàn diện cả về nội dung, hình thức và phương thức triển khai. Trong đó, truyền thông số được xác định giữ vai trò chủ lực, kết hợp hài hòa với các hình thức tuyên truyền trực tiếp và truyền thanh cơ sở, bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, từng nhóm đối tượng tham gia và thụ hưởng chính sách.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định mới liên quan đến BHXH, BHYT; kết quả thực hiện chính sách; công tác cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số của ngành BHXH; quyền lợi khám chữa bệnh BHYT; công tác kiểm tra, giám sát, phòng chống lạm dụng, trục lợi quỹ BHXH, BHYT. Đồng thời, chú trọng tuyên truyền các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân điển hình trong tổ chức thực hiện chính sách tại các địa phương.

Kế hoạch yêu cầu BHXH các tỉnh, thành phố chủ động tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, tư vấn và giải đáp chính sách trên địa bàn. Việc phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp tiếp tục được xác định là giải pháp quan trọng nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin, bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, kịp thời, dễ hiểu và sát với nhu cầu thực tế của người dân.

Trong bối cảnh đẩy mạnh chuyển đổi số, BHXH Việt Nam xác định việc tăng cường truyền thông trên các nền tảng số là nhiệm vụ trọng tâm. Các kênh như Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội, Tổng đài 19009068, ứng dụng VssID và các hình thức tương tác trực tuyến khác tiếp tục được khai thác hiệu quả để cung cấp thông tin, tư vấn, giải đáp chính sách nhanh chóng, thuận tiện. Việc chuẩn hóa nội dung truyền thông, xây dựng và cập nhật ngân hàng câu hỏi - đáp thống nhất toàn quốc được triển khai nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và trải nghiệm của người dân.

Bên cạnh truyền thông số, các hoạt động tuyên truyền trực tiếp như đối thoại chính sách, tư vấn tại bộ phận một cửa, tuyên truyền lưu động, khảo sát mức độ hài lòng của người dân tiếp tục được tổ chức linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương. Thông qua đó, công tác tuyên truyền không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin mà còn góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong việc thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

Kế hoạch cũng nhấn mạnh trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền. Người đứng đầu cơ quan BHXH các cấp có trách nhiệm trực tiếp chỉ đạo, kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai, bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đồng bộ, thực chất và hiệu quả.

Việc xác định truyền thông số giữ vai trò chủ lực trong công tác tuyên truyền BHXH, BHYT năm 2026 thể hiện quyết tâm của BHXH Việt Nam trong đổi mới phương thức truyền thông, thích ứng với bối cảnh phát triển của xã hội số, góp phần đưa chính sách an sinh xã hội đến gần hơn với người dân, hướng tới mục tiêu phục vụ ngày càng tốt hơn quyền lợi của người tham gia và thụ hưởng./.

