

Từ biển xanh đến cao nguyên: Lâm Đồng - Khánh Hòa bắt tay kiến tạo không gian du lịch liên vùng

11:18 16/06/2026

Không chỉ dừng lại ở việc trao đổi nguồn khách, sự liên kết giữa Lâm Đồng và Khánh Hòa đang mở ra cơ hội hình thành những hành trình trải nghiệm đa sắc màu, kết nối biển xanh với cao nguyên. Đây được kỳ vọng sẽ trở thành động lực mới giúp kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng giá trị chi tiêu của du khách, đồng thời nâng cao sức cạnh tranh của du lịch khu vực trên bản đồ du lịch Việt Nam.



Khoảng 30 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và thương mại của tỉnh Khánh Hòa tham gia đoàn khảo sát tại Đà Lạt.. Ảnh: Minh Hùng

Kết nối thế mạnh để tạo hành trình khác biệt

Trong bối cảnh du lịch ngày càng đóng vai trò động lực tăng trưởng kinh tế địa phương, liên kết vùng được xem là hướng đi tất yếu nhằm đa dạng hóa sản

phẩm, nâng cao trải nghiệm và gia tăng sức hấp dẫn của điểm đến.



Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch 2 tỉnh Lâm Đồng và Khánh Hòa ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác. Ảnh: Hồng Thắm

Mới đây, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Khánh Hòa phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổ chức chương trình khảo sát, kết nối và hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại Lâm Đồng.



Du khách tham quan hồ Xuân Hương Đà Lạt. Ảnh: Minh Hùng

Theo ông Nguyễn Linh Vũ - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, mối quan hệ hợp tác giữa hai địa phương trong thời gian qua đã đạt nhiều kết quả tích cực. Tuy nhiên, trước yêu cầu phát triển mới, kết nối không còn là lựa chọn mà đã trở thành chìa khóa mở ra những cơ hội tăng trưởng mang tính đột phá.

Đặc biệt, trong bối cảnh ngành du lịch phải liên tục đổi mới sản phẩm để kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách, liên kết giữa Lâm Đồng và Khánh Hòa đang chuyển từ tư duy kết nối điểm đến sang xây dựng các hành trình trải nghiệm hoàn chỉnh.

Trong chương trình khảo sát, đoàn doanh nghiệp Khánh Hòa đã tìm hiểu nhiều sản phẩm đặc trưng của Lâm Đồng như du lịch mạo hiểm tại thác Datanla, hệ thống lưu trú cao cấp, sân golf, khu nghỉ dưỡng sinh thái, mô hình nông nghiệp công nghệ cao và các sản phẩm gắn với văn hóa bản địa.



Khách du lịch tham quan Tháp Bà Ponargar. Ảnh: Minh Hùng

Khánh Hòa sở hữu lợi thế về du lịch biển, cảng biển, sân bay quốc tế và nguồn khách quốc tế lớn; trong khi Lâm Đồng nổi bật với khí hậu ôn hòa, cảnh quan đặc sắc cùng thế mạnh nghỉ dưỡng, sinh thái, nông nghiệp và văn hóa. Sự bổ trợ này tạo điều kiện để hình thành các sản phẩm liên vùng độc đáo, giúp du khách chỉ trong một hành trình có thể tận hưởng trọn vẹn cả biển và cao nguyên.

Bài toán giữ chân du khách bằng sản phẩm mới

Theo các doanh nghiệp lữ hành, điều ngành du lịch cần hiện nay không chỉ là quảng bá điểm đến mà quan trọng hơn là tạo ra những sản phẩm đủ sức giữ chân du khách lâu hơn.

Thực tế cho thấy, dù khoảng cách giữa Nha Trang và Đà Lạt khá thuận lợi, phần lớn chương trình hiện nay vẫn là những tour tham quan ngắn ngày. Đại diện Công ty TNHH Lữ hành Pegas Misr Việt Nam cho biết, nhiều du khách Nga đến Khánh Hòa chỉ dành một ngày tham quan Đà Lạt rồi quay trở lại. Một số đối tác quốc tế cũng nhận định Đà Lạt cần bổ sung thêm những sản phẩm quy mô, mới lạ để tăng sức hút.



Tham gia chương trình khảo sát lần này có khoảng 30 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và thương mại của tỉnh Khánh Hòa đã trực tiếp khảo sát nhiều điểm đến tiêu biểu của Lâm Đồng. Ảnh: Minh Hùng

Khoảng 30 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và thương mại của Khánh Hòa đã trực tiếp khảo sát nhiều điểm đến tiêu biểu của Lâm Đồng như thác Datanla, hệ thống cáp treo Đà Lạt, Biệt thự Hằng Nga (Crazy House), Khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm cùng nhiều cơ sở lưu trú, nghỉ dưỡng chất lượng cao.

Từ góc nhìn thực tế, các doanh nghiệp nhận thấy tiềm năng rất lớn để xây dựng các gói sản phẩm kết hợp nghỉ dưỡng biển, khám phá thiên nhiên, trải nghiệm

văn hóa và du lịch nông nghiệp, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Bà Nguyễn Lan Ngọc - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho rằng, xu hướng du lịch hiện nay là tìm kiếm cảm xúc và trải nghiệm. Vì vậy, mỗi địa phương cần xây dựng được câu chuyện riêng để tạo nên những sản phẩm đặc sắc, có khả năng kết nối hiệu quả trong các chương trình liên tuyến.

Hướng tới không gian du lịch liên vùng phát triển bền vững

Một trong những điểm nhấn của chương trình là lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các doanh nghiệp du lịch, thương mại của hai địa phương. Các bên thống nhất thúc đẩy trao đổi nguồn khách, phát triển sản phẩm, hỗ trợ quảng bá và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Song song đó, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch hai tỉnh cũng ký kết chương trình hợp tác giai đoạn tiếp theo nhằm củng cố cơ chế phối hợp, tạo nền tảng triển khai đồng bộ các hoạt động xúc tiến trong tương lai.



Doanh nghiệp Lâm Đồng và Khánh Hòa ký biên bản ghi nhớ hợp tác.

Ảnh: Hồng Thắm

Các doanh nghiệp cũng đặc biệt quan tâm đến việc khai thác nguồn khách từ sân bay quốc tế Cam Ranh đến Lâm Đồng, nhất là trong giai đoạn sân bay Liên Khương nâng cấp. Đây được xem là giải pháp quan trọng nhằm duy trì đà tăng trưởng của ngành du lịch, đồng thời mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế.



Văn hóa truyền thống - sản phẩm du lịch đặc trưng của Lâm Đồng được du khách ưa chuộng. Ảnh: Hồng Thắm

Từ những đồi thông, hồ nước thơ mộng của Đà Lạt đến những bãi biển trong xanh của Nha Trang, sự kết nối giữa Lâm Đồng và Khánh Hòa đang từng bước hình thành một không gian du lịch rộng mở và giàu trải nghiệm. Không chỉ phát huy thế mạnh riêng của mỗi địa phương, mô hình liên kết này còn góp phần nâng cao sức cạnh tranh của du lịch khu vực Nam Trung Bộ - Tây Nguyên trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Khi những tuyến hành trình biển - cao nguyên được đầu tư bài bản, mang đến nhiều giá trị cảm xúc và trải nghiệm mới, mục tiêu phát triển du lịch bền vững, gia tăng giá trị cho doanh nghiệp và cộng đồng địa phương sẽ ngày càng tiến gần hơn hiện thực.

Hoàng Phương (t/h)