TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Từ OCOP đến thương hiệu mạnh: Lâm Đồng nâng giá trị nông sản bằng tài sản trí tuệ

08:58 06/06/2026

Xây dựng thương hiệu, phát triển nhãn hiệu cộng đồng và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đang trở thành giải pháp quan trọng giúp nâng cao giá trị gia tăng, sức cạnh tranh và vị thế của các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Lâm Đồng. Thông qua Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), nhiều nông sản địa phương không chỉ được chuẩn hóa về chất lượng mà còn từng bước khẳng định thương hiệu trên thị trường.



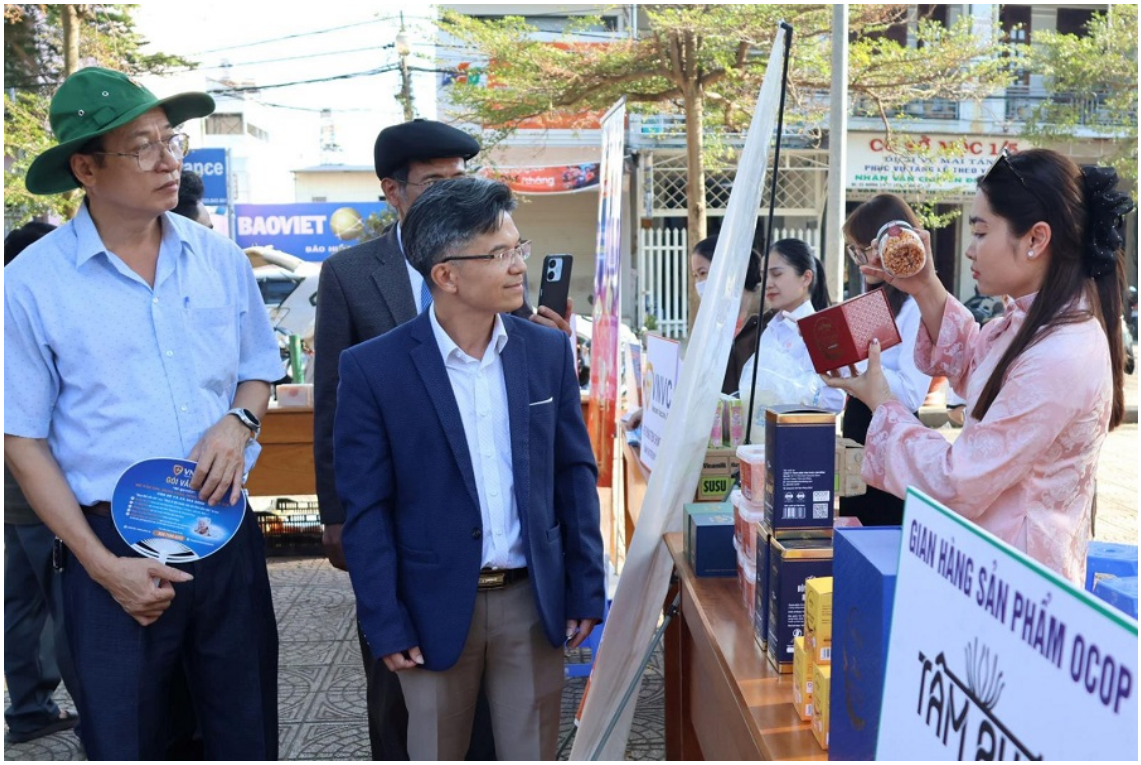
Tại các địa phương, chương trình OCOP đã lan tỏa và mang lại hiệu quả rõ rệt. Lãnh đạo tỉnh, xã tham quan các gian hàng OCOP được trưng bày bên lề Đại hội MTTQ Việt Nam xã Hiệp Thạnh lần thứ I. Ảnh: Thy Vũ

OCOP tạo nền tảng xây dựng thương hiệu nông sản địa phương

Những năm gần đây, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Không chỉ hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm, chương trình còn góp phần hình thành tư duy xây dựng thương hiệu và phát triển tài sản trí tuệ cho các chủ thể sản xuất.

Tại xã Đạ Huoai 2, hiện có 4 sản phẩm được công nhận OCOP đạt hạng 3 sao. Theo ông Nguyễn Văn Mười - Phó Chủ tịch UBND xã Đạ Huoai 2, địa phương tiếp tục tăng cường công tác quản lý, nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP hiện có, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất đăng ký chứng nhận OCOP đối với các sản phẩm nông nghiệp chủ lực.

Thực tế cho thấy, thông qua chương trình OCOP, nhiều chủ thể đã chú trọng đầu tư vào bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn hóa quy trình sản xuất và xây dựng hình ảnh sản phẩm. Đây là những yếu tố quan trọng để hình thành thương hiệu, nâng cao giá trị và tạo dựng niềm tin đối với người tiêu dùng. Nhờ đó, thu nhập bình quân của các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh tăng từ 15 - 20% mỗi năm.



Các gian hàng sản phẩm OCOP của xã Đức Trọng được trưng bày tại Phiên chợ Xuân do UBND xã tổ chức. Ảnh: Thy Vũ

Phát triển nhãn hiệu cộng đồng – "chìa khóa" gia tăng giá trị sản phẩm

Cùng với nâng cao chất lượng sản phẩm, Lâm Đồng xác định phát triển nhãn hiệu cộng đồng và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ là giải pháp chiến lược nhằm gia tăng giá trị cho các nông sản đặc trưng của địa phương.

Tại Hội thảo "Giải pháp thúc đẩy phát triển nhãn hiệu cộng đồng và tài sản trí tuệ trên toàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030", lãnh đạo ngành nông nghiệp tỉnh nhận định rằng mặc dù số lượng sản phẩm OCOP tăng nhanh nhưng chất lượng phát triển chưa đồng đều. Một số sản phẩm vẫn chưa xây dựng được bản sắc riêng, sức cạnh tranh trên thị trường còn hạn chế.

Bên cạnh đó, nhận thức về sở hữu trí tuệ của nhiều hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ sản xuất còn chưa đầy đủ. Hoạt động đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận hay chỉ dẫn địa lý vẫn chủ yếu tập trung ở các doanh nghiệp có quy mô lớn.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng, việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ không chỉ giúp bảo vệ uy tín, danh tiếng sản phẩm mà còn tạo cơ sở pháp lý để ngăn chặn tình trạng làm giả, làm nhái, khai thác trái phép thương hiệu. Đây cũng là điều kiện quan trọng để các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao năng lực cạnh tranh.



Gian hàng trưng bày sản phẩm mắc ca của tỉnh Lâm Đồng. Ảnh: Thy Vũ

Hoàn thiện hệ sinh thái tài sản trí tuệ cho nông sản Lâm Đồng

Nhằm phát huy hiệu quả các nhãn hiệu cộng đồng và nâng cao giá trị sản phẩm OCOP, tỉnh Lâm Đồng đang triển khai nhiều giải pháp đồng bộ. Trong đó, tập trung hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; tổ chức các lớp tập huấn, nâng cao năng lực xây dựng và quản trị thương hiệu cho doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân.

Song song đó, tỉnh tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, chế biến và bảo quản nông sản; khuyến khích các chuỗi sản xuất đạt các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ nhằm tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, đồng đều và đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Địa phương cũng chú trọng xây dựng hệ thống quản lý, khai thác và phát triển hiệu quả các tài sản trí tuệ đã được bảo hộ; gắn nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận và chỉ dẫn địa lý với mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc và chuyển đổi số trong quản lý sản phẩm. Các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sẽ tiếp tục được đẩy mạnh nhằm đưa sản phẩm OCOP và sản phẩm mang nhãn hiệu cộng đồng thâm nhập sâu hơn vào hệ thống phân phối hiện đại và các sàn thương mại điện tử.

Hiện nay, toàn tỉnh Lâm Đồng có 96 nhãn hiệu cộng đồng, gồm 42 nhãn hiệu chứng nhận, 49 nhãn hiệu tập thể và 5 chỉ dẫn địa lý. Toàn tỉnh có 941 sản phẩm OCOP của 527 chủ thể; trong đó khoảng 110 chủ thể đã thực hiện đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho sản phẩm OCOP, chiếm 20,8% tổng số chủ thể tham gia chương trình.

Những kết quả này cho thấy tiềm năng rất lớn trong việc phát triển tài sản trí tuệ gắn với nông nghiệp địa phương. Việc tiếp tục đầu tư xây dựng thương hiệu, mở rộng bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và nâng cao hiệu quả quản lý các nhãn hiệu cộng đồng sẽ góp phần nâng tầm giá trị nông sản Lâm Đồng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng bền vững, hiện đại và hội nhập.

Hoàng Phương