

Từ thao trường đến hành trình chăm sóc làn da cùng Dermaxilic

10:03 31/08/2026

Nhân dịp kỷ niệm 36 năm thành lập Trung tâm Huấn luyện – Bộ Tư lệnh Cảnh sát Cơ động, thương hiệu Dermaxilic phối hợp cùng Công ty Cổ phần Thương mại Quốc tế LB Global triển khai chương trình “Đồng hành cùng làn da chiến sĩ”, hướng sự quan tâm tới việc chăm sóc làn da của những cán bộ, chiến sĩ thường xuyên huấn luyện, làm nhiệm vụ trong điều kiện ngoài trời.



Đại diện LB Global, đơn vị phân phối thương hiệu Dermaxilic tại Việt Nam cùng các cán bộ, chiến sĩ tại Trung tâm Huấn luyện.

Từ thao trường đến câu chuyện chăm sóc làn da

Đặc thù công việc khiến cán bộ, chiến sĩ thường xuyên huấn luyện, làm nhiệm vụ dưới nắng, gió, khói bụi và nhiều điều kiện thời tiết khác nhau. Việc tiếp xúc với các yếu tố môi trường trong thời gian dài có thể ảnh hưởng đến độ ẩm và trạng thái tự nhiên của làn da.

Trong khi đó, với cường độ huấn luyện cao và lịch trình công tác đặc thù, việc chăm sóc cá nhân nói chung, chăm sóc làn da nói riêng đôi khi chưa được quan tâm đúng mức.

Từ thực tế này, Dermalilic phối hợp cùng Công ty Cổ phần Thương mại Quốc tế LB Global, đơn vị phân phối thương hiệu tại Việt Nam, triển khai chương trình “Đồng hành cùng làn da chiến sĩ” nhân dịp kỷ niệm 36 năm thành lập Trung tâm Huấn luyện, Bộ Tư lệnh Cảnh sát Cơ động.

Chương trình hướng sự quan tâm đến cán bộ, chiến sĩ thường xuyên huấn luyện, làm việc ngoài trời, đồng thời góp phần đưa những kiến thức chăm sóc da cơ bản đến gần hơn với nhóm đối tượng này.

Trong khuôn khổ chương trình, cán bộ, chiến sĩ được tìm hiểu về cách chăm sóc làn da khi thường xuyên hoạt động ngoài trời và nhận các phần quà chăm sóc da từ Dermalilic.

Thông qua hoạt động này, Dermalilic và LB Global hướng tới việc khuyến khích những thói quen chăm sóc cá nhân đơn giản, phù hợp với điều kiện sinh hoạt và đặc thù công việc của cán bộ, chiến sĩ.



Các cán bộ, chiến sĩ tham gia chương trình “Đồng hành cùng làn da chiến sĩ” và nhận quà từ thương hiệu Dermalilic.

Chăm sóc da không chỉ là câu chuyện làm đẹp

Chăm sóc da thường được nhắc đến nhiều trong lĩnh vực làm đẹp, đặc biệt đối với phụ nữ. Tuy nhiên, nhu cầu chăm sóc làn da không giới hạn ở giới tính hay độ tuổi.

Với những người thường xuyên hoạt động ngoài trời, làn da liên tục tiếp xúc với ánh nắng, gió, bụi bẩn, nhiệt độ và sự thay đổi của thời tiết. Vì vậy, duy trì thói quen chăm sóc phù hợp không chỉ phục vụ nhu cầu thẩm mỹ mà còn là một phần của việc chăm sóc bản thân hằng ngày.

Điều này càng đáng chú ý đối với cán bộ, chiến sĩ thường xuyên huấn luyện trên thao trường và thực hiện nhiệm vụ trong nhiều điều kiện môi trường khác nhau. Giữa lịch trình công tác và cường độ rèn luyện cao, những nhu cầu chăm sóc cá nhân đôi khi dễ bị bỏ qua.

Từ góc nhìn đó, chương trình “Đồng hành cùng làn da chiến sĩ” không chỉ là hoạt động trao tặng sản phẩm. Dermaxilic và LB Global mong muốn góp phần đưa câu chuyện chăm sóc da đến những nhóm đối tượng ít được nhắc tới trong các hoạt động truyền thông của ngành mỹ phẩm, đồng thời lan tỏa quan niệm chăm sóc da là một phần của việc chăm sóc bản thân.

Lan tỏa giá trị từ những hoạt động thiết thực

Thông qua chương trình, Dermaxilic và LB Global từng bước mở rộng hoạt động kết nối cộng đồng, đưa câu chuyện chăm sóc da đến gần hơn với nhiều nhóm đối tượng trong đời sống.

Thay vì chỉ nhìn nhận chăm sóc da dưới góc độ thẩm mỹ, chương trình hướng đến những nhu cầu thực tế trong sinh hoạt hằng ngày. Đối với những người dành nhiều thời gian huấn luyện và làm nhiệm vụ ngoài trời, việc chăm sóc làn da có thể bắt đầu từ những thói quen đơn giản, phù hợp với điều kiện công việc.



Đại diện LB Global trao tặng 400 phần quà, trị giá 400 triệu đồng, tới cán bộ, chiến sĩ nhân dịp kỷ niệm 36 năm thành lập Trung tâm Huấn luyện, Bồi dưỡng nghiệp vụ và Giáo dục nghề nghiệp số 1.

“Đồng hành cùng làn da chiến sĩ” cũng là dịp để Dermaxilic và LB Global thể hiện sự quan tâm tới cán bộ, chiến sĩ đang ngày ngày rèn luyện, thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh, trật tự và góp phần gìn giữ cuộc sống bình yên.

Thông qua những hoạt động thiết thực, chương trình góp phần lan tỏa thông điệp chăm sóc bản thân tới nhiều nhóm đối tượng, đồng thời tạo thêm dấu ấn cho Dermaxilic và LB Global trong hành trình gắn kết thương hiệu với cộng đồng.

Phương Di