TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Từ vùng trồng đến người tiêu dùng: Nông sản Lâm Đồng lên sàn số - Xu hướng mới, giá trị mới

09:06 03/06/2026

Trong quá trình chuyển đổi từ sản xuất nông sản sang phát triển kinh tế nông nghiệp, Lâm Đồng đang từng bước mở rộng không gian thị trường bằng thương mại điện tử. Từ gian hàng số, livestream đến các nền tảng bán hàng xuyên biên giới, “xuất khẩu mềm” đang trở thành hướng đi mới giúp nông sản địa phương tiếp cận người tiêu dùng nhanh hơn, trực tiếp hơn và bền vững hơn.



Lâm Đồng giới thiệu vùng trồng, tiêu chuẩn sản xuất, quy trình chế biến, bao bì, truy xuất nguồn gốc và năng lực cung ứng. Ảnh: Diễm Thương

Từ vùng nguyên liệu lớn đến thị trường số

Lâm Đồng từ lâu được biết đến là một trong những trung tâm sản xuất nông nghiệp hàng hóa lớn của cả nước. Trong 5 tháng đầu năm 2026, nhiều mặt

hàng nông sản chủ lực của tỉnh tiếp tục duy trì tăng trưởng tích cực trên thị trường xuất khẩu.



Các doanh nghiệp cùng lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường tại hội nghị đánh giá tiềm năng, xúc tiến thương mại và kết nối thị trường tiêu thụ nông sản. Ảnh: Diễm Thương

Theo ông Phan Nguyễn Hoàng Tân, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường, tỉnh vừa tổ chức hội nghị đánh giá tiềm năng, xúc tiến thương mại và kết nối thị trường tiêu thụ nông sản. Tại đây, nhiều biên bản ghi nhớ hợp tác đã được ký kết giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với các hệ thống phân phối lớn như MM Mega Market, Bách Hóa Xanh, Agriex và nhiều đối tác trong nước.

Tuy nhiên, trong bối cảnh kinh tế số phát triển mạnh mẽ, xuất khẩu không còn chỉ được hiểu là những lô hàng lớn đi qua các kênh thương mại truyền thống. Một không gian thị trường mới đang hình thành trên môi trường số, nơi nông sản có thể tiếp cận trực tiếp người mua thông qua các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và các kênh bán hàng trực tuyến.



Lâm Đồng đã triển khai xã thương mại điện tử tại Nhân Cơ. Ảnh: Diễm Thương

Đây chính là nền tảng của “xuất khẩu mềm” – hình thức mở rộng thị trường bằng công nghệ số, thương hiệu và niềm tin của người tiêu dùng. Thay vì bắt đầu bằng những hợp đồng quy mô lớn, doanh nghiệp và người sản xuất có thể từng bước đưa sản phẩm lên môi trường trực tuyến, kể câu chuyện về vùng trồng, minh bạch quy trình sản xuất và xây dựng hình ảnh nông sản địa phương.

Theo bà Nguyễn Thị Minh Huyền, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Lâm Đồng có nhiều lợi thế cạnh tranh với các sản phẩm đặc trưng, nông sản chất lượng cao và sản phẩm OCOP. Vì vậy, địa phương cần sớm xây dựng chiến lược phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 – 2030 để khai thác hiệu quả dư địa tăng trưởng của kinh tế số.

Thương mại điện tử – Cầu nối từ vùng trồng đến người tiêu dùng

Nếu trước đây nông dân chủ yếu bán sản phẩm thông qua thương lái hoặc các khâu trung gian, thì nay thương mại điện tử đang giúp rút ngắn khoảng cách từ vùng sản xuất đến bàn ăn của người tiêu dùng.



Chứng nhận VietGAP từ chính sách mới của Lâm Đồng. Ảnh: P.H.

Trên môi trường số, mỗi sản phẩm không chỉ được giới thiệu bằng giá bán mà còn bằng hình ảnh, video, mã QR truy xuất nguồn gốc, các chứng nhận chất lượng và phản hồi thực tế từ khách hàng. Đây là cơ hội để nông sản Lâm Đồng gia tăng giá trị, khẳng định thương hiệu và tạo dựng niềm tin trên thị trường.

Trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang chuyển từ tư duy "sản xuất những gì mình có" sang "sản xuất những gì thị trường cần", thương mại điện tử không đơn thuần là kênh bán hàng mà trở thành công cụ quan trọng để thu thập dữ liệu thị trường, tiếp nhận phản hồi của người tiêu dùng và điều chỉnh sản xuất theo nhu cầu thực tế.

Bán nông sản bằng chất lượng, câu chuyện và niềm tin

Các chuyên gia cho rằng, để "xuất khẩu mềm" phát huy hiệu quả, điều kiện tiên quyết vẫn là chất lượng sản phẩm. Nếu chỉ đưa hàng hóa lên sàn thương mại điện tử mà thiếu tiêu chuẩn hóa, thiếu khả năng truy xuất nguồn gốc hoặc chất lượng không đồng đều, lợi thế của môi trường số sẽ khó được chuyển hóa thành giá trị kinh tế bền vững.

Hiện nay, Lâm Đồng có hơn 107.000 ha sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, trong đó khoảng 1.200 ha ứng dụng nông nghiệp thông minh. Đây là nền tảng quan trọng để xây dựng các sản phẩm đạt chuẩn, có dữ liệu sản xuất minh bạch và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.



Chính sách hỗ trợ VietGAP giai đoạn 2026 - 2030 giúp chuẩn hóa chất lượng nông sản cho Lâm Đồng. Ảnh: P.H.

Ông Nguyễn Văn Khánh, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết, thời gian tới tỉnh sẽ tập trung đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho hợp tác xã, doanh nghiệp và nông dân; hỗ trợ xây dựng gian hàng số; chuẩn hóa bao bì, hình ảnh sản phẩm; tăng cường truy xuất nguồn gốc; đồng thời kết nối các dịch vụ logistics, thanh toán điện tử, vận chuyển lạnh và tư vấn pháp lý cho hoạt động bán hàng xuyên biên giới.

Đại diện TikTok Shop Việt Nam cũng đánh giá nhiều sản phẩm nông nghiệp của Lâm Đồng có lợi thế lớn trên nền tảng số nhờ câu chuyện vùng trồng đặc sắc, hình ảnh sản xuất chuyên nghiệp và khả năng tương tác trực tiếp với người tiêu dùng thông qua livestream. Nền tảng này cam kết sẽ triển khai nhiều chương trình hỗ trợ để thúc đẩy tiêu thụ nông sản địa phương.



Các sản phẩm nông nghiệp Lâm Đồng cùng các KOL kết hợp bán hàng trên TikTok Shop. Ảnh: Diễm Thương

Hướng đến nền kinh tế nông nghiệp hiện đại

Trong chiến lược phát triển mới, mục tiêu của Lâm Đồng không chỉ dừng lại ở việc gia tăng sản lượng nông sản mà còn nâng cao giá trị trên từng sản phẩm. Điều đó đòi hỏi sự kết hợp giữa sản xuất, chế biến, thương mại, dịch vụ và công nghệ số trong toàn bộ chuỗi giá trị.

“Xuất khẩu mềm” vì thế không chỉ là những đơn hàng được chốt trên môi trường trực tuyến. Đó là quá trình đưa nông sản Lâm Đồng đến gần hơn với người tiêu dùng bằng chất lượng được kiểm chứng, câu chuyện vùng đất được lan tỏa và thương hiệu được xây dựng bằng sự minh bạch, uy tín.

Khi thương mại điện tử trở thành cây cầu kết nối trực tiếp giữa vùng trồng và thị trường, nông nghiệp Lâm Đồng đang từng bước chuyển mình từ sản xuất nông sản sang phát triển kinh tế nông nghiệp hiện đại, tạo thêm động lực cho tăng trưởng bền vững trong giai đoạn mới.

Hoàng Phương