

"Tuần hàng quảng bá Vải thiều Thanh Hà và sản phẩm OCOP tiêu biểu năm 2026" tại Aeon Mall Hải Phòng

15:48 23/05/2026

Tại Trung tâm thương mại AEON Mall Hải Phòng, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng tổ chức "Tuần hàng quảng bá Vải thiều Thanh Hà và sản phẩm OCOP tiêu biểu của thành phố Hải Phòng năm 2026" với chủ đề "Kết nối - Lan tỏa giá trị địa phương". Chương trình diễn ra từ ngày 22 - 24/5.



Tại Tuần hàng năm nay có nhiều nhóm sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng. (Ảnh: CTTP)

Đây không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, mà còn là dịp quảng bá những sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, mang đậm bản sắc văn hóa và ẩm thực của Hải Phòng tới người dân và du khách.

Tại Tuần hàng năm nay, nhiều nhóm sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng được giới thiệu tới người tiêu dùng, nổi bật là nhóm nông sản tươi và nông sản chế biến với sản phẩm chủ lực là Vải thiều Thanh Hà. Đây không chỉ là loại trái cây đặc sản có giá trị kinh tế cao mà còn là niềm tự hào của người dân địa phương, được tạo nên từ kinh nghiệm canh tác lâu đời cùng quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP. Hiện sản phẩm đã được xuất khẩu tới nhiều thị trường như Mỹ, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Malaysia, một số nước châu Âu và thị trường truyền thống Trung Quốc. Chương trình cũng giới thiệu nhiều sản phẩm hoa quả sấy được chế biến từ nguồn nguyên liệu tự nhiên bằng công nghệ hiện đại, góp phần nâng cao giá trị nông sản thông qua chế biến sâu, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng.



Khu vực thực phẩm chế biến, đặc sản vùng biển và sản phẩm ẩm thực đặc trưng Hải Phòng. (Ảnh: CTTP)

Bên cạnh các sản phẩm nông sản chủ lực, Tuần hàng còn giới thiệu nhóm sản phẩm trà thảo mộc và các sản phẩm chăm sóc sức khỏe với hương vị thanh mát, giàu giá trị dinh dưỡng, phù hợp xu hướng tiêu dùng xanh, an toàn và lành mạnh hiện nay. Đây cũng là những sản phẩm thể hiện định hướng phát triển nông nghiệp xanh, khai thác hài hòa các giá trị từ tự nhiên.

Ngoài ra, nhóm bánh truyền thống và sản phẩm dinh dưỡng mang đậm hương vị đặc trưng của vùng Đồng bằng Bắc Bộ cũng thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng. Những sản phẩm dân dã nhưng tinh tế không chỉ gợi nhớ ký ức tuổi thơ của nhiều thế hệ người Việt mà còn thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và nhu cầu dinh dưỡng hiện đại.

Nhóm thực phẩm chế biến, đặc sản vùng biển và sản phẩm ẩm thực đặc trưng Hải Phòng là sự kết hợp giữa hương vị truyền thống và công nghệ chế biến, bảo quản hiện đại; góp phần tái hiện nét gần gũi, mộc mạc nhưng giàu bản sắc của văn hóa ẩm thực miền Bắc và thành phố Cảng, mang đến cho người tiêu dùng những trải nghiệm ẩm thực đậm đà hương vị địa phương.

Tuần hàng quảng bá Vải thiều Thanh Hà và sản phẩm OCOP tiêu biểu của thành phố Hải Phòng năm 2026 không chỉ là không gian quảng bá sản phẩm mà còn là nơi kết nối giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất với người tiêu dùng và hệ thống phân phối hiện đại. Qua đó, từng bước lan tỏa giá trị sản phẩm địa phương, mở rộng thị trường tiêu thụ và góp phần xây dựng thương hiệu nông sản, sản phẩm OCOP Hải Phòng ngày càng chuyên nghiệp, bền vững.

Cùng với đó, chương trình còn gắn với các hoạt động giới thiệu dịch vụ tài chính, thanh toán số và các chương trình ưu đãi dành cho khách hàng mua sắm tại sự kiện; góp phần tạo nên không gian xúc tiến thương mại hiện đại, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và hỗ trợ chuyển đổi số trong hoạt động thương mại, tiêu dùng.

Quỳnh Nga (t/h)