

Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia 2019

12:54 26/03/2019

Hướng tới kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, nhằm tăng cường nhận biết Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và quảng bá giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, Bộ Công thương (Cục Xúc tiến thương mại) triển khai Chương trình Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia dự kiến từ 15/4 đến 21/4/2019.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 và giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các bộ, ngành triển khai nhằm mục tiêu xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Với ý nghĩa đó, theo đề xuất của Bộ Công Thương, Văn phòng Chính phủ đã ban hành Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11 tháng 4 năm 2008 thông báo ý kiến của Thủ tướng Chính phủ lấy ngày 20/4 hàng năm là Ngày Thương hiệu Việt Nam.

Hướng tới kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, nhằm tăng cường nhận biết Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và quảng bá giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, Bộ Công thương (Cục Xúc tiến thương mại) triển khai Chương trình Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia dự kiến từ 15/4 đến 21/4/2019.

Các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, cụ thể như sau:



Cơ quan thực hiện:

CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
BAN THƯ KÝ CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA
Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE)
The National Branding Program Secretariat

CHƯƠNG TRÌNH TỔNG THỂ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

1 THƯ CHÚC MỪNG CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

Tuyên truyền quảng bá nhân
Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4
trên các phương tiện thông tin đại chúng

2 TỔ CHỨC TUYÊN TRUYỀN BẰNG RÔN

Trên một số tuyến phố tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh
từ ngày 15/4 - 21/4/2019

3 DIỄN ĐÀN THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 2019

Chủ đề: Chiến lược Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
Thời gian: 08:00 - 12:00, Thứ Tư, Ngày 17 tháng 4 năm 2019
Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội

Nội dung:

- o Tổ chức đối thoại giữa các doanh nghiệp với các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia kinh tế
- o Đề án Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
- o Giải pháp quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu Quốc gia trong giai đoạn mới
- o Chia sẻ kinh nghiệm xây dựng Thương hiệu Quốc gia tại một số nước

4 TRIỂN LÃM DOANH NGHIỆP THQG

Bên lề Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2019
vào ngày 17/4/2019 tại Hà Nội

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội

- Hình thức: có 2 triển lãm diễn ra đồng thời:
- + Triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình, sản phẩm của các doanh nghiệp THQG
- + Triển lãm sản phẩm: khu vực triển lãm sản phẩm của các doanh nghiệp THQG

5 CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU CÁC DOANH NGHIỆP THQG

Thời gian: 08:00 - 12:00, Thứ Năm, Ngày 18 tháng 4 năm 2019
Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 35 Hùng Vương, Hà Nội

Nội dung:

- o Giới thiệu về Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và những thành tựu nổi bật.
- o Chương trình là hoạt động thiết thực nhằm động viên, khích lệ các Doanh nghiệp khẳng định vị thế, chiếm lĩnh thị trường.

6 ĐẠP XE ĐIỀU HÀNH “THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA”

Thời gian: 08:00 - 11:30, Thứ Bảy, Ngày 20 tháng 4 năm 2019
Địa điểm: Trụ sở Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hà Nội

Xuất phát theo lộ trình: 23 Ngô Quyền, >> 20 Lý Thường Kiệt
>> 54 Hai Bà Trưng Điện Biên Phủ >> Hoàng Diệu >>
Quán Thánh >> Giao điểm Trần Vũ - Thanh Niên >>
Đường Trần Quang Khải >> Nhà Hát Lớn >>
23 Ngô Quyền (kết thúc lộ trình).