

Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2025

13:57 14/04/2025

Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2025 là sự kiện quan trọng nhằm tôn vinh các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm, dịch vụ uy tín trên thị trường.

Sự kiện không chỉ ghi nhận những đóng góp của doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn góp phần khẳng định giá trị thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp nâng cao uy tín, mở rộng thị trường và gia tăng sức ảnh hưởng trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu.



Theo Cục Xúc tiến thương mại (XTTM), với chủ đề “Bứt phá từ đổi mới, sáng tạo”, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia (THQG) Việt Nam 2025 nhấn mạnh vai trò của đổi mới trong chiến lược phát triển doanh nghiệp. Việc không ngừng cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và áp dụng mô hình kinh doanh sáng tạo giúp doanh nghiệp gia tăng sức cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và thị trường quốc tế. Đổi mới, sáng tạo không chỉ là động lực phát triển mà còn là yếu tố cốt lõi để thương hiệu Việt vươn xa.

Hướng tới chào mừng kỷ niệm 17 năm ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 - 20/4/2025) và để tăng cường nhận biết Thương hiệu quốc gia Việt Nam, quảng bá giới thiệu các sản phẩm đạt THQG Việt Nam tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ cụ thể như sau:

Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam

Gửi tới cộng đồng doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG nói riêng để kịp thời động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia Việt Nam.

Lễ khởi động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2025 - Hướng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4

Thời gian: 09:00 - 10:35, thứ Tư, ngày 16/4/2025.

Địa điểm: Khách sạn Pullman, số 40 phố Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Chủ trì: Lãnh đạo Bộ Công Thương.

Đơn vị tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại

Thành phần: các Bộ, ngành, UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương; các tổ chức XTTM trong và ngoài nước, các chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước; Cộng đồng doanh nghiệp (trong đó có các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG Việt Nam); Các cơ quan báo, đài truyền thanh, truyền hình...

Tọa đàm: “Đổi mới sáng tạo - Động lực bứt phá thương hiệu quốc gia Việt Nam”

Thời gian: 10:45 – 11:45 thứ Tư, ngày 16/4/2025.

Địa điểm: Khách sạn Pullman, số 40 phố Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Thành phần tham gia:

Lãnh đạo Ban Thư ký Chương trình THQG Việt Nam - Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương;

Đại diện Lãnh đạo Cục Đổi mới sáng tạo (Bộ KH&CN);

Đại diện tổ chức xúc tiến thương mại ở nước ngoài

Đại diện thành viên Ban chuyên gia Chương trình THQG Việt Nam;

Đại diện Lãnh đạo các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG

Triển lãm thành tựu Chương trình THQG Việt Nam

Là hoạt động bên lề của Diễn đàn THQG Việt Nam 2025

Thời gian: 08:30 - 12:00, thứ Tư, ngày 16/4/2025 tại sảnh địa điểm tổ chức Diễn đàn.

Minh Anh (t/h)