TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026: Lan tỏa giá trị, nâng tầm doanh nghiệp Việt

21:54 13/04/2026

Hướng tới kỷ niệm 18 năm Ngày Thương hiệu Việt Nam, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026 trên phạm vi toàn quốc. Sự kiện dự kiến diễn ra trong khoảng từ ngày 16 - 23/4/2026 (một số hoạt động kéo dài đến 24/4), nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia và nâng cao năng lực cạnh tranh cho cộng đồng doanh nghiệp.

Diễn đàn quốc tế – điểm nhấn kết nối và lan tỏa

Đây là hoạt động thường niên có ý nghĩa quan trọng trong việc xây dựng, phát triển hình ảnh Việt Nam gắn với các giá trị cốt lõi "chất lượng - đổi mới - năng lực tiên phong", qua đó góp phần nâng cao vị thế hàng hóa, dịch vụ Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

Theo Cục Xúc tiến thương mại, trong khuôn khổ Tuần lễ sẽ triển khai đồng bộ nhiều hoạt động như: Gửi thư chúc mừng tới cộng đồng doanh nghiệp; đẩy mạnh tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện truyền thông; tổ chức lễ khai mạc và Diễn đàn quốc tế Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026; cùng với đó là triển lãm ảnh về những thành tựu nổi bật của Chương trình Thương hiệu quốc gia.

Ảnh minh họa

Điểm nhấn của Tuần lễ là Lễ khai mạc và Diễn đàn quốc tế Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026 với chủ đề "Thương hiệu quốc gia Việt Nam trong kỷ nguyên mới", diễn ra sáng 16/4 tại InterContinental Hanoi Westlake. Chương trình do Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) phối hợp với Đại học RMIT Việt Nam tổ chức.

Sự kiện có sự tham gia của lãnh đạo các bộ, ngành, địa phương; các chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước; tổ chức quốc tế; cộng đồng doanh nghiệp cùng đông đảo cơ quan báo chí, truyền thông. Đây được kỳ vọng sẽ trở thành diễn đàn quan trọng để trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ giải pháp và thúc đẩy hợp tác trong xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh

Trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ, nhiều hoạt động thiết thực sẽ được triển khai trên phạm vi cả nước như: chiến dịch truyền thông trên các nền tảng số và phương tiện đại chúng; treo pano, băng rôn hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam; tổ chức hội nghị, hội thảo, triển lãm và các chương trình xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện từng địa phương.

Nội dung chương trình năm nay nhấn mạnh yêu cầu phát triển thương hiệu gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế. Đồng thời, doanh nghiệp được khuyến khích nâng cao năng lực quản trị, đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, đáp ứng các tiêu chuẩn phát triển bền vững nhằm gia tăng giá trị thương hiệu và nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Thông qua chuỗi hoạt động, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2026 được kỳ vọng tiếp tục tạo cầu nối giữa cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, mở ra cơ hội quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Bên cạnh đó, các bộ, ngành, địa phương cũng được đề nghị chủ động phối hợp triển khai các hoạt động hưởng ứng phù hợp, qua đó nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và người dân về vai trò của thương hiệu trong phát triển kinh tế.

Với nhiều hoạt động đồng bộ và thiết thực, Tuần lễ năm nay được kỳ vọng sẽ tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ giá trị thương hiệu Việt, góp phần xây dựng hình ảnh quốc gia năng động, sáng tạo và hội nhập, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa Việt Nam ra thị trường quốc tế trong bối cảnh mới.

Lê Hằng