

Tuần lễ TMĐT quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025

11:43 26/10/2025

Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định số 3144/QĐ-BCT về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”.



Chương trình Online Friday 2024.

Theo Quyết định, Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025 sẽ diễn ra từ ngày 13 đến ngày 17/11/2025 trên phạm vi toàn quốc, hướng đến mục tiêu tổ chức hoạt động mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam với hàng loạt trải nghiệm thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số.

Với trọng tâm chương trình là kích cầu tiêu dùng nội địa, nâng cao nhận thức xã hội về thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển hạ tầng số và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thị trường thương mại điện tử bền vững, Online Friday sẽ

mang lại các ưu đãi thiết thực đối với sản phẩm, dịch vụ từ doanh nghiệp sản xuất và phân phối.

Bên cạnh đó, chương trình tập trung hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng ứng dụng công nghệ trong kinh doanh trực tuyến; quảng bá và tăng cường nhận diện sản phẩm địa phương trên môi trường số; cập nhật xu hướng, chính sách và quy định mới trong kinh doanh thương mại điện tử.

Ngoài ra, hoạt động quảng bá và tiêu thụ sản phẩm chính hãng, ưu tiên sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam sẽ được đẩy mạnh, phòng chống hàng giả, hàng nhái và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trực tuyến. Chương trình cũng hướng tới hỗ trợ sản phẩm địa phương xuất khẩu trực tuyến, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy thị trường xuất khẩu Việt Nam.

Với chủ đề “An toàn - An tâm - An vui”, Online Friday 2025 truyền tải thông điệp về sự an toàn và minh bạch trong giao dịch trên môi trường số, đồng thời mang đến cho người tiêu dùng một không gian mua sắm hấp dẫn, hiện đại và gắn kết cộng đồng. Chương trình sẽ diễn ra với chuỗi sự kiện đa dạng, gồm các hoạt động như: Hợp báo, hội thảo trực tiếp và trực tuyến về thương mại điện tử, công nghệ số; chuỗi sự kiện livestream Online Friday; lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam 2025; tổ chức không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố; các hoạt động hưởng ứng trên toàn quốc, thúc đẩy giao dịch thương mại điện tử và tinh thần kích cầu tiêu dùng dịp cuối năm. Các ưu đãi có mức giảm giá lên tới 100%, tuân thủ quy định tại Nghị định 81/2018/NĐ-CP, mang lại lợi ích thiết thực cho người mua sắm.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số là đơn vị chủ trì phát động, truyền thông, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hội thảo, trải nghiệm thương mại điện tử, hỗ trợ thủ tục hành chính cho thương nhân và tổng hợp báo cáo kết quả Chương trình.

Hải Minh