TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tuần Văn hóa - Du lịch Cần Thơ 2026: Tôn vinh bản sắc Tây Đô, kích cầu du lịch hè

12:35 03/06/2026

Từ ngày 18 đến 21/6, tại khu vực Bến Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ sẽ tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Cần Thơ năm 2026 với chủ đề "Tây Đô - Rực rỡ sắc hè", nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa và các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, đồng thời kích cầu du lịch trong mùa cao điểm hè.



Tuần Văn hóa - Du lịch Cần Thơ 2026 không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh "Tây Đô" giàu bản sắc mà còn là dịp để địa phương tiếp tục khẳng định vai trò trung tâm du lịch của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Theo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ, lễ khai mạc sẽ diễn ra vào tối 18/6, kết hợp ra mắt các chương trình, sản phẩm và tuyến du lịch mới phục vụ du khách trong nước và quốc tế.

Trong khuôn khổ sự kiện sẽ diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn như không gian ẩm thực Tây Đô, trình diễn nghệ thuật, triển lãm ảnh du lịch Cần Thơ, tiệc buffet bánh dân gian và trái cây đặc sản, cùng hội thảo khoa học về thực trạng điểm đến và ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch.

Sự kiện còn kết nối với Lễ hội Sông nước miệt vườn xã Nhơn Mỹ lần thứ XX tại cồn Mỹ Phước, Ngày hội Vườn trái cây Tân Lộc cùng nhiều điểm du lịch sinh thái, nhà vườn và làng nghề trên địa bàn thành phố.

Thông qua tuần lễ, Cần Thơ mong muốn tạo cơ hội cho các doanh nghiệp du lịch, cơ sở sản xuất OCOP, nhà vườn và các đơn vị dịch vụ quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường, đồng thời tăng cường liên kết giữa du lịch với nông nghiệp, thương mại và các địa phương trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Được xem là trung tâm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Cần Thơ sở hữu nhiều lợi thế nổi bật về du lịch sông nước, sinh thái miệt vườn và văn hóa bản địa. Những điểm đến nổi tiếng như chợ nổi Cái Răng, bến Ninh Kiều, các khu du lịch cộng đồng và hệ thống vườn cây ăn trái tiếp tục là sức hút đặc biệt đối với du khách.

Theo Nghị quyết của Thành ủy Cần Thơ về phát triển du lịch trong tình hình mới, địa phương đặt mục tiêu đến năm 2030 đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp từ 10% GRDP trở lên. Thành phố phấn đấu đón khoảng 18 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm từ 10-15%, với tổng doanh thu du lịch đạt từ 20.000-22.000 tỷ đồng.

Thực tế cho thấy ngành du lịch Cần Thơ đang duy trì đà tăng trưởng tích cực. Trong 5 tháng đầu năm 2026, thành phố đã đón hơn 6,2 triệu lượt khách, tăng 21,9% so với cùng kỳ năm trước; doanh thu du lịch đạt trên 5.600 tỷ đồng, tăng khoảng 30%.

Việc tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Cần Thơ 2026 không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh “Tây Đô” giàu bản sắc mà còn là dịp để địa phương tiếp tục khẳng định vai trò trung tâm du lịch của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững và hội nhập sâu rộng trong những năm tới.

Hậu Thạch (t/h)