

Tuần Văn hóa - Du lịch Côn Sơn - Kiếp Bạc 2025: Hơn 200 sản phẩm OCOP hội tụ tại Hải Phòng

20:11 04/10/2025

Ngày 4/10/2025, tại Đền Kiếp Bạc (phường Trần Hưng Đạo, TP Hải Phòng), Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại trong khuôn khổ Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 chính thức khai mạc. Sự kiện thu hút hàng vạn du khách cùng hơn 200 sản phẩm OCOP và nông sản tiêu biểu từ các hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.



Các đại biểu cắt băng khai mạc Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại - Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025.

Chương trình diễn ra từ ngày 4 đến 12/10 nhằm tôn vinh Quần thể Di sản Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc vừa được UNESCO công nhận Di sản văn hóa thế giới; đồng thời chào mừng Đại hội Đảng bộ TP Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030. Đây là hoạt động xúc tiến du lịch - thương mại quy mô lớn, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội và quảng bá hình ảnh địa

phương.

Côn Sơn - Kiếp Bạc vốn là vùng đất linh thiêng, gắn liền với tên tuổi Trần Hưng Đạo, Nguyễn Trãi, Trần Nguyên Đán, Thiền sư Huyền Quang. Qua nhiều thời kỳ lịch sử, nơi đây vẫn là biểu tượng của truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết và đạo lý tri ân nguồn cội.

Lễ hội mùa Thu năm nay tiếp tục là dịp tưởng nhớ công lao các bậc tiền nhân và giới thiệu tới du khách tiềm năng văn hóa - du lịch của thành phố Cẩm. Chuỗi hoạt động gồm giới thiệu tour mới trải nghiệm các điểm di sản như chùa Thanh Mai, động Kính Chủ, chùa Nhấm Dương, khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc.



Các doanh nghiệp, HTX tham gia tuần lễ văn hóa, du lịch và xúc tiến thương mại tại lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc.

Ba tour du lịch chính được đưa vào phục vụ du khách gồm: “Một hành trình - 5 điểm đến Di sản thế giới”, “Theo dấu chân Tam tổ Trúc Lâm” và “Khám phá Di sản thế giới Côn Sơn, Kiếp Bạc”. Các chương trình kết hợp tham quan danh thắng, tìm hiểu lịch sử, trải nghiệm lễ hội và thưởng thức ẩm thực địa phương.

Hoạt động xúc tiến thương mại được bố trí tại ba khu trưng bày: không gian làng nghề, không gian nông sản - sản phẩm OCOP và không gian du lịch - ẩm thực.

Tại khu làng nghề, nghệ nhân từ các địa phương trong thành phố trình diễn và giới thiệu sản phẩm thủ công truyền thống như khắc in mộc bản Thanh Liễu, gốm Chu Đậu, vàng bạc Châu Khê, đồ gỗ Đông Giao, thêu ren Xuân Nẻ, sơn mài Bảo Hà, khảm trai, chạm bạc... Du khách được xem trực tiếp quy trình chế tác ngay tại gian trưng bày.

Không gian nông sản và sản phẩm OCOP có sự tham gia của hơn 30 doanh nghiệp, hợp tác xã với trên 200 sản phẩm đạt chuẩn 3-5 sao như gạo nếp cái hoa vàng, mật ong rừng, bột sắn dây, cà rốt, bánh gai, bánh đậu xanh, nông sản sạch...



Hàng vạn du khách đến với tuần lễ văn hóa, du lịch và xúc tiến thương mại 2025.

Tại khu du lịch - ẩm thực, các đơn vị lữ hành, khách sạn giới thiệu tour, tuyến và điểm đến nổi bật như Cát Bà, Côn Sơn - Kiếp Bạc, Bạch Đằng Giang, Trạng Trình - Nguyễn Bình Khiêm..., kèm theo dịch vụ lưu trú, nghỉ dưỡng. Các đặc sản đặc trưng Hải Phòng như nem cua bể, bún cá cay, bún chả rươi, bánh mì que cay cũng được chế biến và phục vụ tại chỗ.

Bên cạnh trưng bày sản phẩm, là các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống do 5 đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp cùng các câu lạc bộ dân gian thực hiện, gồm hát chèo, hát văn, ca trù, múa rối nước...

Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại Côn Sơn - Kiếp Bạc 2025 là dịp để Hải Phòng khẳng định hình ảnh một thành phố năng động, hội nhập nhưng vẫn gìn giữ bản sắc. Sự kiện còn mở rộng cơ hội kết nối giữa doanh nghiệp, nhà đầu tư, chính quyền và cộng đồng địa phương.

Nam Sơn (t/h)