

Tuần Văn hóa Du lịch và Xúc tiến Thương mại Lễ hội mùa Xuân Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2026

17:00 28/02/2026

Theo thông tin từ Ban tổ chức, Tuần Văn hóa Du lịch và Xúc tiến Thương mại Lễ hội mùa Xuân Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2026 diễn ra trong 12 ngày (từ 28/2 - 11/3/2026), bao gồm các hoạt động: giới thiệu, quảng bá sản phẩm làng nghề, OCOP, ẩm thực, không gian văn hóa Trúc Lâm, các hoạt động văn hoá, nghệ thuật, các hoạt động trải nghiệm di sản...



Tuần Văn hóa Du lịch và Xúc tiến Thương mại Lễ hội mùa Xuân Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2026 diễn ra trong 12 ngày.

Tổng thể không gian Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại, bao gồm: khu trưng bày làng nghề truyền thống, khu sản phẩm OCOP - nông sản, khu du lịch- ẩm thực, không gian Sách - Di sản - Kết nối và không gian Trúc lâm Côn Sơn.

Theo đó, Ban tổ chức đã vận động và lựa chọn 60 chủ thể đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, hộ kinh doanh tham gia trưng bày gần 700 loại sản phẩm OCOP, nông sản và đặc sản địa phương: bánh đa cua, bánh mỳ cay, nem cua bể, chả rươi, bánh chưng, bánh dày, gạo nếp cái hoa vàng... Các chủ thể tham gia đều bảo đảm điều kiện an toàn thực phẩm, có chứng nhận OCOP còn hiệu lực hoặc đạt các tiêu chuẩn chất lượng theo quy định.

Không gian Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại được thiết kế đồng bộ, có điểm nhấn mỹ thuật, gồm các khu chức năng rõ ràng, gồm: Khu làng nghề truyền thống trưng bày trên 500 sản phẩm tiêu biểu, thể hiện tinh hoa nghề thủ công, giá trị văn hóa và sự sáng tạo của các nghệ nhân gồm: Gốm Chu Đậu, Vàng bạc Châu Khê, Gỗ mỹ nghệ Đông giao, Mộc bản Thanh Liễu, HTX LN TCMN Hà Đông, Hộ KD Gốm phù điêu Hải Phòng: Phạm Văn Tuyên, Nghệ nhân thư pháp Lê Thiên Lý. Khu sản phẩm OCOP và nông sản quy tụ hơn 30 chủ thể với hơn 150 sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng, được bố trí trang trí sinh động, mang đậm bản sắc địa phương. Khu du lịch - dịch vụ - ẩm thực, giới thiệu ấn phẩm quảng bá, tour tuyến, dịch vụ lưu trú; đồng thời trình diễn, giới thiệu các món ăn đặc sản đặc trưng, tạo không gian trải nghiệm hấp dẫn cho du khách, gồm: FC tour, Hải Hà Travel, Công ty Cổ phần tập đoàn Quốc tế Hòa Bình Travel; Panama Cát Bà, Pullman Hải Phòng, Đồi rồng, Nam Cường... Nội dung trưng bày được bố trí khoa học, trực quan, cung cấp đầy đủ thông tin về tiềm năng, thế mạnh, các tour tuyến, dịch vụ nghỉ dưỡng, góp phần quảng bá hình ảnh và thu hút du khách, nhà đầu tư.



Lãnh đạo thành phố thăm quan khu trưng bày làng nghề truyền thống.

Ba nhà hàng lớn trên địa bàn gồm Hải Đăng Group, Trung tâm tổ chức sự kiện Lạc Hồng và Nhà hàng Tuấn Rươi đã tích cực xây dựng kế hoạch tham gia trưng bày, giới thiệu các món ăn đặc sản, tiêu biểu của địa phương. Bên cạnh đó, các cơ sở sản xuất đặc sản như Bẫy Rươi và Bánh chưng Bánh giầy Hoa Bằng cũng chủ động chuẩn bị nguồn nguyên liệu, sản phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và hình thức trưng bày đẹp mắt.

Tổng thể không gian vừa bảo đảm tính trang trọng, vừa tạo sự thân thiện, thu hút khách tham quan, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Hải Phòng.

Trong suốt thời gian diễn ra sự kiện, tổ chức nhiều chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống và nghệ thuật quần chúng, gồm: múa lân - trống hội, hòa tấu nhạc cụ dân tộc, hát cửa đình, các tiết mục nghệ thuật truyền thống và hiện đại xuyên suốt lễ hội. Chuỗi hoạt động này không chỉ tạo không khí sôi động, hấp dẫn mà còn góp phần tôn vinh giá trị văn hóa dân tộc, nâng cao trải nghiệm cho du khách và Nhân dân.

Không gian sách - điểm nhấn chiều sâu tri thức với chủ đề “Sách - Di sản - Kết nối tri thức và tương lai” được tổ chức với gần 100 đầu sách và tư liệu di sản về Côn Sơn, Kiếp Bạc, kết hợp trưng bày nghệ thuật, mã QR truy cập tài liệu số, khu đọc sách tự do, giao lưu tìm hiểu di sản Hải Phòng và workshop sáng tạo.

Hoạt động này tạo chiều sâu học thuật cho sự kiện, gắn kết quảng bá di sản với phát triển văn hóa đọc, góp phần lan tỏa giá trị lịch sử, văn hóa của địa phương.



Không gian Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến Thương mại được thiết kế đồng bộ, có điểm nhấn mỹ thuật, gồm các khu chức năng rõ ràng.

Tại Khu vườn vải bên trái đường Nhiếp chính đạo (sau Tam quan) chùa Côn Sơn, du khách được thưởng thức Trà hoa cúc Côn Sơn, ẩm thực chay Côn Sơn; tìm hiểu, nghe giới thiệu về các tour, tuyến về điểm đến Di sản văn hóa thế giới Côn Sơn: Tour “Một hành trình 5 điểm đến”, Tour “Theo dấu chân Tam tổ Trúc Lâm” và tour Khám phá di sản Côn Sơn - Kiếp Bạc”; tìm hiểu và tự tay đóng các bản Mộc bản; tìm hiểu các ấn phẩm, sản phẩm đặc thù Côn Sơn, Kiếp Bạc....

Quỳnh Nga