

Tung loạt ưu đãi, các nhà mạng đua nước rút thúc đẩy người dân chuẩn hóa thông tin thuê bao

12:01 24/05/2026

Đứng trước mốc thời gian quy định đang đến rất gần, các doanh nghiệp viễn thông lớn trong nước đang dồn toàn lực triển khai chiến dịch hỗ trợ khách hàng xác thực thuê bao. Bằng việc kết hợp giữa công tác đơn đốc và các chính sách khuyến mãi thiết thực, động thái này được kỳ vọng sẽ nhanh chóng minh bạch hóa dữ liệu người dùng nhằm đảm bảo an ninh thông tin mạng.



Các doanh nghiệp viễn thông lớn trong nước đang dồn toàn lực triển khai chiến dịch hỗ trợ khách hàng xác thực thuê bao

Ghi nhận từ Cục Viễn thông, tiến độ chuẩn hóa thông tin đang đạt được những bước tiến đáng kể với hơn 95 triệu thuê bao đã được đồng bộ thành công lên nền tảng VNeID. Mặc dù vậy, quá trình đối soát dữ liệu cũng bộc phát sự thật khi có tới gần 900 nghìn trường hợp đang sử dụng sim không chính chủ.

Bức tranh toàn cảnh hiện tại ghi nhận hơn 60 triệu người dùng đã hoàn tất thủ tục xác nhận thông tin cá nhân. Điều đáng lưu tâm là trên thị trường vẫn còn tồn đọng khoảng 34 triệu thuê bao đang nằm trong diện chờ xác minh và có nguy cơ bị gián đoạn dịch vụ nếu không thực hiện đúng thời hạn.

Nhằm giải quyết triệt để bài toán này và đẩy nhanh tiến độ theo yêu cầu của cơ quan quản lý, các nhà mạng lớn nhất thị trường bao gồm Viettel, VNPT và MobiFone đang đồng loạt triển khai nhiều giải pháp mạnh mẽ. Thay vì bó hẹp trong phương thức gửi tin nhắn nhắc nhở thông thường, các đơn vị viễn thông đã linh hoạt áp dụng chiến thuật kích cầu thông qua việc tung ra hàng loạt chương trình chăm sóc khách hàng. Người dân khi chủ động thực hiện cập nhật dữ liệu chính chủ qua nền tảng ứng dụng trực tuyến trên điện thoại thông minh sẽ được hưởng ngay các gói hỗ trợ như giảm cước phí sử dụng, tặng thêm dung lượng truy cập internet tốc độ cao cùng nhiều điểm thưởng tích lũy giá trị.

Việc các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chủ động gia tăng quyền lợi cho người dùng đang tạo ra những tác động vô cùng tích cực và mang lại lợi ích kép. Một mặt, các chính sách ưu đãi này đóng vai trò như một chất xúc tác hiệu quả giúp người dân nâng cao ý thức tự giác tuân thủ quy định pháp luật về viễn thông. Mặt khác, khách hàng lại có cơ hội nhận về những giá trị kinh tế trực tiếp trong quá trình sử dụng dịch vụ. Sự phối hợp nhịp nhàng giữa biện pháp quản lý nhà nước và chiến lược đồng hành của doanh nghiệp hứa hẹn sẽ sớm làm sạch hoàn toàn thị trường sim thẻ trong thời gian tới.

Tâm An