TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tuvaco: Xây dựng thương hiệu Việt từ năng lượng sạch

09:25 06/10/2025

Trong bối cảnh chuyển đổi xanh trở thành xu thế tất yếu, Công ty Cổ phần Giải pháp Năng lượng và Chiếu sáng Tuvaco cho rằng, hành trình xây dựng thương hiệu không chỉ dừng ở những dây chuyền hiện đại hay sản phẩm tiết kiệm năng lượng, mà còn là khát vọng định hình dấu ấn "thương hiệu Việt" trong lĩnh vực năng lượng sạch, thân thiện môi trường.

Hành trình khẳng định tên tuổi

Trong kỷ nguyên phát triển xanh, khi năng lượng tái tạo và công nghệ tiết kiệm năng lượng trở thành xu thế toàn cầu, những doanh nghiệp tiên phong không chỉ khẳng định năng lực kinh doanh mà còn tạo dựng dấu ấn thương hiệu mạnh mẽ.

Với Công ty Cổ phần Giải pháp Năng lượng và Chiếu sáng Tuvaco (Tuvaco), thương hiệu chính là tài sản vô giá được xây dựng từ niềm tin của khách hàng, từ khát vọng mang đến những sản phẩm mang bản sắc Việt trong ngành chiếu sáng.



Công ty Cổ phần Giải pháp Năng lượng và Chiếu sáng Tuvaco: Triết lý xây dựng thương hiệu gắn với tầm nhìn bền vững

Thành lập năm 2020, Tuvaco xuất phát từ mong muốn tạo ra các giải pháp năng lượng sạch, gắn kết với đời sống cộng đồng. Chỉ sau 5 năm hoạt động, thương hiệu Tuvaco đã ghi dấu trên thị trường thiết bị chiếu sáng với những sản phẩm đèn LED năng lượng mặt trời, đèn pha, đèn dân dụng – tất cả đều mang tinh thần "do người Việt sản xuất, phục vụ người Việt". Đó không chỉ là khẩu hiệu, mà là sự khẳng định bản lĩnh thương hiệu nội địa trước sức ép cạnh tranh từ hàng ngoại nhập.

Đặc biệt, vào tháng 7/2025, Tuvaco đã chính thức được cấp chứng nhận ISO 9001:2015 trong lĩnh vực gia công, lắp ráp và kinh doanh đèn LED, đèn năng lượng. Đây là minh chứng quan trọng khẳng định năng lực quản trị, quy trình sản xuất chuẩn quốc tế, đồng thời củng cố niềm tin của khách hàng đối với

thương hiệu Tuvaco.

Nhà máy sản xuất hơn 10.000m² cùng dây chuyền hiện đại là nền tảng để Tuvaco tự tin đưa ra thị trường những sản phẩm đạt chuẩn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Nhưng giá trị cốt lõi làm nên thương hiệu Tuvaco không nằm ở quy mô nhà xưởng, mà ở triết lý kinh doanh: Gắn sự phát triển của doanh nghiệp với sự bền vững của môi trường và cộng đồng.



Tuvaco đã chính thức được cấp chứng nhận ISO 9001:2015 trong lĩnh vực gia công, lắp ráp và kinh doanh đèn LED, đèn năng lượng

Bà Đỗ Thị Mai Anh – Giám đốc Công ty Tuvaco chia sẻ: “Chúng tôi hiểu rằng, thương hiệu không thể chỉ được xây dựng bằng quảng bá, mà phải bắt nguồn từ chất lượng, từ sự khác biệt mà khách hàng cảm nhận. Khi Tuvaco chọn hướng đi năng lượng sạch, đó là lúc chúng tôi chọn đặt uy tín thương hiệu lên hàng đầu".

Điểm nhấn thương hiệu của Tuvaco là khả năng linh hoạt thích ứng. Trong giai đoạn Covid-19, khi nhiều doanh nghiệp gặp khó, Tuvaco vẫn đứng vững nhờ kiên định đầu tư công nghệ mới, số hóa quy trình quản trị, triển khai phần mềm quản lý để giảm chi phí và nâng cao hiệu quả vận hành. Cách làm này không chỉ giúp duy trì sản xuất mà còn củng cố niềm tin của khách hàng về một thương hiệu bền bỉ, dám đổi mới để tồn tại và phát triển.

Thương hiệu gắn với tầm nhìn bền vững

Ở góc độ thương hiệu, một doanh nghiệp chỉ thực sự trưởng thành khi vượt qua được những thách thức và tạo ra sự khác biệt dài hạn. Với Tuvaco, con đường phát triển bền vững chính là yếu tố gắn chặt với thương hiệu.

Giám đốc Đỗ Thị Mai Anh nhìn nhận: “Nếu trước đây chúng tôi còn mơ hồ về chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, thì nay đó là con đường bắt buộc để khẳng định thương hiệu lâu dài. Khách hàng ngày càng quan tâm đến tính thân thiện môi trường, và thương hiệu nào đáp ứng được điều đó sẽ chiếm lợi thế”.



Nhà máy sản xuất hơn 10.000m² cùng dây chuyền hiện đại là nền tảng để Tuvaco tự tin đưa ra thị trường những sản phẩm đạt chuẩn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng

Để hiện thực hóa, Tuvaco đã đầu tư dây chuyền tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải; đồng thời ứng dụng nền tảng thương mại điện tử và kênh quảng bá trực tuyến nhằm mở rộng độ phủ thương hiệu. Những bước đi này giúp Tuvaco không chỉ tăng trưởng doanh thu mà còn củng cố hình ảnh một thương hiệu trẻ, năng động, bắt kịp xu thế toàn cầu.

Tất nhiên, hành trình này không tránh khỏi thách thức. Việc thiếu khung pháp lý đồng bộ cho năng lượng tái tạo, khó khăn trong tiếp cận vốn, hay bài toán giữ chân nhân sự chất lượng cao đều là rào cản. Nhưng chính trong khó khăn, thương hiệu Tuvaco lại càng cho thấy sự kiên định. Những kiến nghị của doanh nghiệp về chính sách hỗ trợ vốn, đơn giản hóa thủ tục hay xây dựng chuỗi giá trị minh bạch cũng xuất phát từ mong muốn tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, nơi thương hiệu Việt có thể vươn lên.

Tầm nhìn tới đây, Tuvaco đặt mục tiêu trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu về chiếu sáng thông minh và năng lượng sạch tại Việt Nam, đồng thời mở rộng thị trường sang ASEAN. Bằng chiến lược đầu tư nghiên cứu, tự động hóa sản xuất, số hóa dữ liệu khách hàng, Tuvaco không chỉ muốn bán sản phẩm mà còn muốn mang đến trải nghiệm thương hiệu toàn diện, gắn kết khách hàng lâu dài.

Ở một khía cạnh khác, Tuvaco còn đại diện cho tinh thần của nhiều doanh nghiệp tư nhân Việt Nam đang nỗ lực khẳng định thương hiệu quốc gia trong bối cảnh hội nhập. Khi thương hiệu gắn liền với trách nhiệm xã hội, với phát triển xanh, nó không chỉ dừng ở lợi ích kinh doanh mà còn góp phần nâng tầm hình ảnh doanh nghiệp Việt trên trường quốc tế.

Thương hiệu Tuvaco hôm nay không chỉ được xây dựng bằng nhà xưởng hiện đại, sản phẩm chất lượng hay thị phần ngày càng mở rộng, mà còn được đắp bồi từ niềm tin và khát vọng của những người làm nên nó. Trên hành trình phía trước, Tuvaco chắc chắn sẽ còn đối diện nhiều thách thức, nhưng với tầm nhìn phát triển bền vững và bản lĩnh thương hiệu Việt, doanh nghiệp này đang từng bước thắp sáng niềm tin của khách hàng và khẳng định vị thế xứng đáng trong ngành năng lượng sạch.

Hoàng Bách