

Tuyên Quang: Công nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu duy trì đà tăng trưởng

15:28 15/07/2026

Trong 6 tháng đầu năm 2026, các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu của tỉnh Tuyên Quang tiếp tục ghi nhận nhiều kết quả tích cực. Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng, hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại duy trì ổn định, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Theo báo cáo của Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang, trong 6 tháng đầu năm 2026, các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu của tỉnh tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.



Các đặc sản của Tuyên Quang có mặt ở nhiều hội chợ. Ảnh: Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) đạt 109,3%; giá trị tăng thêm (VA) ngành công nghiệp tăng 11,81%. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 516,7 triệu USD, tăng 4,7% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 61,86% kế hoạch năm. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 382 triệu USD, nhập khẩu đạt 134,7 triệu USD. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt hơn 27.183 tỷ đồng, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong lĩnh vực công nghiệp, toàn tỉnh hiện có 17 cụm công nghiệp với tổng diện tích khoảng 801 ha. Đến nay, 9 cụm công nghiệp đã thu hút 45 dự án đầu tư với tổng vốn đăng ký trên 8.597 tỷ đồng. Trong số này, 30 dự án đã đi vào hoạt động, tạo việc làm cho khoảng 10.200 lao động. Riêng trong 6 tháng đầu năm 2026, có thêm 8 dự án công nghiệp hoàn thành và đi vào hoạt động, góp phần nâng cao năng lực sản xuất và tạo động lực tăng trưởng cho địa phương.

Ở lĩnh vực thương mại, hệ thống phân phối hàng hóa tiếp tục được mở rộng với 279 chợ, 2 trung tâm thương mại, 4 siêu thị, 65 cửa hàng Winmart+ cùng hơn 6.000 cửa hàng tạp hóa, cơ bản đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân. Tỉnh đồng thời triển khai nhiều chương trình kích cầu tiêu dùng, hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung và đẩy mạnh xúc tiến thương mại, góp phần ổn định thị trường.

Hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại biên giới tiếp tục duy trì ổn định. Sở Công Thương đã tham mưu ban hành Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026-2030, Kế hoạch phát triển kinh tế cửa khẩu và thương mại biên giới, đồng thời tăng cường hợp tác với các địa phương và cơ quan thương vụ của Trung Quốc nhằm cập nhật các quy định mới, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu.

Theo Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của địa phương gồm nông sản, khoáng sản, sản phẩm công nghiệp chế biến, dệt may và gỗ. Trong khi đó, hàng nhập khẩu chủ yếu là nguyên liệu, máy móc và thiết bị phục vụ sản xuất.

Đại diện Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang cho biết, trong 6 tháng cuối năm 2026, đơn vị sẽ tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng của ngành, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số của tỉnh.

Minh Khánh