

Tuyên Quang đồng loạt kiểm tra chuyên đề Tết Trung thu và Lễ hội Thành Tuyên 2025

08:10 11/09/2025

Nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm và quyền lợi người tiêu dùng trong dịp Tết Trung thu và Lễ hội Thành Tuyên 2025, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Tuyên Quang đã phối hợp với các đơn vị liên quan thành lập 10 đoàn kiểm tra chuyên đề, triển khai đồng loạt trên toàn tỉnh.



Tuyên Quang đồng loạt kiểm tra chuyên đề Tết Trung thu và Lễ hội Thành Tuyên 2025.

Theo đó, đoàn kiểm tra liên ngành đã tiến hành kiểm tra tại một số cửa hàng kinh doanh bánh trung thu trên địa bàn phường Minh Xuân, thành phố Tuyên Quang. Đây là mặt hàng được tiêu thụ mạnh trong dịp lễ hội, dễ phát sinh tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng.

Theo kế hoạch, các đoàn tập trung vào nhiều nhóm đối tượng như: Tổ chức, cá nhân sản xuất – kinh doanh, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở nhập khẩu bánh kẹo, bánh trung thu; các đơn vị kinh doanh phụ gia thực phẩm, đồ chơi trẻ em, nguyên liệu và bao bì tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm; các điểm bán hàng

đông khách trong dịp Trung thu cũng như hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử.

Nội dung kiểm tra bao gồm: giấy chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, giấy khám sức khỏe của người lao động, việc lấy mẫu kiểm nghiệm khi cần thiết; đồng thời giám sát việc niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết. Với các trường hợp vi phạm, đoàn sẽ nhắc nhở, lập biên bản và chuyển cho cơ quan chức năng xử lý theo quy định.

Đại diện Chi cục QLTT tỉnh Tuyên Quang cho biết, hoạt động này nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp để tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong việc bảo đảm an toàn thực phẩm.

Với sự kiểm tra chặt chẽ, tỉnh Tuyên Quang kỳ vọng mang đến cho người dân và du khách một mùa Trung thu an toàn, trọn vẹn, góp phần giữ gìn uy tín và thương hiệu của Lễ hội Thành Tuyên – sự kiện văn hóa du lịch đặc sắc đã trở thành thương hiệu riêng của địa phương.

Hậu Thạch