

Tuyên Quang: Thu giữ hàng loạt phụ kiện, túi xách giả mạo nhãn hiệu Apple và Chanel

11:56 25/05/2026

Ngày 22/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 1 (Tuyên Quang) kiểm tra đột xuất và phát hiện hai cơ sở kinh doanh tại phường Minh Xuân bày bán gần 80 sản phẩm phụ kiện điện thoại, túi xách giả mạo các thương hiệu lớn như Apple, Chanel. Toàn bộ lô hàng vi phạm đều không có chứng từ hợp pháp.

Thực hiện công tác đấu tranh phòng chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang đã liên tục bám sát địa bàn, kịp thời ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại. Nằm trong đợt triển khai này, vào ngày 22/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 1 tổ chức kiểm tra đột xuất đối với hai hộ kinh doanh phụ kiện điện thoại và túi xách thời trang do bà Hoàng Thị K. T. và bà Nguyễn Đoàn N. T. làm chủ. Cả hai cơ sở này đều đang hoạt động trên địa bàn phường Minh Xuân.

Tại thời điểm lực lượng chức năng có mặt, hai cơ sở đang công khai trưng bày để bán nhiều mặt hàng có dấu hiệu vi phạm. Qua quá trình rà soát thực tế, Đoàn kiểm tra phát hiện và ghi nhận gần 60 sản phẩm phụ kiện điện thoại cùng gần 20 chiếc túi xách mang logo, kiểu dáng nhái lại các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu như Apple và CHANEL. Cần nhấn mạnh rằng, đây đều là những nhãn hiệu đã được đăng ký bảo hộ pháp lý chặt chẽ tại thị trường Việt Nam. Tổng trị giá của lô hàng hóa vi phạm tại hiện trường được cơ quan chức năng xác định là hơn 15.000.000 đồng.



Lực lượng chức năng tỉnh Tuyên Quang kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Khi được yêu cầu làm việc, đại diện của cả hai hộ kinh doanh nêu trên đều không thể xuất trình được bất kỳ hóa đơn, chứng từ nào để chứng minh nguồn gốc xuất xứ cũng như tính hợp pháp của toàn bộ số hàng hóa. Trước những dấu hiệu vi phạm rõ ràng, lực lượng chức năng đã tiến hành lập biên bản sự việc và niêm phong tạm giữ toàn bộ số tang vật nói trên.

Hiện tại, vụ việc đang được Đội Quản lý thị trường số 1 tiếp tục thu thập thêm tài liệu, xác minh làm rõ để đưa ra hình thức xử lý nghiêm minh theo đúng quy định của pháp luật. Động thái quyết liệt này không chỉ góp phần làm sạch môi trường kinh doanh trên địa bàn, mà còn bảo vệ uy tín của các thương hiệu chân chính cũng như quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Thành Nam