TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Tuyên Quang: Vào cuộc xác minh phản ánh bán thịt mèo dưới mác cầy hương

18:13 06/06/2026

Ngày 6/6, Hạt Kiểm lâm khu vực XIII (Chi cục Kiểm lâm Tuyên Quang) cho biết đã cử cán bộ xuống địa bàn xã Minh Tân xác minh thông tin một người phụ nữ bán thịt được giới thiệu là cầy hương cho du khách. Qua xác minh ban đầu, người này thừa nhận đang bán thịt mèo đã được sơ chế.

Theo thông tin từ Hạt Kiểm lâm khu vực XIII, thời gian gần đây, nhiều tài khoản mạng xã hội phản ánh việc một số du khách khi đi qua địa bàn xã Minh Tân đã mua thịt được người bán giới thiệu là thịt cầy hương với giá từ 500.000 đến 800.000 đồng/kg. Tuy nhiên, sau khi mang về sử dụng, họ nghi ngờ đây thực chất là thịt mèo.



Người phụ nữ bán thịt mèo đã chặt bỏ đầu và chân ven đường. (Ảnh chụp từ clip)

Theo phản ánh, phần thịt được bày bán đã bị chặt bỏ đầu và chân nên khó nhận biết nguồn gốc. Ngay sau khi tiếp nhận thông tin có dấu hiệu buôn bán động vật hoang dã, lực lượng kiểm lâm đã cử cán bộ xuống địa bàn kiểm tra, xác minh.

Qua làm việc, người phụ nữ thừa nhận đang bán thịt mèo chứ không phải thịt thú rừng như giới thiệu với khách mua. Để chứng minh, người này đã xuất trình một túi chứa phần đầu và chân mèo được giữ lại sau khi sơ chế.

Lãnh đạo Hạt Kiểm lâm khu vực XIII cho biết, qua kiểm tra, lực lượng chức năng xác định đây không phải động vật hoang dã nên không thuộc thẩm quyền xử lý của kiểm lâm. Đơn vị đã nhắc nhở người bán không cung cấp thông tin sai sự thật, gây hiểu nhầm cho khách hàng.

Theo lãnh đạo đơn vị, việc xử lý hành vi gian dối trong hoạt động kinh doanh thuộc thẩm quyền của lực lượng quản lý thị trường và các cơ quan chức năng liên quan.

Anh T.H., một người dân sinh sống tại xã Minh Tân cho biết, lợi dụng tâm lý du khách muốn mua các sản vật lạ mang về làm quà, một số người đã quảng cáo sai sự thật để bán hàng với giá cao hơn.

“Không chỉ thịt thú rừng, trước đây từng có trường hợp người bán ốc bươu vàng nhưng giới thiệu với du khách là ốc ruộng để dễ tiêu thụ”, anh T.H. cho biết.

Theo nhiều ý kiến, việc gian dối trong hoạt động buôn bán không chỉ gây thiệt hại cho du khách mà còn ảnh hưởng đến hình ảnh người dân địa phương. Nếu không được chấn chỉnh kịp thời, những hành vi này có thể tác động tiêu cực đến môi trường du lịch và làm giảm niềm tin của du khách đối với các điểm đến.

**Phương Di**