

Tuyên Quang: Xử lý 27 vụ xâm phạm sở hữu trí tuệ trong tháng cao điểm

13:17 08/06/2026

Trong đợt cao điểm thực hiện Công điện số 38/CD-TTg của Thủ tướng Chính phủ, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang đã kiểm tra 39 vụ việc, xử lý 27 vụ vi phạm liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả và hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, xử phạt hành chính 226 triệu đồng.

Theo báo cáo tổng kết đợt cao điểm giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang, từ ngày 7/5 đến 30/5/2026, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh đã kiểm tra 39 vụ việc, tăng 780% so với cùng kỳ năm 2025; phát hiện, xử lý 27 vụ vi phạm, tăng 540%. Hiện 12 vụ việc còn lại đang được tiếp tục xác minh, hoàn thiện hồ sơ để xử lý theo quy định.

Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính trong đợt cao điểm đạt 226 triệu đồng, tăng 376% so với cùng kỳ năm 2025. Bên cạnh đó, trị giá hàng hóa vi phạm được phát hiện lên tới 348,894 triệu đồng. Trong đó, hàng hóa buộc tiêu hủy có trị giá 146,934 triệu đồng, phần còn lại đang chờ xử lý theo quy định của pháp luật.



Lực lượng Quản lý thị trường số 6 tỉnh Tuyên Quang phân loại, kiểm đếm tang vật vi phạm được phát hiện trong đợt cao điểm kiểm tra, xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. (Ảnh: QLTT Tuyên Quang)

Theo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang, hàng hóa vi phạm chủ yếu là các sản phẩm giả mạo nhãn hiệu thuộc nhiều lĩnh vực như kính mắt, thời trang, phụ tùng ô tô, phụ kiện điện thoại, hóa mỹ phẩm, thiết bị vệ sinh và máy công cụ cầm tay. Nhiều sản phẩm mang dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các thương hiệu đang được bảo hộ tại Việt Nam như Adidas, Hermes, Dior, Chanel, Apple, Nike, Samsung, Burberry, Hyundai, Caesar, Dove, Clear, Sunsilk và P/S.

Song song với công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang cũng đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng. Trong tháng, lực lượng chức năng đã tuyên truyền cho 387 cơ sở kinh doanh, tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại các chợ với hơn 150 lượt người tham gia và vận động 71 cơ sở ký cam kết chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật.



Lực lượng Quản lý thị trường số 8 tỉnh Tuyên Quang tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật và ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn. (Ảnh: QLTT Tuyên Quang)

Đánh giá kết quả đợt cao điểm, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang cho rằng, việc triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý địa bàn, tăng cường kiểm tra các nhóm hàng có nguy cơ vi phạm cao đã góp phần phát hiện, xử lý nhiều vụ việc liên quan đến hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Công tác phối hợp giữa lực lượng Quản lý thị trường với các cơ quan chức năng được tăng cường, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính.

Tuy nhiên, công tác đấu tranh chống hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn gặp không ít khó khăn. Theo cơ quan chức năng, hoạt động kinh doanh hàng giả trên môi trường thương mại điện tử ngày càng tinh vi. Nhiều đối tượng sử dụng tài khoản ảo, không có địa điểm kinh doanh cố định, giao dịch thông qua mạng xã hội và dịch vụ chuyển phát nên gây khó khăn cho công tác xác minh, kiểm tra và xử lý.

Bên cạnh đó, lực lượng thực hiện nhiệm vụ còn mỏng trong khi địa bàn quản lý rộng, khối lượng công việc lớn. Trang thiết bị phục vụ công tác giám sát hoạt động thương mại điện tử, nhận diện hàng giả và truy vết vi phạm trên môi trường số còn hạn chế. Việc xác minh, giám định để kết luận hành vi xâm phạm

quyền sở hữu trí tuệ trong nhiều trường hợp phải phối hợp với chủ thể quyền hoặc đại diện thương hiệu, dẫn đến thời gian xử lý kéo dài.

Ông Lê Mạnh Thao, Quyền Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang, cho biết, hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đang có xu hướng dịch chuyển mạnh từ các cửa hàng truyền thống lên môi trường số. Nhiều đối tượng lợi dụng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và dịch vụ chuyển phát để tiêu thụ hàng hóa vi phạm, gây khó khăn cho công tác kiểm tra, xác minh và xử lý.

Theo ông Thao, để duy trì hiệu quả sau đợt cao điểm, lực lượng Quản lý thị trường sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực cho công tác giám sát hoạt động thương mại điện tử, coi đây là một trong những trọng tâm của công tác đấu tranh chống hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn.

Thực hiện Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ cùng các kế hoạch, chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang xác định tiếp tục chuyển trọng tâm từ hoạt động kiểm tra theo chiến dịch sang quản lý thường xuyên, liên tục và chủ động.

Trong thời gian tới, đơn vị sẽ tăng cường rà soát các tài khoản bán hàng trên Facebook, TikTok, Zalo và các website kinh doanh có dấu hiệu vi phạm; chủ động phát hiện các kho hàng, điểm tập kết và các hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng có liên quan đến địa bàn tỉnh. Đồng thời, đẩy mạnh phối hợp với các đơn vị chuyển phát để kịp thời phát hiện, kiểm tra các kiện hàng không rõ nguồn gốc hoặc có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.

Bên cạnh đó, lực lượng Quản lý thị trường sẽ tiếp tục siết chặt công tác quản lý địa bàn, duy trì kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở có nguy cơ vi phạm cao; lập danh sách theo dõi đối với các tổ chức, cá nhân từng bị xử lý trong đợt cao điểm nhằm ngăn chặn tình trạng tái phạm.

Công tác phối hợp liên ngành giữa Quản lý thị trường, Công an, Sở Khoa học và Công nghệ, cơ quan thuế cùng các đơn vị liên quan cũng sẽ được tăng cường nhằm nâng cao hiệu quả chia sẻ thông tin, xác minh nguồn gốc hàng hóa và xử lý các vụ việc vi phạm.

Song song với công tác kiểm tra, xử lý, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng; vận động các hộ kinh doanh ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời khuyến khích người dân chủ động phản ánh, tố giác các hành vi

vi phạm tới cơ quan chức năng.

Với phương châm xử lý quyết liệt, không có vùng cấm, không có ngoại lệ, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang đặt mục tiêu tiếp tục nâng cao hiệu quả đấu tranh chống hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Phương Di