

UBMTTQ Việt Nam thành phố Hải Phòng hướng dẫn người ứng cử xây dựng chương trình hành động để vận động bầu cử

19:24 27/02/2026

Chiều 27/2, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) Việt Nam thành phố Hải Phòng tổ chức Hội nghị thông tin về tình hình kinh tế - xã hội thành phố và hướng dẫn những người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu HĐND thành phố khóa XVII, nhiệm kỳ 2026 - 2031 thực hiện các bước vận động bầu cử. Đây là Hội nghị có ý nghĩa then chốt để các ứng cử viên chuẩn bị tâm thế và nội dung tốt nhất trước khi chính thức tiếp xúc, gặp gỡ cử tri thành phố.



Các đồng chí lãnh đạo thành phố và các ứng viên dự hội nghị.

Tham dự Hội nghị có các đồng chí: Vũ Tiến Phụng, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch UBND thành phố; Nguyễn Đức Tuấn, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố cùng đại diện lãnh đạo một số Sở, ngành và các ứng cử viên đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu HĐND thành phố khóa XVII, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Theo Kế hoạch đã thống nhất với Ủy ban bầu cử thành phố, hoạt động tiếp xúc cử tri để vận động bầu cử sẽ được triển khai sâu rộng với số lượng lớn các cuộc gặp gỡ tại các đơn vị bầu cử. Cụ thể, đối với những người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, thành phố sẽ tổ chức các hội nghị tiếp xúc tại 07 đơn vị bầu cử, diễn ra trong khoảng thời gian từ ngày 03/3 đến ngày 06/3/2026. Đối với người ứng cử đại biểu HĐND thành phố khóa XVII, lịch tiếp xúc sẽ được thực hiện tại 18 đơn vị bầu cử, bắt đầu từ ngày 09/3 và kết thúc vào ngày 11/3/2026.



Đồng chí Nguyễn Đức Tuấn, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố phát biểu tại Hội nghị.

Hình thức vận động bầu cử năm nay tiếp tục được đổi mới theo hướng linh hoạt, kết hợp chặt chẽ giữa hội nghị trực tiếp và trực tuyến nhằm đảm bảo tính kết nối rộng rãi. Tại các hội nghị, người ứng cử sẽ trực tiếp trình bày chương trình hành động tại một điểm cầu chính đặt tại trụ sở UBND các phường, xã, sau đó nội dung sẽ được truyền trực tuyến đến các điểm cầu phụ tại các địa bàn lân cận trong cùng đơn vị bầu cử. Để đảm bảo hiệu quả tuyên truyền, mỗi điểm cầu trực tiếp yêu cầu sự tham gia của ít hơn 100 cử tri, trong khi các điểm cầu trực tuyến sẽ có ít nhất 50 cử tri tham dự.



Đại diện lãnh đạo Sở Tài chính thông tin về tình hình kinh tế - xã hội thành phố cho các ứng cử viên.

Về nội dung chương trình hành động, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố lưu ý các ứng cử viên cần xây dựng bản dự thảo súc tích, không quá 05 trang A4 và trình bày trong khoảng từ 7 đến 10 phút. Nội dung cơ bản phải bao gồm phần giới thiệu ngắn gọn về bản thân, sự hiểu biết về trách nhiệm của người đại biểu nhân dân và đặc biệt là những hứa hẹn cụ thể về các công việc sẽ thực hiện để giải quyết nguyện vọng chính đáng của cử tri. Người ứng cử cần đưa ra được các giải pháp khả thi gắn liền với thế mạnh chuyên môn và tình hình thực tế của địa phương, đồng thời đặc biệt lưu ý không hứa những nội dung nằm ngoài khả năng thực hiện của mình. Bên cạnh nội dung, kỹ năng trình bày như sự tự tin, giọng nói và khả năng tương tác cũng được đánh giá là yếu tố quan trọng để tạo niềm tin và ấn tượng tốt đẹp đối với cử tri tại các buổi tiếp xúc.

Quỳnh Nga (t/h)