TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ứng dụng AI: Chìa khóa giảm chi phí, tăng tốc phát triển sản phẩm mới

06:43 28/04/2026

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang trở thành công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp thực phẩm giải quyết đồng thời ba bài toán lớn: Chi phí, thời gian và tỷ lệ thất bại cao trong nghiên cứu – phát triển.

Ngành thực phẩm hiện đối diện với một thực tế đáng chú ý: Nhu cầu thị trường biến đổi nhanh, trong khi quy trình phát triển sản phẩm vẫn kéo dài và tốn kém. Trung bình, một sản phẩm mới cần từ 18 đến 36 tháng để hoàn thiện, nhưng có tới 80% thất bại ngay trong năm đầu ra mắt do không đáp ứng được thị hiếu người tiêu dùng.



AI mở đường, rút ngắn chu kỳ phát triển sản phẩm thực phẩm

Trong xu hướng chuyển đổi số, AI cùng dữ liệu thực tiễn được xem là lời giải hiệu quả. Các chuyên gia cho biết, việc ứng dụng công nghệ này có thể rút ngắn đến 50% thời gian phát triển, đưa sản phẩm ra thị trường chỉ trong

khoảng 3–9 tháng. Đồng thời, chi phí ở các khâu đánh giá cảm quan có thể giảm khoảng 40%, góp phần nâng cao hiệu quả đầu tư.

Không chỉ hỗ trợ nghiên cứu, AI còn tham gia xuyên suốt chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Công nghệ này giúp phân tích khẩu vị khách hàng, tối ưu công thức sản phẩm và dự báo xu hướng tiêu dùng trên các nền tảng thương mại điện tử. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể đưa ra quyết định nhanh hơn, chính xác hơn và phù hợp hơn với nhu cầu thị trường.

Trong vận hành, AI đóng vai trò quan trọng trong quản lý chuỗi cung ứng và kiểm soát chất lượng. Thông qua phân tích dữ liệu, doanh nghiệp có thể phát hiện sớm rủi ro, giám sát an toàn thực phẩm và tối ưu hoạt động sản xuất – kinh doanh. Đây là yếu tố then chốt giúp nâng cao năng lực cạnh tranh khi yêu cầu thị trường ngày càng khắt khe.

Việc kết hợp dữ liệu thực tiễn với AI giúp tăng khả năng "đúng ngay từ đầu" trong phát triển sản phẩm – yếu tố quyết định thành công. Cách tiếp cận này đánh dấu sự chuyển dịch từ mô hình dựa vào kinh nghiệm sang mô hình dựa trên dữ liệu.

Về dài hạn, ứng dụng AI được kỳ vọng sẽ giúp ngành thực phẩm Việt Nam gia tăng giá trị, đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn quốc tế và từng bước nâng cao vị thế trên thị trường toàn cầu. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả công nghệ, doanh nghiệp cần đầu tư đồng bộ vào hạ tầng dữ liệu, nguồn nhân lực và chiến lược chuyển đổi số.

L.T *(t/h)*