

Ứng dụng khoa học, công nghệ phát triển các sản phẩm thiên nhiên vì sức khỏe cộng đồng

15:33 24/09/2025

Sáng 24/9, Diễn đàn “Ứng dụng khoa học, công nghệ phát triển các sản phẩm thiên nhiên vì sức khỏe cộng đồng” diễn ra tại Hà Nội.



Diễn đàn lớn tạo cầu nối giữa Nhà nước, nhà khoa học và doanh nghiệp

Diễn đàn được tổ chức nhân kỷ niệm 20 năm thành lập Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm, dưới sự bảo trợ của Hội Khoa học các sản phẩm thiên nhiên Việt Nam và Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam. Sự kiện quy tụ hơn 300 đại biểu gồm lãnh đạo bộ, ngành, các nhà khoa học, chuyên gia và nhiều nhà sáng lập doanh nghiệp.

Sự kiện là một cầu nối quan trọng giữa ba nhà: Nhà nước, nhà khoa học và doanh nghiệp, nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm thiên nhiên Việt Nam trước bối cảnh hội nhập sâu rộng và chuyển đổi số mạnh mẽ.

Ban Tổ chức mong muốn, diễn đàn sẽ là một "sân chơi trí tuệ" để cùng nhau thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuẩn hóa sản phẩm thiên nhiên, ứng dụng công nghệ số và công nghệ sinh học. Mục tiêu cuối cùng là nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của thương hiệu Việt, đồng thời vinh danh các doanh nghiệp tiên phong, khẳng định trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững theo các tiêu chuẩn ESG và xu hướng tiêu dùng xanh.



Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Tạp chí Thương hiệu và Sản phẩm

Diễn đàn sẽ tập trung vào các nội dung chuyên sâu thông qua các báo cáo tham luận và phiên thảo luận chất lượng cao. Các chuyên gia uy tín sẽ trình bày các vấn đề thời sự như:

Định hướng phát triển KH&CN và chuyển đổi số tại Việt Nam.

Chuẩn hóa sản phẩm thiên nhiên bằng khoa học - công nghệ.

Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu sản phẩm thiên nhiên.

Ứng dụng công nghệ, tiêu chuẩn ESG để đảm bảo an toàn thực phẩm.

Kết hợp y học cổ truyền với khoa học tiên tiến để tạo ra "kho báu vô tận".

Phiên thảo luận sẽ là nơi các diễn giả cùng nhau đưa ra giải pháp cụ thể để bảo vệ thương hiệu và sức khỏe cộng đồng.

Các đơn vị tổ chức và bảo trợ đều bày tỏ kỳ vọng lớn vào những giá trị mà diễn đàn sẽ mang lại. Ông Nguyễn Đăng Sinh, Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và

Bảo vệ thương hiệu Việt Nam nhấn mạnh rằng, diễn đàn sẽ là nơi để các bên cùng nhau đưa ra giải pháp: tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm, xây dựng bộ tiêu chí xác thực sản phẩm an toàn, và ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc.

Diễn đàn này không chỉ là dịp để vinh danh các doanh nghiệp có đóng góp nổi bật, mà còn là một bước đi thiết thực, thúc đẩy sự liên kết giữa ba nhà, góp phần tạo ra một hệ sinh thái sản phẩm thiên nhiên an toàn, chất lượng và bền vững cho Việt Nam.

Tâm An