TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Unilever đồng hành cùng người dân miền Bắc khắc phục hậu quả của bão số 3

10:04 19/09/2024

Unilever thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Viện Pasteur TP. HCM và Trung tâm kiểm soát bệnh tật (CDC) địa phương hỗ trợ hơn 100.000 sản phẩm chăm sóc cá nhân, tổng trị giá hơn 8 tỷ đồng, nhằm hỗ trợ cộng đồng miền Bắc chịu ảnh hưởng nặng nề bởi bão Yagi.

Bão số 3 (bão Yagi) là cơn bão mạnh nhất trên Biển Đông trong 30 năm qua, đã gây thiệt hại lớn về tính mạng, tài sản của nhân dân và Nhà nước. Trong giai đoạn cấp thiết này, Unilever đã nhanh chóng huy động các nguồn lực để tích cực hỗ trợ, đóng góp.



Thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Unilever đã đóng góp 54.000 sản phẩm trị giá 4 tỷ đồng

Chăm sóc vệ sinh cá nhân, vệ sinh gia đình, phòng chống dịch bệnh là một nhu cầu thiết yếu sau bão lũ. Thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, doanh nghiệp

đã đóng góp 54.000 sản phẩm cần thiết như: sữa tắm, nước rửa tay, kem đánh răng, bàn chải thuộc các thương hiệu Lifebuoy, P/S, Closeup, trị giá lên tới 4 tỷ đồng cho người dân chịu nhiều thiệt hại sau bão.

Bên cạnh đó, Unilever hỗ trợ 14.900 sản phẩm OMO, Knorr, Vim, Lifebuoy, P/S trị giá 1,7 tỷ đồng, thông qua Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam để chuyển đến 10 tỉnh thành bao gồm Yên Bái, Cao Bằng, Hòa Bình, Lạng Sơn, Bắc Giang, Phú Thọ, Thái Nguyên, Quảng Ninh, Hà Nội, Tuyên Quang. Đặc biệt, nhãn hàng Lifebuoy đã dành tặng 30 phần học bổng cho trẻ em mồ côi tại Lào Cai.



Đại diện Unilever cùng Bà Tôn Ngọc Hạnh, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và bà Nguyễn Thị Thanh Thúy - Phó ban Gia đình Xã hội

Unilever cùng Lifebuoy và Sunlight hợp tác với Viện Pasteur TP. HCM trao tặng 2.500 phần quà trong chương trình khám bệnh và cấp phát thuốc cho bà con vùng bão lũ, đồng thời hơn 20.000 sản phẩm chăm sóc cá nhân trị giá 2 tỷ đồng mà Unilever hỗ trợ cán bộ y tế và người dân cũng sẽ được gửi đến CDC của 5 địa phương chịu ảnh hưởng của bão lũ.

Để góp phần chia sẻ với các tiểu thương trong chuỗi cung ứng của mình bị thiệt hại nặng nề sau bão lũ, OrderUnow - Ứng dụng đặt hàng Unilever không thể thiếu dành cho tiểu thương dành tặng cho tiểu thương miền Bắc 500.000.000 tiền mặt thông qua Hội Phụ nữ Việt Nam. Đây là sự hỗ trợ kịp thời, giúp các hộ kinh doanh nhỏ lẻ có thể hồi phục nhanh chóng và bắt đầu tái thiết kinh doanh.



OrderUnow - ứng dụng đặt hàng dành cho tiểu thương của Unilever dành tặng cho tiểu thương miền Bắc 500.000.000 tiền mặt thông qua Hội Phụ nữ Việt Nam

Không chỉ dừng lại ở hỗ trợ khẩn cấp, Unilever sẽ nỗ lực phối hợp với các đối tác thực hiện kế hoạch hỗ trợ trung và dài hạn cho người dân chịu thiệt hại tại miền Bắc. Trong khoảng thời gian tới, Unilever và các nhãn hàng sẽ tiếp tục đồng hành cùng chính quyền địa phương nhằm tổ chức các hoạt động góp phần khôi phục và cải thiện chất lượng cuộc sống tại các khu vực này.

Minh Anh