TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Unilever Việt Nam kỷ niệm 30 năm: Hành trình "Vì Việt Nam là nhà" và cam kết vì sự phát triển bền vững

18:08 12/11/2025

Ngày 12/11/2025, Công ty Unilever Việt Nam đã long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 30 năm hoạt động tại Việt Nam với chủ đề “30 năm phụng sự, vì Việt Nam là nhà”. Sự kiện không chỉ đánh dấu cột mốc phát triển kinh doanh mà còn là dịp để doanh nghiệp tri ân các đối tác và khẳng định cam kết hợp tác phát triển bền vững, hướng đến một Việt Nam khỏe mạnh, xanh và tươi sáng hơn.



Toàn cảnh sự kiện

30 năm sát cánh đồng hành cùng kinh tế Việt Nam

Bắt đầu từ năm 1995, Unilever đã đồng hành cùng sự chuyển mình của Việt Nam trong tiến trình hội nhập kinh tế toàn cầu. Doanh nghiệp không chỉ mang đến các nhãn hàng, công nghệ và kinh nghiệm quốc tế, mà còn tập trung xây dựng nguồn lực nội tại, phục vụ hàng triệu người tiêu dùng Việt và mở rộng

xuất khẩu.

Sau ba thập kỷ, Unilever Việt Nam đã phát triển một hệ thống vận hành vững chắc với khoảng hơn 1.300 nhân viên và 10.000 lao động gián tiếp, cùng mạng lưới phân phối rộng lớn gồm hơn 140 nhà phân phối và gần 300.000 nhà bán lẻ. Năng lực sản xuất cũng được số hóa mạnh mẽ, với 35% quy trình chuỗi cung ứng áp dụng AI và 96% tự động hóa tại nhà máy, giúp tối ưu hóa hiệu quả sản xuất và bảo đảm phục vụ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Phát biểu tại sự kiện, bà Nguyễn Thị Bích Vân - Tổng Giám đốc Quốc gia của Unilever Việt Nam, nhấn mạnh rằng thành công của công ty đến từ tinh thần đồng hành giữa doanh nghiệp và xã hội. Bà khẳng định: *"30 năm không chỉ là một hành trình của một công ty phát triển kinh doanh thuần túy, mà còn là hành trình của ước mơ, cống hiến, của những giá trị nhân văn mà chúng ta cùng nhau vun đắp. Ba thập kỷ qua, Unilever Việt Nam xây dựng những thương hiệu đi sâu vào lòng người Việt, những sản phẩm chất lượng cao phục vụ hàng triệu gia đình trong sinh hoạt hằng ngày, phục vụ người tiêu dùng qua bao thế hệ. Từng bước đi của chúng tôi, từ việc phối hợp xây dựng các chương trình cùng cộng đồng địa phương, triển khai các sáng kiến bền vững cùng Chính phủ và các tổ chức, cho đến sát cánh cùng các nhà phân phối, nhà bán lẻ để đưa sản phẩm đến hàng triệu gia đình Việt trên khắp cả nước - đều tiến đến mục tiêu chung: cùng kiến tạo một Việt Nam khỏe mạnh hơn, xanh hơn, và tươi sáng hơn."*



Bà Nguyễn Thị Bích Vân - Tổng Giám đốc Quốc gia của Unilever Việt Nam phát biểu tại sự kiện

Dấu ấn bền vững trên toàn bộ lĩnh vực

30 năm qua, Unilever Việt Nam đã ghi dấu ấn sâu sắc trong nhiều lĩnh vực phát triển bền vững, hợp tác cùng các cơ quan quản lý và đối tác.

Trong lĩnh vực sức khỏe và vệ sinh, các chương trình phối hợp đã hỗ trợ khoảng 30 triệu người cải thiện điều kiện vệ sinh, nâng cao sức khỏe và nâng cấp 1.410 công trình vệ sinh học đường trên toàn quốc. Về môi trường thiên nhiên, Unilever đã góp phần vào mục tiêu phục hồi hệ sinh thái với hơn 1 triệu cây xanh được trồng trong giai đoạn 2021-2025. Đặc biệt, công ty đã đạt mục tiêu phát thải ròng bằng 0 trong hoạt động nội bộ (Phạm vi 1 và 2) từ năm 2021, sớm 9 năm so với cam kết toàn cầu của tập đoàn.

Đối với sinh kế, doanh nghiệp đã phối hợp hỗ trợ 90.000 phụ nữ tập huấn kỹ năng khởi sự kinh doanh, mang đến 50.000 lượt vay vi mô từ Quỹ Khởi đầu mới. Về kinh tế tuần hoàn và nhựa, Unilever đạt tỷ lệ 66% bao bì có thể tái chế, hơn 40% bao bì từ nhựa tái sinh và duy trì 4 năm liên tiếp thu gom, tái chế nhiều hơn lượng nhựa đưa ra thị trường.

Đây đều là những lĩnh vực có ý nghĩa sâu sắc, gắn liền với sự phát triển của xã hội Việt Nam và các mục tiêu lớn quốc gia.

Tại sự kiện, Unilever Việt Nam đã vinh dự đón nhận các bằng khen từ Bộ Y tế, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, ghi nhận những đóng góp thiết thực và nhất quán của doanh nghiệp.



Bà Nguyễn Thị Liên Hương - Thứ trưởng Bộ Y Tế trao bằng khen từ Bộ Y tế cho Unilever Việt Nam vì thành tích xuất sắc trong việc triển khai Phong trào Vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân giai đoạn 2012-2022.

Cam kết hợp tác phát triển bền vững vì Việt Nam là nhà

Trong khuôn khổ lễ kỷ niệm, Unilever đã ký kết các bản ghi nhớ hợp tác chiến lược mới với Cục Phòng bệnh - Bộ Y Tế, Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Quỹ Nhi đồng Liên Hợp Quốc (UNICEF) và công bố chương trình hợp tác với Bộ Giáo dục và Đào tạo, đánh dấu giai đoạn hợp tác mới cho mục tiêu phát triển bền vững từ 2025-2030.

Phát biểu tại sự kiện, PGS. TS. Nguyễn Thị Liên Hương - Thứ trưởng Bộ Y tế nhận định:

“Tôi tin tưởng rằng, với tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận và quyết tâm cao của Cục phòng bệnh cũng như các đơn vị như Unilever Việt Nam, chương trình "Vì một Việt Nam khỏe mạnh và bền vững" sẽ góp phần thúc đẩy y tế dự phòng, nâng cao sức khỏe toàn dân và xây dựng một Việt Nam phát triển bền vững vì con người và cho con người."

Bên cạnh đó, Unilever Việt Nam cũng công bố những cam kết mới đầy tham vọng cho hành trình tiếp nối, bao gồm: Đồng hành cùng Chính phủ thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện cho các đối tác cung ứng và phân phối Việt Nam; cải thiện sinh kế và điều kiện làm việc cho 200.000 người Việt Nam trong 10 năm tới; cam kết 10 triệu người được giáo dục và tuyên truyền về vệ sinh - sức khỏe trong 10 năm tới; trồng thêm 1 triệu cây xanh cùng nhãn hàng OMO trong 5 năm 2026 - 2030 để chống xói mòn và tăng cường đa dạng sinh học; hướng đến 100% bao bì nhựa có thể tái chế, tái sử dụng hoặc phân hủy sinh học vào năm 2035.

Các cam kết này thể hiện sự gắn bó sâu sắc với sự phát triển xã hội và các mục tiêu lớn quốc gia. Đại diện các cơ quan và tổ chức quốc tế cũng đánh giá cao vai trò của Unilever. Ông Iain Frew – Đại sứ Vương Quốc Anh tại Việt Nam, nhận định Unilever Việt Nam là "minh chứng sống động" cho quan hệ hợp tác Vương quốc Anh – Việt Nam, khẳng định thành công thương mại và trách nhiệm môi trường hoàn toàn có thể song hành.



Ông Iain Frew – Đại sứ Vương Quốc Anh phát biểu tại sự kiện

Bà Silvia Danailov – Trưởng Đại diện UNICEF tại Việt Nam, cũng ghi nhận sự hợp tác đầy trân quý sẽ giúp hỗ trợ 2 triệu học sinh và truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ kiến tạo tương lai.



Silvia Danailov – Trưởng Đại diện UNICEF tại Việt Nam ký kết thỏa thuận hợp tác chương trình "Trường học khỏe mạnh, an toàn và bền vững" giai đoạn 2025 - 2028 giữa Unilever Việt Nam và Qũy Nhi đồng Liên Hợp Quốc (UNICEF)

Cột mốc 30 năm là một khởi đầu mới, nơi Unilever Việt Nam tiếp tục khẳng định tinh thần và mục tiêu đồng hành lâu dài với Chính phủ, cộng đồng và các đối tác trong hành trình vì một Việt Nam xanh hơn, khỏe mạnh hơn và thịnh vượng hơn.

Tâm An