

Union Club - nơi kết nối doanh nghiệp, kinh doanh và khởi nghiệp

15:37 12/08/2024

Văn phòng đại diện Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả tại TP. Hồ Chí Minh vừa phối hợp Công ty CP Công nghệ đào tạo Uniontek tổ chức Lễ ra mắt Union Club. Đây là Câu lạc bộ do Công ty CP Công nghệ đào tạo Uniontek tổ chức hoạt động, được sự bảo trợ của Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả, trực thuộc Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP).



Các đại biểu chụp hình lưu niệm

Mục tiêu hoạt động của Union Club là nơi kết nối, giao lưu của các doanh nhân, doanh nghiệp và cá nhân có mong muốn kinh doanh, khởi nghiệp trên nền tảng công nghệ số qua sàn thương mại điện tử Unimart.vn, thông qua các hoạt động trưng bày, quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm trên hệ thống cửa hàng và siêu thị online Unimart.vn.

Tham gia trở thành hội viên Union Club, các doanh nghiệp sẽ được hưởng thụ 18 quyền lợi hội viên với giá trị và hiệu quả thiết thực, đáng kể như:

Được hỗ trợ xây dựng và bảo vệ thương hiệu; Tham gia các sự kiện, hoạt động quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại do Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả, Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) và Union Club tổ chức; Được quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên trang thương mại điện tử Unimart.vn và các trung tâm trưng bày và phân phối sản phẩm của Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả và Uniontek trên toàn quốc; Được đào tạo xây dựng kênh và livestream Tiktok, giúp doanh nghiệp chủ động tăng doanh số; Được nhiều cộng tác viên, đại lý, nhà phân phối của Unimart bán hàng và quảng bá thương hiệu, sản phẩm; Được tư vấn, cung cấp các dịch vụ pháp lý như: ISO, đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý; bản quyền tác giả; công bố phù hợp an toàn thực phẩm...



Ông Trần Công Tuấn, Chủ tịch UnionClub ký kết hợp tác với đại diện doanh nghiệp

Đặc biệt, hội viên Union Club được tư vấn, sử dụng Tem truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả của Viện Phát triển thương hiệu và chống hàng giả, để bảo vệ uy tín thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp và lợi ích người tiêu dùng; Được trở thành chi nhánh nhượng quyền của Unimart với vị trí Silver, với giá trị cụ thể: Đối với hội viên là doanh nghiệp sản xuất được tài trợ 1.500 Tem truy xuất nguồn gốc, chống hàng giả. Đối với hội viên cá nhân, tổ chức khác được tài trợ 2 triệu đồng chuyển vào ví mua sắm trên Unimart.vn.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, kết nối giao thương đã trở thành một yếu tố then chốt, quyết định sự phát triển và thành công của các doanh nghiệp. Việc kết nối giao thương không chỉ giúp các doanh nghiệp mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng với những biến động của thị trường. Sự ra đời của Union Club chính là tạo cơ hội kết nối, tiêu thụ sản phẩm cho các doanh nghiệp - tạo cơ hội để các doanh nghiệp, doanh nhân, cá nhân có cơ hội trải nghiệm thực tế việc kinh doanh, khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử hiện đang là xu hướng của thời đại công nghệ 4.0.



Union Club – nơi kết nối doanh nghiệp, kinh doanh và khởi nghiệp

Với tiêu chí hoạt động và chiến lược đúng đắn, phù hợp và đáp ứng được mong muốn của doanh nghiệp cũng như cá nhân muốn khởi nghiệp, chắc chắn Union Club sẽ hoạt động hiệu quả và thành công.

Hương Giang