TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VADFCO khẳng định vị thế với Top 10 Thương hiệu hàng đầu châu Á - Thái Bình Dương 2026

07:59 28/07/2026

VADFCO vừa được vinh danh Top 10 Thương hiệu hàng đầu châu Á - Thái Bình Dương 2026, ghi nhận những nỗ lực của doanh nghiệp trong đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển sản xuất gắn với bảo vệ môi trường.



Ông Văn Hồng Sơn - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Văn Điển đại diện Công ty nhận biểu trưng và chứng nhận từ Ban Tổ chức

Tại lễ trao giải "Top Brands Asia-Pacific 2026", Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Văn Điển (VADFCO) được vinh danh Top 10 Thương hiệu hàng đầu châu Á - Thái Bình Dương 2026. Ông Văn Hồng Sơn - Tổng Giám đốc Công ty đại diện VADFCO tham dự chương trình.

Danh hiệu là sự ghi nhận đối với quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như những đóng góp

của Công ty đối với ngành nông nghiệp Việt Nam.

Hơn 60 năm xây dựng và phát triển thương hiệu

Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Văn Điển, tiền thân là Công ty Phân lân nung chảy Văn Điển, được thành lập năm 1963. Trải qua hơn 60 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã có nhiều đóng góp cho nền kinh tế và ngành nông nghiệp Việt Nam.

Với những thành tích đạt được, Công ty đã được Đảng, Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân, 5 Huân chương Lao động cùng nhiều phần thưởng của Chính phủ, các bộ, ngành và địa phương.

Trong quá trình hoạt động, Công ty từng bước ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ, triển khai các sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong dây chuyền sản xuất. Những giải pháp này góp phần nâng cao năng suất lao động, ổn định chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường.

Cùng với sản phẩm phân lân nung chảy truyền thống, Công ty đã nghiên cứu, đưa ra thị trường các dòng phân bón đa yếu tố NPK chuyên dùng cho từng nhóm cây trồng như lúa, cà phê, chè, cây ăn trái... Các sản phẩm cung cấp những chất dinh dưỡng trung, vi lượng như magiê, silic, canxi, bo, kẽm..., hỗ trợ cây trồng phát triển và nâng cao khả năng chống chịu trước sâu bệnh cũng như điều kiện thời tiết bất lợi.

Sản phẩm của Phân lân nung chảy Văn Điển không chỉ được tiêu thụ tại thị trường trong nước mà còn được xuất khẩu sang Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan và một số quốc gia Đông Nam Á. Việc mở rộng thị trường góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và từng bước khẳng định vị thế của thương hiệu phân bón Văn Điển.



Toàn cảnh nhà máy VADFCO với dây chuyền sản xuất không ngừng được cải tiến

Đổi mới công nghệ gắn với phát triển bền vững

Song song với phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Văn Điển chú trọng đầu tư đổi mới công nghệ, tăng cường quản lý chất lượng và nâng cao hiệu quả vận hành dây chuyền sản xuất.

Công ty ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, phù hợp với yêu cầu bảo vệ môi trường. Môi trường làm việc được duy trì sạch sẽ, thông thoáng; các điều kiện về an toàn, vệ sinh lao động được quan tâm nhằm bảo đảm sức khỏe cho người lao động.

Hệ thống xử lý nước thải, kiểm soát bụi, khí thải và tiếng ồn được Công ty đầu tư, vận hành theo quy định. Nước sử dụng trong sản xuất được tuần hoàn, tái sử dụng; các nguồn thải được kiểm soát và xử lý nhằm hạn chế tác động đến môi trường. Công ty cũng triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng hiệu quả nguyên liệu và từng bước giảm phát thải trong quá trình sản xuất.

Bên cạnh việc kiểm soát môi trường tại nhà máy, các sản phẩm của Văn Điển được phát triển theo hướng cung cấp cân đối chất dinh dưỡng cho cây trồng, hỗ trợ cải thiện chất lượng đất và hạn chế tình trạng thoái hóa đất. Đây là cơ sở để sản phẩm phục vụ các mô hình canh tác theo hướng an toàn, bền vững, góp phần nâng cao chất lượng và giá trị nông sản.

Cùng với hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty chú trọng công tác an sinh xã hội, đồng hành với các chương trình khuyến nông và chuyển giao kỹ thuật cho nông dân, trong đó có người dân tại các vùng sâu, vùng xa. Qua các chương

trình này, người sản xuất có thêm điều kiện tiếp cận các phương thức canh tác phù hợp, nâng cao năng suất và hiệu quả kinh tế.

Danh hiệu Top 10 Thương hiệu hàng đầu châu Á - Thái Bình Dương 2026 là động lực để VADFCO tiếp tục đổi mới quản trị, nghiên cứu phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng và mở rộng thị trường. Trong giai đoạn tới, Công ty định hướng đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị, tiếp tục nghiên cứu các dòng phân bón mới và phát triển sản xuất theo hướng ngày càng thân thiện với môi trường.

Trần Mạnh