TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VAFF và VATAP ký kết hành động "Vì chất lượng VSATTP, bảo vệ quyền lợi NTD"

14:09 08/11/2017

Sáng nay, tại Hà Nội, Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) và Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) đã tổ chức Lễ ký kết kế hoạch hành động – tăng cường công tác xã hội hóa vì chất lượng VSATTP và phòng chống hàng giả, bảo vệ quyền lợi NTD.



VAFF và VATAP hành động vì chất lượng VSATTP, bảo vệ quyền lợi NTD

Đến dự lễ ký kết, có Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam, PGS. TS. Trần Đáng; Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam, Lê Thế Bảo, cùng đại diện lãnh đạo, cán bộ 2 đơn vị và khách mời.

Theo đó, mục tiêu của chương trình, kế hoạch phối hợp hành động là: Tăng cường công tác xã hội hóa vì chất lượng VSATTP và phòng chống hàng giả, bảo vệ quyền lợi NTD; nâng cao nhận thức và hành động của hội viện 2 hiệp hội về tiêu chuẩn TPCN, tiêu chí về hàng giả, tác hại của hàng giả, các biện pháp nhận dạng hàng giả và phòng ngừa, xử lý cũng như các quy định pháp luật liên quan;

góp phần cùng các cơ quan quản lý đẩy mạnh các biện pháp ngăn ngừa, phòng chống, sản xuất, kinh doanh hàng thực phẩm giả, làm lành mạnh thị trường thực phẩm Việt Nam.



Chủ tịch VATAP Lê Thế Bảo phát biểu tại lễ ký kết

Phát biểu tại lễ ký kết, Chủ tịch VATAP Lê Thế Bảo nhấn mạnh, việc tổ chức lễ ký kết kế hoạch hành động giữa 2 hiệp hội, dựa trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của mỗi bên, được pháp luật quy định, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, nhằm phát huy sức mạnh và hiệu quả của hoạt động của mỗi bên, hướng tới thực hiện hoàn thành mục tiêu chung, đẩy mạnh các hoạt động vì chất lượng ATTP, vì sức khỏe người dân, vì công cuộc chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam.

Việc phối hợp hoạt động phải bảo đảm được sự thống nhất, không làm ảnh hưởng tới hoạt động thường xuyên của mỗi bên.

Thực hiện thường xuyên, liên tục và hàng năm có sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện.

Định kỳ tổ chức các buổi tập huấn, hội thảo cho hội viên hai đơn vị thực hiện đúng quy định của pháp luật, tránh tình trạng cố ý hoặc vô ý vi phạm pháp luật trong kinh doanh và bảo vệ thương hiệu, góp phần vào sự phát triển kinh tế đất

nước, phát triển nền sản xuất hàng hóa, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam. Từ đó, góp phần vào việc bảo vệ sở hữu trí tuệ, thương hiệu Việt Nam và thúc đẩy phát triển ngành TPCN ở Việt Nam.



PGS. TS. Trần Đáng, Chủ tịch VAFF phát biểu tại lễ ký kết

Theo PGS. TS. Trần Đáng, Chủ tịch VAFF, thông qua kế hoạch hành động này, nhằm tăng cường trao đổi thông tin giữa 2 hiệp hội, từ đó nâng cao ý thức trong việc bảo đảm sản xuất, đưa ra thị trường các sản phẩm TPCN đạt tiêu chuẩn an toàn, chất lượng, hiệu quả, khẳng định thương hiệu Việt.

Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và địa phương, các cơ quan chức năng của Tổng cục Hải quan, Cục Quản lý thị trường, góp phần tích cực vào công tác đấu tranh chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

Nghiên cứu ứng dụng các biện pháp ngăn ngừa, phòng chống hàng giả có hiệu quả, các biện pháp phát hiện sớm, nhanh chóng, chính xác.

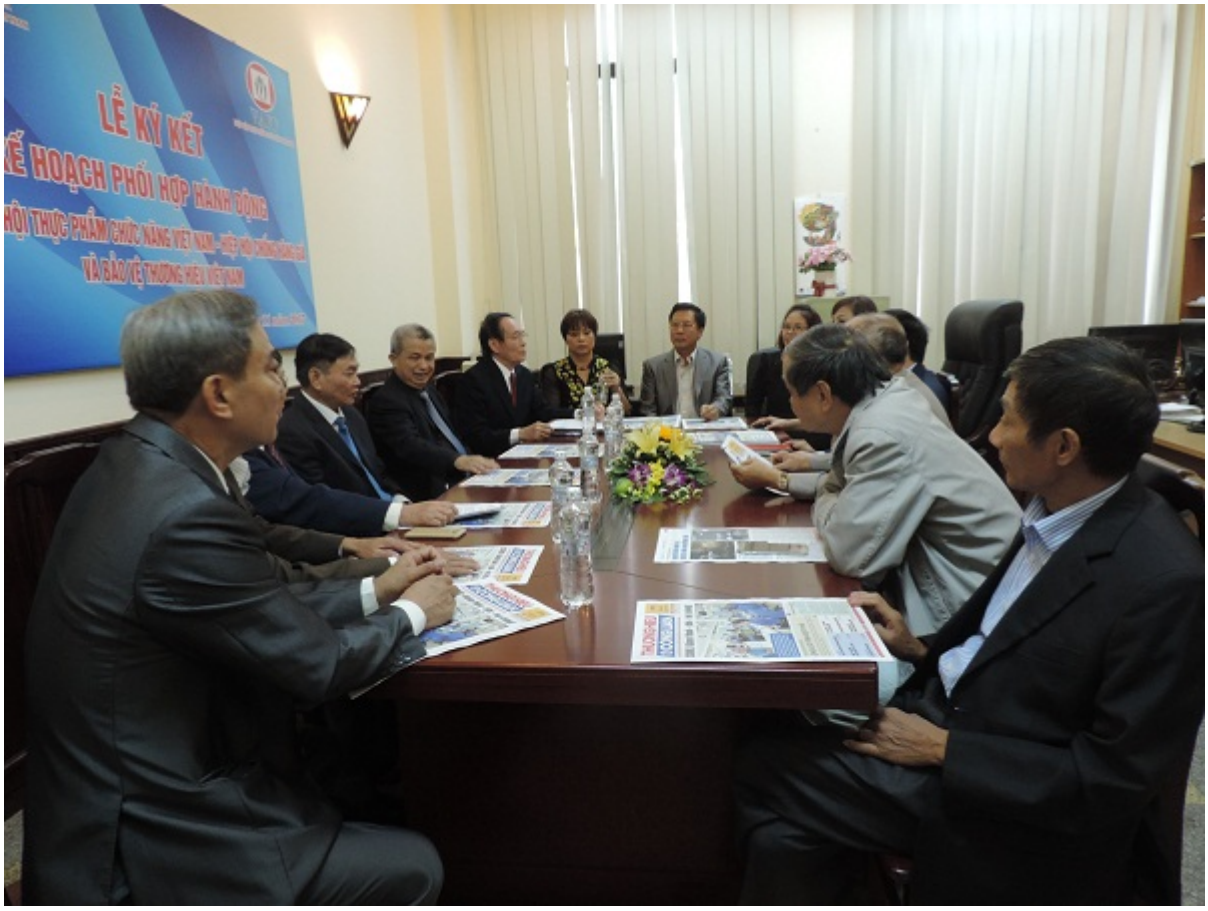
Phối hợp, đẩy mạnh hoạt động giáo dục truyền thông trong việc đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, góp phần bảo vệ thương hiệu Việt Nam và thực hiện mục tiêu Chiến lược “Hiểu đúng – Làm đúng – Dùng đúng TPCN”.



Quang cảnh lễ ký kết

Định kỳ 6 tháng 1 lần, 2 bên tổ chức họp đánh giá, rút kinh nghiệm và trao đổi những công việc trọng tâm hoạt động 6 tháng tiếp theo. Hàng năm, họp sơ kết, tổng kết, có hình thức khen thưởng đối với các đơn vị có hoạt động tích cực vào công cuộc phát triển sản xuất, kinh doanh thực phẩm, TPCN sạch, an toàn, chất lượng, hiệu quả, phòng chống việc kinh doanh hàng giả, hàng nhái, đạt hiệu quả tốt.

Một số hình ảnh tại Lễ ký kết hợp tác:


LỄ KÝ KẾT




LỄ KÝ KẾT
KẾ HOẠCH PHỐI HỢP HÀNH ĐỘNG
GIỮA HIỆP HỘI THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIỆT NAM - HIỆP HỘI CHỐNG HÀNG GIẢ
VÀ BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM
Hà Nội, ngày 8 tháng 11 năm 2017

Nguyễn Kiên