

Vải thiều Bắc Giang từng bước vững tiến vào thị trường Mỹ

11:11 23/06/2023

Vải thiều tươi Việt Nam đang được bán đồng loạt tại nhiều siêu thị và chợ châu Á lớn nhất tại Houston trong tháng 6 này, bao gồm các siêu thị lớn như Hong Kong, Tân Bình, Việt Hoa, Linda's Tropical Fruits, Ca Mau...



Ảnh minh họa

Giá bán lẻ cho khách hàng là 14 - 15 USD mỗi pound (khoảng 780.000 đồng mỗi kg); hoặc 140 USD cho gói 11 pound (5 kg, tương đương 3,2 triệu đồng).

Công ty LNS International Corporation (nhà nhập khẩu) và Công ty L&V Food Supply (nhà phân phối) có trụ sở tại Houston, Texas (Hoa Kỳ) đã cùng phối hợp để đưa lô hàng vải thiều tươi đầu vụ 2023 của tỉnh Bắc Giang qua đường hàng không đến TP Houston.

Để thúc đẩy xuất nhập khẩu, triển khai các chương trình xúc tiến thương mại nhằm đưa nông sản Việt, đặc biệt là các loại trái cây bao gồm trái vải tươi xuất khẩu sang các nước và vùng lãnh thổ lớn, khó tính như Mỹ, EU..., các đơn vị thuộc Bộ Công Thương đã phối kết hợp chặt chẽ với bộ, ngành, đối tác triển

khai đồng bộ các hoạt động nhằm hỗ trợ doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Trong đó, bao gồm các hoạt động như tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh sản phẩm và thương hiệu doanh nghiệp xuất khẩu uy tín, giúp doanh nghiệp và đối tác ký các biên bản ghi nhớ về xuất nhập khẩu, bao gồm trái vải để xuất khẩu nông sản theo vụ mùa...

Niên vụ năm 2023, Bắc Giang dự kiến xuất khẩu khoảng 96.000 tấn vải thiều, chiếm khoảng 53% sản lượng và tăng 15,2% so với niên vụ 2022. Thị trường xuất khẩu chính gồm Trung Quốc, EU, Mỹ, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc, một số nước Đông Nam Á, một số nước ở khu vực Trung Đông.

Hiện nay, vải thiều Bắc Giang đang trở thành thương hiệu nổi tiếng được người tiêu dùng đánh giá cao, từng bước vững tiến vào thị trường Mỹ.

Hà Trần (Th)