

Vải thiều Bắc Ninh “lên sóng” mùa vụ: Mở rộng đầu ra nhờ thương mại điện tử

06:20 19/05/2026

Vụ vải thiều năm 2026 tại Bắc Ninh không chỉ sôi động bởi sản lượng và giá bán khả quan, mà còn ghi nhận sự chuyển biến mạnh mẽ trong cách thức tiêu thụ. Bên cạnh các kênh truyền thống, địa phương đang đẩy nhanh hoạt động quảng bá và bán hàng trên môi trường số, từ livestream tại vườn, kết nối sàn thương mại điện tử đến hợp tác với các KOL, KOC nhằm mở rộng thị trường và nâng cao giá trị quả vải.

Nông dân từng bước làm chủ kênh bán hàng trực tuyến

Tại xã Phúc Hòa - vùng trồng vải sớm lớn của tỉnh Bắc Ninh, không khí thu hoạch bắt đầu nhộn nhịp. Gia đình bà Vi Thị Hiến, sở hữu khoảng 1 ha vải thiều xuất khẩu, năm nay dù sản lượng giảm do ảnh hưởng thời tiết nhưng đầu ra vẫn thuận lợi nhờ kết hợp bán hàng qua nền tảng số.

Theo bà Hiến, ngoài việc ký hợp đồng bao tiêu với doanh nghiệp, gia đình còn chủ động quay video, livestream giới thiệu quy trình chăm sóc vải để khách hàng trực tiếp theo dõi và đặt mua. Việc tiếp cận người tiêu dùng qua mạng xã hội giúp nhà vườn chủ động hơn thay vì hoàn toàn phụ thuộc thương lái như trước.



Nông dân Bắc Ninh livestream bán vải thiều ngay tại vườn, mở rộng thị trường tiêu thụ trên nền tảng số

“Khách xem livestream rồi liên hệ đặt hàng ngay tại vườn. Người mua cũng yên tâm hơn khi được nhìn trực tiếp quy trình sản xuất”, bà Hiến chia sẻ.

Không riêng Phúc Hòa, nhiều địa phương trồng vải trọng điểm tại Bắc Ninh đang đẩy mạnh đào tạo kỹ năng số cho nông dân. Tại phường Phượng Sơn, chính quyền phối hợp tổ chức các lớp hướng dẫn thiết lập gian hàng thương mại điện tử, quay video quảng bá, livestream bán hàng, quản lý đơn hàng và chăm sóc khách hàng trực tuyến.

Theo đại diện địa phương, mục tiêu không chỉ phục vụ tiêu thụ vải thiều trong mùa vụ mà còn giúp người dân từng bước xây dựng kỹ năng bán hàng số cho các loại nông sản khác trong tương lai.

Dự kiến cuối tháng 5, nhiều phiên livestream bán vải trực tiếp tại vườn sẽ được tổ chức với sự tham gia của nông dân, hợp tác xã và các nhà sáng tạo nội dung số nhằm tăng độ phủ thương hiệu cho vải thiều Bắc Ninh trên mạng xã hội.

Thương mại điện tử trở thành kênh tiêu thụ quan trọng

Theo Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh, năm 2026 toàn tỉnh có gần 29.800 ha vải thiều với sản lượng ước đạt hơn 95.000 tấn. Trong đó, diện tích sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP và GlobalGAP tiếp tục được mở rộng nhằm đáp ứng yêu cầu thị trường trong và ngoài nước.

Những năm gần đây, tỉnh đã từng bước đưa sản phẩm vải thiều lên các nền tảng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ. Tuy nhiên, việc bán

hàng trực tuyến vẫn còn gặp khó khăn do nhiều hộ dân chưa thành thạo kỹ năng số, logistics bảo quản sau thu hoạch còn hạn chế và khả năng xử lý đơn hàng lớn chưa đồng đều.

Để khắc phục những điểm nghẽn này, Bắc Ninh đang tăng cường xúc tiến thương mại số, hỗ trợ kỹ thuật đóng gói, bảo quản và vận chuyển nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm khi giao tới người tiêu dùng. Từ năm 2023 đến nay, nhiều nền tảng thương mại điện tử đã đồng hành cùng địa phương trong quảng bá vải thiều. Các hoạt động livestream bán hàng, video quảng bá vùng trồng và chiến dịch hashtag trên mạng xã hội đã giúp lượng tiêu thụ trực tuyến tăng đáng kể.

Năm nay, TikTok Shop tiếp tục phối hợp cùng địa phương triển khai các chương trình quảng bá vải thiều với mục tiêu tiêu thụ hàng trăm tấn sản phẩm qua nền tảng thương mại điện tử. Song song đó, tỉnh cũng thành lập Chi nhánh Câu lạc bộ KOL và KOC Bắc Ninh nhằm hỗ trợ quảng bá nông sản địa phương trên môi trường số.

Theo kế hoạch, nhiều phiên livestream quy mô lớn sẽ được tổ chức ngay trong mùa vụ năm nay để giới thiệu vùng trồng, quy trình sản xuất và kết nối tiêu thụ trực tiếp với người tiêu dùng cả nước.

Không dừng lại ở thị trường nội địa, Bắc Ninh đang hướng tới mục tiêu mở rộng xuất khẩu nông sản qua thương mại điện tử xuyên biên giới. Mới đây, tỉnh đã ký kết hợp tác với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam nhằm thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên nền tảng số giai đoạn 2026-2030. Đồng thời, ngành công thương địa phương cũng phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng vận hành gian hàng số, xây dựng thương hiệu và kết nối giao thương quốc tế.

Theo lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Ninh, việc đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều trên môi trường số không chỉ giúp mở rộng đầu ra mà còn góp phần thay đổi tư duy sản xuất và kinh doanh của người dân.

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng ưu tiên mua sắm trực tuyến và yêu cầu minh bạch nguồn gốc sản phẩm, chuyển đổi số đang trở thành hướng đi quan trọng để nâng cao giá trị nông sản và xây dựng nền nông nghiệp hiện đại, bền vững hơn.

Nam Sơn (t/h)