

Văn hóa, thể thao và du lịch: Dấu ấn rực rỡ năm 2025, bệ phóng cho chặng đường mới

06:04 02/01/2026

Năm 2025 khép lại với nhiều gam màu đan xen, song đối với ngành văn hóa, thể thao và du lịch, đó là một hành trình giàu dấu ấn, thể hiện rõ sức sống bền bỉ của văn hóa dân tộc và khát vọng vươn lên mạnh mẽ của đất nước. Trong bối cảnh thế giới biến động nhanh, phức tạp, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn gia tăng, cùng những thách thức từ biến đổi khí hậu và chuyển đổi số, ngành vẫn đạt được những kết quả nổi bật, tạo nền tảng quan trọng cho giai đoạn phát triển tiếp theo.



Các nghệ sĩ diễu hành trong Lễ kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9.

Ở trong nước, năm 2025 mang ý nghĩa đặc biệt khi là năm cuối thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, đồng thời diễn ra đại hội đảng bộ các cấp, chuẩn bị cho Đại hội XIV. Hàng loạt sự kiện chính trị – văn hóa trọng đại được tổ chức với quy mô lớn, như kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, 80 năm Quốc khánh, đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc và sự gắn kết xã hội. Trong dòng chảy ấy, văn hóa không chỉ hiện diện như giá trị tinh thần, mà

trở thành chất keo kết nối quá khứ với hiện tại, truyền thống với hiện đại.

Điểm nhấn nổi bật của năm 2025 là sự trở lại đầy sinh động của các giá trị văn hóa truyền thống trong đời sống đương đại. Những sản phẩm nghệ thuật do giới trẻ sáng tạo, từ âm nhạc, điện ảnh đến biểu diễn và mỹ thuật, đã làm mới di sản dân gian bằng ngôn ngữ hiện đại, công nghệ số và tư duy sáng tạo. Đây không phải là trào lưu nhất thời, mà phản ánh quá trình thấm thấu sâu sắc, sự hiểu biết và tình yêu đối với lịch sử, văn hóa dân tộc. Như Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định, đó là kết quả của việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nơi di sản được bảo tồn, phát huy và tỏa sáng trong đời sống xã hội.



Trình diễn đàn bầu trong tiết mục dân ca "Trống cơm" được làm mới.

Cùng với chuyển biến về nhận thức, năm 2025 ghi nhận những bước đột phá quan trọng về thể chế. Tư duy quản lý văn hóa chuyển mạnh từ cách làm hành chính sang kiến tạo phát triển, coi chính sách và pháp luật là động lực thúc đẩy sáng tạo. Hệ thống pháp luật, chiến lược, chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa, cũng như chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, đã từng bước hình thành khung khổ dài hạn cho sự phát triển bền vững.

Công tác bảo tồn và phát huy di sản tiếp tục đạt nhiều kết quả tích cực, với thêm các di sản được UNESCO ghi danh, nâng tổng số di sản của Việt Nam lên 37. Những danh hiệu này không chỉ khẳng định giá trị văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế, mà còn mở ra cơ hội phát triển du lịch, tạo sinh kế cho cộng đồng địa phương. Trên lĩnh vực du lịch, năm 2025 là một năm bứt phá khi lượng khách quốc tế tăng mạnh, năng lực cạnh tranh được cải thiện rõ rệt, Việt Nam

tiếp tục được vinh danh là điểm đến di sản hàng đầu thế giới.

Thể thao cũng để lại dấu ấn sâu đậm với nhiều thành tích ấn tượng tại các đấu trường khu vực và quốc tế. Những khoảnh khắc thi đấu quả cảm của vận động viên Việt Nam đã khơi dậy niềm tự hào, tinh thần đoàn kết và khát vọng chinh phục trong xã hội.

Từ nền tảng 2025 đến khát vọng phát triển bền vững năm 2026

Bước vào năm 2026, dù còn nhiều khó khăn và thách thức, ngành văn hóa, thể thao và du lịch được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát huy những thành quả nổi bật đã tạo dựng trong năm 2025, làm nền tảng cho giai đoạn phát triển mới. Đây là năm mở đầu chặng đường 5 năm triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết về phát triển văn hóa Việt Nam, đặt ra yêu cầu đổi mới mạnh mẽ trong tư duy và hành động.



Các thế hệ nghệ sĩ trẻ tiếp nối truyền thống.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng, toàn ngành cần thể hiện tinh thần dám nghĩ, dám làm, quyết liệt cải cách với quyết tâm chính trị cao nhất, phù hợp với định hướng lớn của Đảng và Nhà nước. Trọng tâm trong năm 2026 là tiếp tục triển khai đồng bộ ba trụ cột then chốt gồm hoàn thiện thể chế, phát triển hạ tầng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong các lĩnh vực văn hóa, thể thao, thông tin và du lịch, gắn với tiến trình chuyển đổi số và xây dựng Chính phủ số.

Ngành xác định phát triển văn hóa phải song hành với tăng trưởng kinh tế, coi đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho tương lai. Việc bảo tồn và phát huy giá trị di

sản gắn với sinh kế người dân, phát triển các sản phẩm nghệ thuật giàu giá trị nhân văn, phù hợp thị hiếu công chúng, đặc biệt là giới trẻ, cùng với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian số sẽ là những hướng đi quan trọng, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững giai đoạn 2026–2030, lấy con người làm trung tâm.

Nam Sơn (t/h)