TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VASEP kỳ vọng giá cá tra xuất khẩu hồi phục từ quý IV/2025

09:49 26/09/2025

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), sau 8 tháng đầu năm với xuất khẩu cá tra đạt 1,4 tỷ USD, tăng khoảng 10% so với cùng kỳ năm ngoái – nguồn cung nguyên liệu đang dần thắt lại và có thể tạo đà hồi phục cho giá xuất khẩu trong quý IV/2025. Các thị trường trọng điểm như CPTPP và Nam Mỹ được kỳ vọng trở thành "bệ đỡ" mới, giúp giảm sự phụ thuộc vào Trung Quốc và mở rộng lợi thế cạnh tranh của ngành cá tra Việt Nam.

Thông tin từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thuỷ sản, xuất khẩu cá tra sang thị trường Trung Quốc và Hồng Kông trong 8 tháng năm 2025 chứng kiến tăng trưởng âm giảm 4% so với cùng kỳ, chỉ đạt 357 triệu USD, chiếm 25% tỷ trọng trong tổng cá tra Việt Nam xuất khẩu. Riêng tháng 8/2025, xuất khẩu cá tra sang thị trường này cũng giảm 4% so với cùng kỳ, đạt 55 triệu USD.



Ảnh minh họa. (Nguồn: Internet)

VASEP cho biết, khối các quốc gia được trợ lực bởi Hiệp định CPTPP dẫn đầu tốc độ tăng trưởng nhập khẩu cá tra Việt Nam trong 8 tháng năm 2025, với 242 triệu USD, tăng 36% so với cùng kỳ năm ngoái – mức cao nhất trong tất cả các khối thị trường. Nhật Bản, Canada, Mexico, Chile đều ghi nhận nhu cầu ổn định, đặc biệt với phile chất lượng cao và sản phẩm chế biến sâu.

VASEP cho rằng, nguyên nhân chính nằm ở ưu đãi thuế quan gần như 0% từ hiệp định CPTPP, giúp cá tra Việt Nam có lợi thế giá đáng kể so với cá minh thái, cá rô phi. Đồng thời, các nước này yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng và truy xuất nguồn gốc rõ ràng – những yếu tố mà nhiều doanh nghiệp Việt đã đáp ứng, từ đó nâng giá trị trung bình đơn hàng. Ngoài CPTPP, Nam Mỹ cũng dần chứng minh là điểm đến lý tưởng cho xuất khẩu cá tra Việt Nam.

Tính đến hết tháng 8/2025, xuất khẩu cá tra sang Brazil - Quốc gia được coi là cửa ngõ của khu vực Nam Mỹ, đạt 118 triệu USD, tăng 54% so với cùng kỳ năm ngoái, nhờ nhu cầu thay thế cá rô phi nội địa và sự quen thuộc ngày càng cao của người tiêu dùng với cá tra.

Tiếp đến là Colombia và Chile tiếp tục nhập khẩu ổn định, tạo thêm độ phủ cho sản phẩm Việt tại khu vực này. Hai khu vực CPTPP và Nam Mỹ không chỉ bù đắp phần giảm từ Trung Quốc mà còn mở ra cơ hội gia tăng lợi nhuận nhờ đơn hàng chất lượng cao, thời gian thanh toán tốt hơn và biên lợi nhuận cao hơn.



Xuất khẩu cá tra sang Brazil - Quốc gia được coi là cửa ngõ của khu vực Nam Mỹ, đạt 118 triệu USD tính đến hết tháng 8/2025. *Ảnh minh*

họa. (Nguồn: Internet)

Do vậy, VASEP cho rằng: Đây là cơ hội để doanh nghiệp tập trung chốt hợp đồng tại các thị trường tăng trưởng nhanh như CPTPP và Nam Mỹ, đón đầu mùa lễ hội cuối năm. Song song với đó, Mỹ và EU tiếp tục duy trì vai trò là 2 thị trường ổn định, yêu cầu tiêu chuẩn bền vững cao – buộc ngành cá tra nâng chuẩn chất lượng để giữ thị phần.

Cùng với đó, trong 8 tháng năm 2025, thị trường ASEAN giàu tiềm năng với xuất khẩu cá tra sang Thái Lan đạt 52 triệu USD (tăng 31%) và Philippines đạt 26 triệu USD (tăng 31%) so với cùng kỳ năm ngoái.

VASEP cũng nhận định: "Nếu doanh nghiệp đồng thời củng cố vị thế tại ba trụ cột chính – CPTPP, Nam Mỹ và các thị trường truyền thống như Mỹ – EU – ASEAN – ngành cá tra Việt Nam sẽ thiết lập được cấu trúc thị trường đa cực, giảm rủi ro phụ thuộc vào bất kỳ một thị trường đơn lẻ và nâng cao khả năng chống chịu trước biến động thương mại toàn cầu",

PV (t/h)