

VATAP: Phát triển hội viên tạo “lá chắn thép” bảo vệ thương hiệu Việt

16:28 17/04/2026

Ngày 17/4, tại TP. HCM, Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) tổ chức Diễn đàn “Bảo vệ thương hiệu Việt Nam vươn mình trong kỷ nguyên số”, hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026. Cũng tại diễn đàn, Hiệp hội đã bổ nhiệm bà Nguyễn Hà Thu - Chi Hội trưởng VATAP TP. Cần Thơ làm Trưởng Ban phát triển Hội viên của VATAP.

Thay mặt Hiệp hội, ông Nguyễn Đăng Sinh Chủ tịch Hiệp hội VATAP đã trao quyết định bổ nhiệm bà Nguyễn Hà Thu, Chi Hội trưởng VATAP TP. Cần Thơ làm Trưởng Ban Phát triển Hội viên của VATAP nhiệm kỳ VI. Đây là ghi nhận của Hiệp hội đối với những đóng góp cũng như nỗ lực phấn đấu của bà Nguyễn Hà Thu trong việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu Việt.



Ông Nguyễn Đăng Sinh, Chủ tịch VATAP trao quyết định bổ nhiệm bà Nguyễn Hà Thu làm Trưởng Ban phát triển Hội viên của VATAP nhiệm kỳ VI (Ảnh: Lê Vũ)

Như chúng ta đã biết, từ Quyết định 253/2003/QĐ-TTg đến việc chọn ngày 20/04 hàng năm là Ngày Thương hiệu Việt Nam, Chính phủ đã khẳng định tầm quan trọng chiến lược của việc xây dựng giá trị quốc gia.

Tuy nhiên, trong bối cảnh kỷ nguyên số, thương mại điện tử bùng nổ như hiện nay, vấn nạn hàng giả, hàng nhái đang gây ra nhiều hệ lụy khó lường. Không chỉ xuất hiện tại các chợ truyền thống, hàng giả còn len lỏi trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và nhiều khu vực giáp ranh, gây khó khăn lớn cho công tác kiểm tra, xử lý của cơ quan chức năng.



Bà Nguyễn Hà Thu phát biểu nhận nhiệm vụ Trưởng Ban phát triển Hội viên của VATAP (Ảnh: Lê Vũ)

Các hành vi vi phạm phổ biến hiện nay bao gồm làm giả nhãn hiệu, bao bì, logo, tem chống giả và thông tin sản phẩm nhằm đánh lừa người tiêu dùng. Hệ lụy không chỉ khiến người dân thiệt hại về tài chính mà còn tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, đặc biệt với các nhóm hàng thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm... Trong khi đó, doanh nghiệp làm ăn chân chính phải gánh chịu tổn thất nặng nề về doanh thu, uy tín và giá trị thương hiệu.



Bà Nguyễn Hà Thu - Trưởng Ban phát triển Hội viên VATAP trao Giấy chứng nhận hội viên cho các doanh nghiệp (Ảnh: Lê Vũ)

Theo bà Thu, bảo vệ thương hiệu không chỉ là bảo vệ một cái tên, mà là bảo vệ niềm tin của người tiêu dùng và danh dự của nền kinh tế nước nhà. Bà Thu kêu gọi doanh nghiệp, hãy cùng chung tay, sự tham gia của doanh nghiệp, hội viên không chỉ là thêm một hội viên, mà là thêm một lá chắn thép cho thương hiệu Việt.

Phát biểu khi nhận thêm nhiệm vụ Trưởng Ban phát triển Hội viên của VATAP, bà Nguyễn Hà Thu, nhấn mạnh: “Từ lòng nhiệt huyết và kinh nghiệm nhiều năm tại Hiệp hội, với vai trò mới này, tôi cam kết sẽ hành động quyết liệt để mang lại những giá trị thực chất nhất cho Hội viên:

Thứ nhất - Bảo vệ quyền lợi tối thượng: Tôi sẽ cùng Ban Phát triển Hội viên đảm bảo rằng, mỗi doanh nghiệp khi gia nhập VATAP sẽ không còn đơn độc. Khi thương hiệu của hội viên bị xâm hại, Hiệp hội sẽ là điểm tựa pháp lý vững chắc, phối hợp chặt chẽ với Quản lý thị trường, Công an và các cơ quan tư pháp để ngăn chặn và xử lý kịp thời.

Thứ hai - Nâng tầm tri thức và kết nối: Chúng ta sẽ đẩy mạnh các chương trình tập huấn chuyên sâu về Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ và quản trị kinh doanh hiện đại. Tôi muốn mỗi hội viên không chỉ sản xuất tốt, kinh doanh tốt, mà còn phải là một chuyên gia trong việc tự bảo vệ thương hiệu mình và phát triển thị trường quốc tế.

Thứ ba - Xây dựng hệ sinh thái "Thương hiệu sạch": Xây dựng một cộng đồng - nơi sự tử tế trong kinh doanh được tôn vinh, tập trung kết nối các doanh nghiệp hội viên, tạo thành một chuỗi cung ứng minh bạch, để cùng nhau lớn mạnh vươn tầm thế giới.

Dưới vai trò của một Ủy viên Ban Chấp hành, Phó trưởng Ban Kiểm tra và nay giữ chức vụ Trưởng ban Phát triển Hội viên nhiệm kỳ VI (2025 - 2030), tôi xin hứa: Sẽ không ngừng học hỏi, tận tâm phục vụ và làm hết sức mình dưới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo Hiệp hội”.



Nhiều doanh nghiệp đã trở thành hội viên của VATAP (Ảnh: Lê Vũ)

Trao đổi với phóng viên, bà Thu chia sẻ thêm: Trọng trách Trưởng Ban Phát triển Hội viên của Hiệp hội trên quy mô toàn quốc mà Ban lãnh đạo tin tưởng giao phó không chỉ là chức danh, mà là mệnh lệnh hành động để bảo vệ giá trị của cộng đồng doanh nghiệp Việt.



Bà Nguyễn Hà Thu là Tổng Giám đốc công ty TNHH quốc tế Tiên Thảo

Ngoài ra, bà Thu còn được biết đến với vai trò là Tổng Giám đốc công ty TNHH quốc tế Tiên Thảo. Dưới sự lãnh đạo tâm huyết của mình, bà đã xây dựng Trà Tiên thảo thành thương hiệu mạnh trong lãnh thổ Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

Lê Vũ - Hoàng Bách