TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VBN - Khi chữ Tâm gặp chữ Tín và hành trình “nâng tầm giá trị nhà thầu Việt Nam”

18:03 06/08/2026

Dựng một ngôi nhà hay xây một công trình vốn là ước mơ, là mồ hôi nước mắt cả đời của bao người. Thế nhưng, giữa “ma trận” thị trường xây dựng hiện nay, không ít gia chủ đã phải nhận về trái đắng khi trót trao niềm tin nhầm chỗ. Ở chiều ngược lại, các nhà thầu làm ăn đàng hoàng cũng loay hoay tìm chỗ đứng. Sự ra đời của Mạng lưới Kết nối Nhà thầu Việt Nam (VBN) chính là lời giải thực tế cho bài toán niềm tin ấy.

Khi “mất tiền, mất công, mất sức” trở thành nỗi lo thường trực

Đã bao giờ bạn nghe câu chuyện một gia chủ gom góp cả đời để xây căn nhà, nhưng rồi nhận lại sự bực bội: Công trình chậm tiến độ, vật liệu bị cắt bớt, nứt nẻ chỉ sau vài tháng sử dụng, thậm chí nhà thầu “bỏ con giữa chợ” khi chưa hoàn thiện? Mất tiền đã đành, cái mất lớn hơn là thời gian, công sức và sự tổn hại về tinh thần.

Nỗi niềm ấy không chỉ đến từ phía khách hàng. Trong giới làm nghề, các nhà thầu chân chính cũng có những trăn trở riêng. Muốn giới thiệu đối tác cho khách hàng hay muốn hợp tác làm chung dự án lớn, nhưng không ai dám liều trao cơ hội cho một nhà thầu khác nếu chưa đủ quen thân và kiểm chứng uy tín.

Chỉ một sơ suất của đối tác liên kết cũng đủ để đạp đổ uy tín mà mình đã gây dựng bao nhiêu năm. Sự e dè, thiếu tin tưởng lẫn nhau đã vô tình đẩy các doanh nghiệp xây dựng Việt vào cảnh đơn độc, manh mún".



Những buổi họp định kỳ của VBN mang đến cơ hội hợp tác và năng lượng tích cực. (Ảnh: VBN)



Thành viên VBN thăm doanh nghiệp, hiểu rõ về sản phẩm của “đồng đội” để tư vấn tốt hơn cho khách hàng. (Ảnh: VBN)

VBN – Nơi lời giải bắt đầu từ sự minh bạch và kỷ luật

Thấu hiểu sâu sắc những nỗi đau ấy, VBN ra đời không phải để hô hào khẩu hiệu, mà để xây dựng một **“môi trường kết nối nhà thầu uy tín”**. VBN - Viet Nam Builders Network được hình thành như một hệ sinh thái kết nối các nhà

thầu, doanh nghiệp, chuyên gia trong lĩnh vực Xây dựng, Kiến trúc, Nội thất và Vật liệu hoàn thiện.

Tại VBN, niềm tin không nảy mầm từ những lời hứa suông hay các cuộc nhậu xã giao. Mạng lưới chọn khẳng định giá trị qua hành động thực chiến: Cơ hội thật, khách hàng thật và những công trình thật được bảo chứng bởi chính uy tín của người giới thiệu.

Đều đặn mỗi tuần vào một ngày cố định, các chủ doanh nghiệp và nhà thầu lại ngồi lại cùng nhau. Đây là không gian để chia sẻ cơ hội kinh doanh, rà soát tiến độ các dự án đang thi công, đồng thời tư vấn và hỗ trợ lẫn nhau trong việc phục vụ khách hàng hoàn thiện tổ ấm.



Đều đặn mỗi tuần vào một ngày cố định, các chủ doanh nghiệp và nhà thầu lại ngồi lại cùng nhau. Đây là không gian để chia sẻ cơ hội kinh doanh, rà soát tiến độ các dự án đang thi công, đồng thời tư vấn và hỗ trợ lẫn nhau trong việc phục vụ khách hàng hoàn thiện tổ ấm. (Ảnh: VBN)

Những buổi gặp gỡ định kỳ này mang lại giá trị thiết thực:

Thẩm định sâu sắc: Qua từng tuần tương tác, các thành viên thấu hiểu năng lực, tính cách và đạo đức nghề nghiệp của nhau. Sự tin tưởng tuyệt đối này là nền tảng để tự tin trao và nhận những cơ hội đắt giá.

- **Minh bạch hóa dữ liệu:** Mọi cơ hội kinh doanh, giá trị hợp đồng ký kết và tiến độ xử lý đều được số hóa 100% trên ứng dụng di động độc quyền của VBN. Uy tín của mỗi nhà thầu được đo lường chính xác bằng lịch sử giao dịch thực tế, loại bỏ hoàn toàn các con số ảo.
- **Chuẩn hóa năng lực quản trị:** Song hành cùng sự minh bạch và kết nối, VBN đặc biệt chú trọng nâng cao năng lực quản lý và kỹ năng lãnh đạo cho các chủ doanh nghiệp. Những nhà thầu vốn xuất thân từ nghề thi công trực tiếp giờ đây được trang bị tư duy quản trị bài bản, kỹ năng điều hành nhân sự và năng lực quản lý tài chính chuyên nghiệp. Sự chuyển mình này không chỉ giúp họ bứt phá khỏi quy mô nhỏ lẻ để vận hành doanh nghiệp một cách tự động, hiệu quả, mà còn nâng tầm uy tín và tinh thần trách nhiệm trong từng dự án đối với khách hàng.



Lấy ba giá trị cốt lõi Kết nối – Chủ động – Uy tín làm kim chỉ nam, VBN đang chứng minh slogan “Nâng tầm giá trị nhà thầu” bằng những hành động rất đời thường. (Ảnh: VBN)

Điển hình của tinh thần “Chung tay phát triển” và lòng tử tế

Lấy ba giá trị cốt lõi **Kết nối – Chủ động – Uy tín** làm kim chỉ nam, VBN đang chứng minh slogan **“Nâng tầm giá trị nhà thầu”** bằng những hành động rất đời thường.

Khi một nhà thầu trong VBN nhận công trình của khách hàng, đằng sau họ không còn là sự cô đơn mà là sức mạnh của cả một tập thể. Nếu gặp khó khăn về nguồn cung vật liệu hay tiến độ thi công, các thành viên trong nhóm sẵn sàng chia sẻ nguồn lực, cố vấn giải pháp để đảm bảo công trình hoàn thành đúng cam kết với gia chủ.

Sự giám sát chéo khi đồng hành hoàn thiện công trình và tinh thần trách nhiệm tập thể ấy chính là tấm "bảo hiểm" lớn nhất cho khách hàng, đồng thời giải tỏa hoàn toàn sự e dè giữa các nhà thầu với nhau.

- Sự gắn kết tại VBN không dừng lại ở lợi ích một chiều, mà được nuôi dưỡng bởi văn hóa tử tế và tinh thần chia sẻ sâu sắc. Chính vì vậy, những thành viên nhận được nhiều cơ hội kinh doanh đôi khi lại mang trong mình niềm "trăn trở" đau đáu nếu chưa thể trao lại giá trị tương xứng cho đồng đội. Sự áy náy chân thành đó không đến từ áp lực hay chỉ tiêu bắt buộc, mà xuất phát từ lòng tự trọng và mong muốn cống hiến hết mình cho sự phát triển chung của cả cộng đồng.

Hướng tới mục tiêu nâng tầm ngành Xây dựng Việt Nam

- 

VBN đặc biệt chú trọng nâng cao năng lực quản lý và kỹ năng lãnh đạo cho các chủ doanh nghiệp. (Ảnh: VBN)

Không chỉ dừng lại ở việc giúp các thành viên trao nhau đơn hàng, sự phát triển vững chắc của VBN qua từng đội nhóm đang mang lại những giá trị

thiết thực cho cộng đồng. Khách hàng có được địa chỉ tin cậy để "chọn mặt gửi vàng", giảm thiểu rủi ro; các doanh nghiệp nhà thầu gia tăng kết nối và cơ hội, thúc đẩy doanh thu lẫn nhau.

Với mục tiêu quy tụ **3.000 nhà thầu uy tín vào năm 2030**, VBN đang từng bước khẳng định vị thế là một mạng lưới kết nối chất lượng. Trong hành trình đưa nền kinh tế hướng tới các mục tiêu tăng trưởng cao, những mô hình liên kết minh bạch và nhân văn như VBN chính là mảnh ghép quan trọng, góp phần xây dựng một ngành Xây dựng Việt Nam chuyên nghiệp, uy tín và phát triển bền vững.

- 

Sàn gỗ là hạng mục khá quan trọng trong nhóm xây dựng của VBN . Ảnh thực tế công trình mà Sàn Gỗ Thái Trinh thi công tại Hà Nội. (Ảnh: Sàn Gỗ Thái Trinh)

Xây một ngôi nhà hay tạo dựng một thương hiệu đều cần những gạch móng đầu tiên thật chắc chắn. Bằng việc giải quyết đúng nỗi lo về niềm tin của thị trường, Mạng lưới kết nối nhà thầu VBN không chỉ mang lại sự an tâm trọn vẹn cho khách hàng, mà còn nâng tầm vị thế cho những nhà thầu Việt làm ăn đàng hoàng, tử tế.

- **Tú Quyên**