

VCCI khởi động chương trình đào tạo CEO chuẩn quốc tế giai đoạn 2026-2030

18:48 25/07/2026

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) vừa chính thức khởi động Chương trình phát triển lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam "CEO Việt Nam Kỷ nguyên mới" giai đoạn 2026-2030, hướng tới xây dựng đội ngũ doanh nhân có tư duy chiến lược, năng lực quản trị hiện đại và khả năng cạnh tranh trong môi trường kinh doanh toàn cầu.



Ngày 25/7, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với các đối tác tổ chức Lễ Khởi động Chương trình phát triển lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam “CEO Việt Nam Kỷ nguyên mới.”

(Ảnh: vietnamplus.vn)

Lễ khởi động diễn ra ngày 25/7 với sự tham dự của Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Lê Hoài Trung cùng lãnh đạo các bộ, ngành, cơ sở đào tạo và cộng đồng doanh nghiệp.

Xây dựng đội ngũ CEO đáp ứng yêu cầu phát triển mới

Chương trình được triển khai trong bối cảnh Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới với mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, cụ thể hóa chủ trương phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế.

Phát biểu tại lễ khởi động, Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng cho biết đây là một trong những chương trình trọng tâm mà VCCI dành nhiều tâm huyết triển khai, phù hợp với định hướng phát triển của Đảng, Nhà nước và nhu cầu nâng cao năng lực quản trị của hơn một triệu doanh nghiệp đang hoạt động trên cả nước.

Theo ông Hồ Sỹ Hùng, mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao đi đôi với chất lượng và hiệu quả đòi hỏi đội ngũ doanh nhân phải có tầm nhìn dài hạn, năng lực quản trị hiện đại, khả năng đổi mới sáng tạo, thích ứng với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Ông cũng dẫn chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị Thường trực Chính phủ gặp cộng đồng doanh nghiệp ngày 17/7/2026 về việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tăng cường liên kết giữa cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu và doanh nghiệp, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.

Theo Chủ tịch VCCI, "CEO Việt Nam Kỷ nguyên mới" không chỉ là một chương trình đào tạo đơn thuần mà hướng tới xây dựng mô hình phát triển lãnh đạo doanh nghiệp mang tính hệ thống. Điểm nổi bật là tiếp cận các chuẩn mực quản trị quốc tế, giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng thích ứng trong bối cảnh nền kinh tế có độ mở lớn và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hình thành mạng lưới CEO Việt Nam có năng lực cạnh tranh quốc tế

Lãnh đạo VCCI nhấn mạnh, để tận dụng hiệu quả các cơ hội từ mạng lưới hợp tác quốc tế ngày càng mở rộng của Việt Nam, doanh nghiệp cần đội ngũ lãnh đạo am hiểu luật chơi toàn cầu, nắm bắt các tiêu chuẩn mới, xây dựng chiến lược phát triển dài hạn và đáp ứng các yêu cầu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Đây cũng là nền tảng để nâng cao vị thế và sức cạnh tranh của thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Để triển khai chương trình, VCCI sẽ huy động sự tham gia của các hiệp hội doanh nghiệp, cơ sở đào tạo, chuyên gia, tổ chức quốc tế và cộng đồng doanh nghiệp. Đồng thời, tổ chức này kêu gọi các doanh nhân tham gia không chỉ với vai trò học viên mà còn là những người đồng hành, chia sẻ kinh nghiệm và lan tỏa tinh thần học tập, đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp.

Đại diện Bộ Tài chính, Cục trưởng Cục Phát triển doanh nghiệp nhà nước và kinh tế tập thể Bùi Anh Tuấn đánh giá chương trình là bước triển khai thiết thực nhằm hiện thực hóa Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị và Quyết định số 525/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Theo ông Bùi Anh Tuấn, trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, chất lượng quản trị và năng lực của người đứng đầu đóng vai trò quyết định đối với sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Vì vậy, việc xây dựng đội ngũ CEO có tư duy hiện đại, năng lực hội nhập và đạo đức kinh doanh sẽ góp phần thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân phát triển nhanh và bền vững.

Ở góc độ đào tạo, Giám đốc Đại học Quốc gia TP.HCM Nguyễn Thị Thanh Mai cho biết chương trình hướng tới đào tạo thế hệ CEO có tư duy chiến lược, năng lực đổi mới sáng tạo và trách nhiệm xã hội, đồng thời thúc đẩy mô hình hợp tác "3 nhà" gồm Nhà nước - Nhà trường - Doanh nghiệp trong đào tạo, nghiên cứu và chuyển giao tri thức.

Theo kế hoạch, các khóa đào tạo sẽ được thiết kế phù hợp với nhiều nhóm đối tượng, từ lãnh đạo tập đoàn, doanh nghiệp lớn đến doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp gia đình và startup. Thông qua chương trình, VCCI kỳ vọng hình thành mạng lưới CEO Việt Nam có trình độ quản trị theo chuẩn quốc tế, đủ năng lực dẫn dắt doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh và vươn ra thị trường khu vực cũng như thế giới.

Hậu Thạch (t/h)