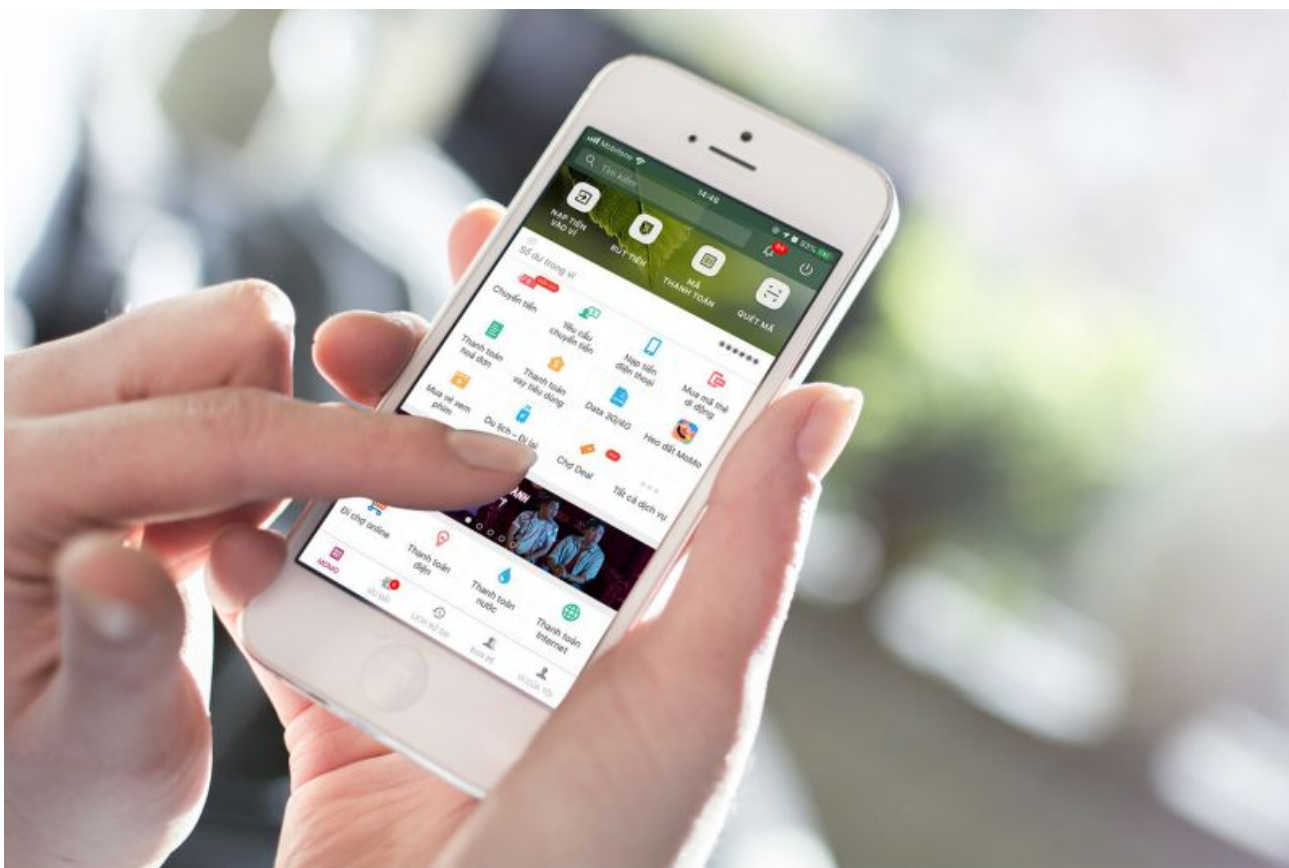


Ví điện tử Momo đạt mốc 20 triệu người dùng

09:44 05/09/2020

Ngày 4/9, Công ty Cổ phần Dịch vụ di Động trực tuyến (M-Service) thông báo, ví điện tử MoMo đã chính thức chạm mốc 20 triệu người dùng sau 10 năm ra mắt thị trường Việt Nam.



Ứng dụng ví điện tử MoMo đạt mốc 20 triệu tài khoản

Theo M-Service, tăng trưởng người dùng ví Momo đạt mức kỷ lục trong giai đoạn từ năm 2015 đến năm 2020. Nếu đầu năm 2015, lượng người dùng ví MoMo ở mức 500.000 người dùng thì sau 5 năm, con số này đã tăng gấp 20 lần, đạt 20 triệu tài khoản.

Vài năm gần đây, lượng người dùng đạt mức tăng gấp đôi mỗi năm, từ 10 triệu vào thời điểm đầu năm 2019 và chạm mốc 20 triệu vào đầu tháng 9.

Con số 20 triệu người dùng không chỉ có ý nghĩa đặc biệt với MoMo mà là tín hiệu khả quan của ngành fintech. Điều đó cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam.

Các chính sách quyết liệt thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt của chính phủ, cùng với sự hợp tác chặt chẽ của các đối tác, ngân hàng đã tham gia thay đổi thói quen của người tiêu dùng.

V.Anh