TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vì sao chỉ số giá tiêu dùng tháng 02/2024 tăng 1,04%, lạm phát cơ bản tăng 2,84%?

17:41 29/02/2024

Số liệu của Tổng cục Thống kê thể hiện, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 02/2024 tăng 1,04% so với tháng trước và tăng 3,98% so với cùng kỳ năm 2023. Bình quân 02 tháng đầu năm 2024, CPI tăng 3,67% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 2,84%.

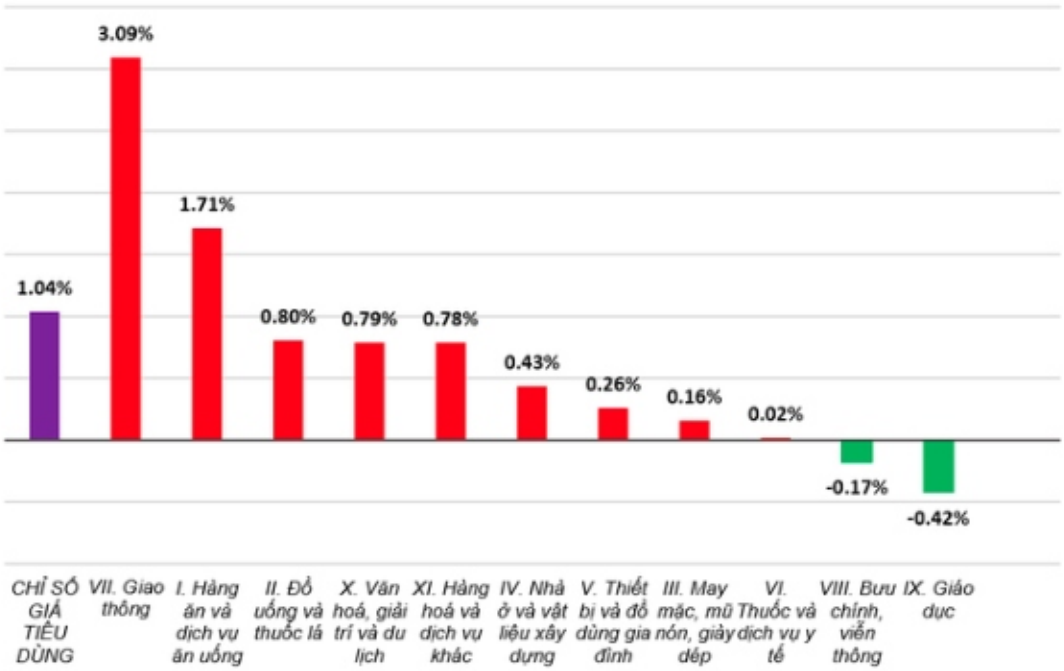


Vì sao chỉ số giá tiêu dùng tháng 02/2024 tăng 1,04%, lạm phát cơ bản tăng 2,84%? Ảnh internet.

Lý giải cho lạm phát và chỉ số giá tiêu dùng tăng, đại diện Tổng cục Thống kê cho rằng, do nhu cầu mua sắm hàng hóa và dịch vụ của người dân tăng cao dịp Tết Nguyên đán; giá gạo trong nước tăng theo giá gạo xuất khẩu; giá xăng dầu, giá gas tăng theo giá nhiên liệu thế giới.

Tổng cục Thống kê cũng cho biết, trong mức tăng 1,04% của CPI tháng 02/2024 so với tháng trước có 9 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá tăng, 02 nhóm hàng có chỉ số giá giảm.

Trong 9 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá, nhóm giao thông tăng cao nhất với 3,09% (làm CPI chung tăng 0,3 điểm phần trăm). Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 1,71% (tác động làm CPI chung tăng 0,57 điểm phần trăm).



Nguồn Tổng cục Thống kê.

Ngoài ra còn có các nhóm đồ uống và thuốc lá; văn hóa, giải trí và du lịch; nhà ở và vật liệu xây dựng; thiết bị và đồ dùng gia đình; may mặc, mũ nón, giày dép; thuốc và dịch vụ y tế...

Ở chiều ngược lại, 02 nhóm hàng hóa và dịch vụ có chỉ số giá giảm gồm: Nhóm bưu chính viễn thông giảm 0,17% do các doanh nghiệp thực hiện chương trình khuyến mại giảm giá đối với một số loại điện thoại di động mẫu mã cũ. Nhóm giáo dục giảm 0,42% so với tháng trước (tác động làm CPI chung giảm 0,03 điểm phần trăm), trong đó dịch vụ giáo dục giảm 0,48%.

Lạm phát cơ bản tháng 02/2024 tăng 0,49% so với tháng trước và tăng 2,96% so với cùng kỳ năm trước. Bình quân 02 tháng đầu năm, lạm phát cơ bản tăng 2,84% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn mức CPI bình quân chung (tăng 3,67%) chủ yếu do giá lương thực, xăng dầu, giá dịch vụ y tế và giá dịch vụ giáo dục là yếu tố tác động tăng CPI nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính toán lạm phát cơ bản.

PV *(t/h)*