

Vianco định hướng phát triển bền vững, bứt phá công nghệ led năm 2026

15:52 20/01/2026

Với hơn hai thập kỷ hình thành và phát triển, Vianco từng bước xây dựng vị thế trong lĩnh vực chiếu sáng LED tại Việt Nam. Bước sang năm 2026 – giai đoạn được xác định là “bản lề”, doanh nghiệp định hướng phát triển bền vững, đẩy mạnh chuyển đổi số, tối ưu hệ thống phân phối và từng bước hiện thực hóa tầm nhìn chinh phục thị trường quốc tế.

Tổng quan thương hiệu

Hơn hai thập kỷ hình thành và phát triển, Vianco từng bước khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu chiếu sáng tiêu biểu của Việt Nam. Hành trình ấy bắt nguồn từ những năm cuối thập niên 1990, khi doanh nghiệp tích lũy những kinh nghiệm đầu tiên tại khu phố cổ Hà Nội. Giai đoạn 1999 – 2003 không chỉ là quãng thời gian học nghề, mà còn là “trường học” lớn về tư duy kinh doanh, nơi chữ “tín” được đặt làm nền tảng và sự thấu hiểu khách hàng trở thành kim chỉ nam cho mọi hoạt động.



Nhà máy sản xuất đèn LED Vianco

Từ những giá trị ban đầu đó, Vianco từng bước mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng thương hiệu và khẳng định chỗ đứng trên thị trường chiếu sáng trong nước. Doanh nghiệp không lựa chọn con đường tăng trưởng nhanh bằng mọi giá, mà kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, lấy chất lượng sản phẩm và uy tín thương hiệu làm trọng tâm.

Hiện nay, Vianco tập trung phát triển các dòng sản phẩm LED được xác định là thế mạnh sản xuất cốt lõi. Danh mục sản phẩm chủ lực gồm đèn LED bulb, LED trụ (kim cương, nhôm, lotus), đèn âm trần, tuýp LED, đèn pha và đèn năng lượng mặt trời. Các sản phẩm này liên tục được cải tiến về hiệu suất phát quang, độ bền và tuổi thọ, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng và thị trường.



Tầm nhìn “Trở thành biểu tượng chiếu sáng Quốc gia vươn tầm Quốc tế”

Trong suốt hành trình phát triển, Vianco luôn kiên định với tầm nhìn: “Trở thành biểu tượng chiếu sáng Quốc gia, vươn tầm Quốc tế.” Trên nền tảng tầm nhìn đó, Vianco không ngừng nỗ lực trong từng chặng đường phát triển, từng bước khẳng định bản sắc thương hiệu và củng cố niềm tin bền vững của khách hàng, đối tác đối với thương hiệu Vianco.

Tầm nhìn năm 2026

Kiến tạo hệ sinh thái đa kênh - Khẳng định vị thế quốc tế

Năm 2026 được Vianco xác định là giai đoạn bản lề trong chiến lược phát triển dài hạn, với trọng tâm là xây dựng hệ sinh thái kinh doanh đa kênh, lấy khách hàng làm trung tâm. Doanh nghiệp định hướng đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động phân phối, từng bước hình thành mô hình “Từ Nhà máy đến Người tiêu dùng”, kết nối chặt chẽ giữa hệ thống đại lý truyền thống và các nền tảng thương mại điện tử hiện đại. Cách tiếp cận này nhằm tối ưu trải nghiệm mua sắm, rút ngắn thời gian tiếp cận sản phẩm và nâng cao tính minh bạch trong phân phối.



Sứ mệnh “Thấp sáng xanh cho cuộc sống an lành”

Song song với thị trường trong nước, Vianco định hướng mở rộng hoạt động xúc tiến thương mại và xuất khẩu, đưa các dòng sản phẩm đèn LED đạt chuẩn quốc tế tiếp cận những thị trường khó tính. Thông qua chiến lược này, doanh nghiệp kỳ vọng từng bước khẳng định năng lực sản xuất, bản lĩnh và vị thế của thương hiệu Việt trong chuỗi cung ứng chiếu sáng khu vực và quốc tế.

Cam kết về chất lượng và uy tín: Nền tảng cho sự phát triển bền vững



Công nghệ sản xuất hiện đại tại Nhà máy đèn LED Vianco

Trong quá trình mở rộng quy mô và thị trường, Vianco tiếp tục xác định chất lượng và uy tín là những giá trị cốt lõi mang tính xuyên suốt. Doanh nghiệp lấy chuẩn mực quốc tế làm thước đo cho toàn bộ quy trình sản xuất, áp dụng kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt đối với mọi sản phẩm, dù phục vụ thị trường trong nước hay xuất khẩu. Việc đầu tư cho nghiên cứu và phát triển được chú trọng nhằm hướng tới các sản phẩm chiếu sáng tiết kiệm năng lượng, bền bỉ và phù hợp với xu hướng phát triển bền vững.

Cùng với đó, Vianco xem uy tín là nền tảng trong quan hệ với khách hàng và đối tác. Việc duy trì các danh hiệu và sự ghi nhận từ người tiêu dùng được coi là cam kết lâu dài về tính minh bạch, trách nhiệm và sự nhất quán trong chất lượng sản phẩm, tạo tiền đề cho doanh nghiệp phát triển ổn định trong giai đoạn tiếp theo.



Một số cúp giải thưởng danh giá Vianco đạt được

Bước vào năm 2026, Vianco thể hiện quyết tâm đổi mới trên nền tảng phát triển bền vững đã được xây dựng trong suốt hơn hai thập kỷ. Với định hướng xây dựng hệ sinh thái đa kênh và từng bước mở rộng thị trường quốc tế, doanh nghiệp hướng tới việc đưa các sản phẩm chiếu sáng LED chất lượng cao đến gần hơn với người tiêu dùng. Vianco kỳ vọng tiếp tục nhận được sự đồng hành, tin tưởng của khách hàng, đối tác trên hành trình phát triển bền vững và hội nhập.

PV