

Vianco năm 2025: Khẳng định vị thế thương hiệu đèn LED Việt

14:19 30/12/2025

Năm 2025 đánh dấu một chặng đường phát triển nổi bật của Tập đoàn Vianco trong bối cảnh thị trường sản xuất – kinh doanh còn nhiều thách thức. Với định hướng chiến lược rõ ràng, đầu tư bài bản vào công nghệ, con người và phát triển bền vững, Vianco tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu đèn LED Việt uy tín trên thị trường.



Định hướng phát triển: Lấy công nghệ – Con người – Bền vững làm trụ cột

Tiếp nối sứ mệnh “Thắp sáng xanh cho cuộc sống an lành”, Vianco xác định năm 2025 là năm bản lề cho quá trình chuyển đổi và bứt phá. Doanh nghiệp tập trung đầu tư nghiên cứu công nghệ mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và trải nghiệm người dùng thông qua các giải pháp chiếu sáng thông minh.

Song song với đó, Vianco đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản trị và vận hành, hướng đến xây dựng hệ thống quản lý hiện đại, nâng cao năng suất và hiệu quả hoạt động. Công tác phát triển nguồn nhân lực cũng được chú

trọng với nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu, nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ công nhân viên có năng lực, tư duy sáng tạo và gắn bó lâu dài.

Bên cạnh mục tiêu tăng trưởng, Vianco kiên định theo đuổi định hướng phát triển bền vững, gắn hoạt động sản xuất – kinh doanh với trách nhiệm xã hội và lợi ích cộng đồng.

Thành tựu kinh doanh: Duy trì tăng trưởng ổn định

Dù đối mặt với nhiều biến động chung của nền kinh tế, năm 2025 Vianco vẫn duy trì đà tăng trưởng doanh thu so với năm 2024 và hoàn thành vượt kế hoạch đề ra. Kết quả này đến từ việc chủ động chuỗi cung ứng, tối ưu quy trình sản xuất tại hai nhà máy quy mô lớn, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm.

Các dòng sản phẩm chiếu sáng LED tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong cơ cấu doanh thu, đặc biệt là đèn LED dân dụng, công nghiệp và đèn năng lượng mặt trời. Bên cạnh đó, nhóm thiết bị điện và đồ gia dụng cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, cho thấy hiệu quả từ chiến lược đa dạng hóa hệ sinh thái sản phẩm.

Năm 2025 ghi nhận sự mở rộng mạnh mẽ của hệ thống phân phối Vianco trên toàn quốc. Với chính sách hợp tác minh bạch, cùng có lợi, doanh nghiệp đã thu hút thêm nhiều nhà phân phối và đại lý mới tại 34 tỉnh, thành phố, nâng cao độ phủ thương hiệu trên thị trường.



Nhà máy sản xuất đèn LED của Vianco

Không chỉ tập trung vào kênh bán lẻ, Vianco còn đẩy mạnh hợp tác chiến lược trong các dự án công trình quy mô lớn và hoạt động gia công OEM/ODM. Việc tận dụng hiệu quả hệ thống nhà máy hiện đại với tổng diện tích hơn 30.000m² đã giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng cơ hội hợp tác trong và ngoài nước.

Dấu ấn sản phẩm - Uy tín và giải thưởng 2025



Vianco ra mắt sản phẩm “Đèn pin đội đầu cao cấp”

Năm 2025, Vianco tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong hoạt động nghiên cứu và phát triển khi cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm chiến lược, bám sát nhu cầu thực tiễn về độ bền, tính tiện dụng và hiệu quả chiếu sáng. Tiêu biểu là dòng đèn pin đội đầu cao cấp, sở hữu cường độ chiếu sáng mạnh, dung lượng pin lớn, khả năng chống va đập, chống nước và bụi, đáp ứng tốt yêu cầu sử dụng trong các điều kiện làm việc khắc nghiệt. Những cải tiến này không chỉ nâng cao giá trị sử dụng của sản phẩm, mà còn góp phần củng cố hình ảnh Vianco là thương hiệu đổi mới công nghệ, đáng tin cậy và hướng đến trải

nghiệm bền vững cho người tiêu dùng.



Đại diện Vianco vinh dự được trao tặng chứng nhận “Hàng Việt Nam chất lượng cao 2025”



Đại diện Vianco vinh dự nhận cúp và bằng khen “Thương hiệu nổi tiếng vì sự phát triển của kinh tế quốc gia năm 2025” của Hiệp hội VATAP

Những nỗ lực không ngừng trong đổi mới sản phẩm, nâng cao chất lượng và phát triển bền vững đã giúp Tập đoàn Vianco được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng và chứng nhận uy tín trong năm 2025. Đây không chỉ là sự đánh giá tích cực từ các tổ chức chuyên môn mà còn là minh chứng cho vị thế và uy tín ngày càng được củng cố của thương hiệu Vianco trên thị trường.

Chứng nhận Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2025

Top 10 Thương hiệu Sao Vàng Quốc Gia 2025 và Bảng Vàng Doanh nhân Sao Vàng Quốc Gia 2025

Thương hiệu nổi tiếng vì sự phát triển của kinh tế quốc gia năm 2025

Bằng khen thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng và bảo vệ thương hiệu năm 2025

Cúp và Chứng nhận “Thương hiệu nổi tiếng vì sự phát triển của kinh tế quốc gia năm 2025”

Cúp và Chứng nhận “Cơ sở, công trình xây dựng sử dụng năng lượng xanh thành phố Hà Nội 2025”

Các giải thưởng này là sự ghi nhận cho những đóng góp của Vianco trong lĩnh vực sản xuất – kinh doanh, cải tiến sản phẩm, phát triển thương hiệu gắn với sử dụng năng lượng hiệu quả và trách nhiệm xã hội, đồng thời tạo nền tảng để doanh nghiệp tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững trong thời gian tới.

Truyền thông - Cộng đồng: Lan tỏa giá trị xanh



Chương trình “Đổi bóng - Sáng đèn” của Vianco nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ cộng đồng

Trong năm qua, Vianco đẩy mạnh các hoạt động truyền thông – marketing gắn với trách nhiệm xã hội, nổi bật là chương trình “Đổi bóng – Sáng đèn”. Thông qua việc thu đổi bóng đèn công nghệ cũ sang đèn LED thế hệ mới kết hợp chính sách trợ giá, chương trình góp phần nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường.

Song song với đó, Vianco tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm và sự kiện cộng đồng nhằm tăng cường kết nối với khách hàng, đối tác và người tiêu dùng. Trong năm 2025, Tập đoàn tổ chức gian hàng trưng bày sản phẩm chiếu sáng tại Chợ Tết Công Đoàn 2025, Giờ Trái Đất, ...với chính sách trợ giá lên tới 50%, cùng nhiều gói mua sắm ưu đãi và hoạt động tương tác thu hút đông đảo khách tham quan.

Đặc biệt, Vianco tiếp tục ghi dấu ấn khi tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 tại Trung tâm Triển lãm VEC và Triển lãm Hàng Công nghiệp Quốc tế VIIF 2025, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh thương hiệu, khẳng định năng lực sản xuất và mở rộng mạng lưới hợp tác trên thị trường.

Trách nhiệm xã hội: Gắn tăng trưởng với cộng đồng

Hưởng ứng tinh thần tương thân tương ái, trong năm 2025, Vianco đã triển khai các chương trình quyên góp nhằm hỗ trợ đồng bào chịu ảnh hưởng bởi thiên tai. Toàn bộ nguồn đóng góp từ cán bộ, công nhân viên được chuyển trực tiếp tới Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, bảo đảm tính minh bạch, kịp thời và đúng mục đích.

Song song với các hoạt động an sinh xã hội, Vianco tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững thông qua chương trình “Đổi bóng – Sáng đèn”. Chương trình đã thu gom hàng trăm nghìn bóng đèn công nghệ cũ, hư hỏng, góp phần giảm thiểu rác thải điện tử và hạn chế nguy cơ ô nhiễm môi trường. Xác định xử lý chất thải là khâu then chốt, Tập đoàn Vianco luôn đặt tiêu chí an toàn và chuyên nghiệp lên hàng đầu trong toàn bộ quy trình triển khai.



Các hoạt động hướng về cộng đồng của Vianco

Cụ thể, Vianco đã phối hợp chặt chẽ với Công ty Cổ phần Môi trường Đô thị và Công nghiệp 11 (URENCO 11) – đơn vị chuyên môn trong lĩnh vực thu gom, xử lý rác thải điện tử – để thực hiện xử lý bóng đèn compact và bóng sợi đốt theo đúng quy trình quản lý từ thu gom, lưu giữ, vận chuyển đến tiêu hủy, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định của Nhà nước và pháp luật hiện hành.

Thông qua những hành động thiết thực, Vianco không chỉ tạo ra tác động tích cực đối với môi trường và xã hội, mà còn góp phần củng cố văn hóa doanh nghiệp nhân văn, nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng và xây dựng nền tảng vững chắc cho chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn.

Khép lại năm 2025, Vianco khẳng định dấu ấn không chỉ ở những kết quả kinh doanh tích cực mà còn ở định hướng phát triển bền vững được triển khai nhất quán, với công nghệ làm nền tảng, con người giữ vai trò trung tâm và trách nhiệm cộng đồng là giá trị cốt lõi. Những nền tảng được xây dựng trong năm qua tiếp tục tạo đà để Vianco củng cố vị thế thương hiệu đèn LED Việt, hướng tới mục tiêu tăng trưởng ổn định, dài hạn và đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của xã hội trong các năm tiếp theo.