

Vianco tạo dấu ấn tại Hội chợ Mùa Thu 2025 với trải nghiệm công nghệ đèn LED hiện đại

23:39 02/11/2025

Giữa 3.000 gian hàng tại Hội chợ Mùa Thu 2025 (25/10 - 4/11), Vianco Group đã tạo nên một điểm nhấn hoàn toàn khác biệt. Thay vì chỉ trưng bày sản phẩm, thương hiệu này đầu tư một khu trải nghiệm công nghệ quy mô, cho phép khách hàng "mắt thấy tay sờ" kiểm chứng chất lượng đèn LED. Với sự minh bạch và đầu tư bài bản, gian hàng Vianco không chỉ thu hút hàng ngàn lượt khách mà còn vinh dự được các lãnh đạo cấp cao của Nhà nước ghé thăm.



Hội chợ Mùa Thu 2025 diễn ra tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (Đông Anh, Hà Nội)

Một trong những khoảnh khắc ấn tượng nhất tại gian hàng Vianco là sự hiện diện của Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan. Trong chuyến tham quan sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng do Bộ Công Thương chủ trì, Phó Chủ tịch đã trực tiếp ghé thăm, lắng nghe giới thiệu về các giải pháp chiếu sáng và đánh giá cao mô hình đầu tư bài bản, chuyên nghiệp của Vianco. Sự quan tâm của lãnh đạo cấp cao là sự ghi nhận quý giá cho nỗ lực của doanh nghiệp.



Phó Chủ Tịch Quốc Hội - Lê Minh Hoan ghé thăm gian hàng Vianco

Tọa lạc tại Khu H4 (Sảnh 4) "Thu Gia Đình", gian hàng Vianco được Ban Tổ chức đánh giá là một trong những thiết kế quy mô và ấn tượng nhất hội chợ. Với diện tích hơn 200m², Vianco không chỉ trưng bày sản phẩm mà còn mô phỏng các không gian sinh hoạt thực tế. Điều này mang lại cho khách hàng trải nghiệm ánh sáng trực quan, chân thực trong chính môi trường gia đình của mình.



Gian hàng của Vianco được đánh giá có quy mô và đẹp nhất

Điểm độc đáo và thu hút nhất của Vianco chính là khu trải nghiệm kỹ thuật. Lần đầu tiên tại hội chợ, khách hàng được khuyến khích tự tay sử dụng thiết bị đo lường chuyên dụng để kiểm tra các thông số quan trọng: khả năng tiết kiệm

điện, độ sáng thực tế và đặc biệt là chỉ số hoàn màu (CRI) - yếu tố quyết định độ trung thực của màu sắc ánh sáng.



Tại gian hàng của Vianco, khách tham quan luôn được các tư vấn viên giới thiệu và hướng dẫn trải nghiệm kỹ thuật trực quan liên quan đến sản phẩm

Việc "minh bạch hóa thông tin" này đã phá vỡ rào cản thông tin giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng. Đại diện Ban tổ chức cho biết, mô hình này không chỉ giúp người dân hiểu rõ họ đang mua gì, mà còn hỗ trợ họ đưa ra quyết định mua sắm sáng suốt, phù hợp với nhu cầu sử dụng và chi phí điện năng của gia đình.



Trên mỗi sản phẩm của Vianco Group đều có dán tem cầu truy xuất nguồn gốc. Đây cũng là cách để "minh bạch hóa thông tin" từ Vianco

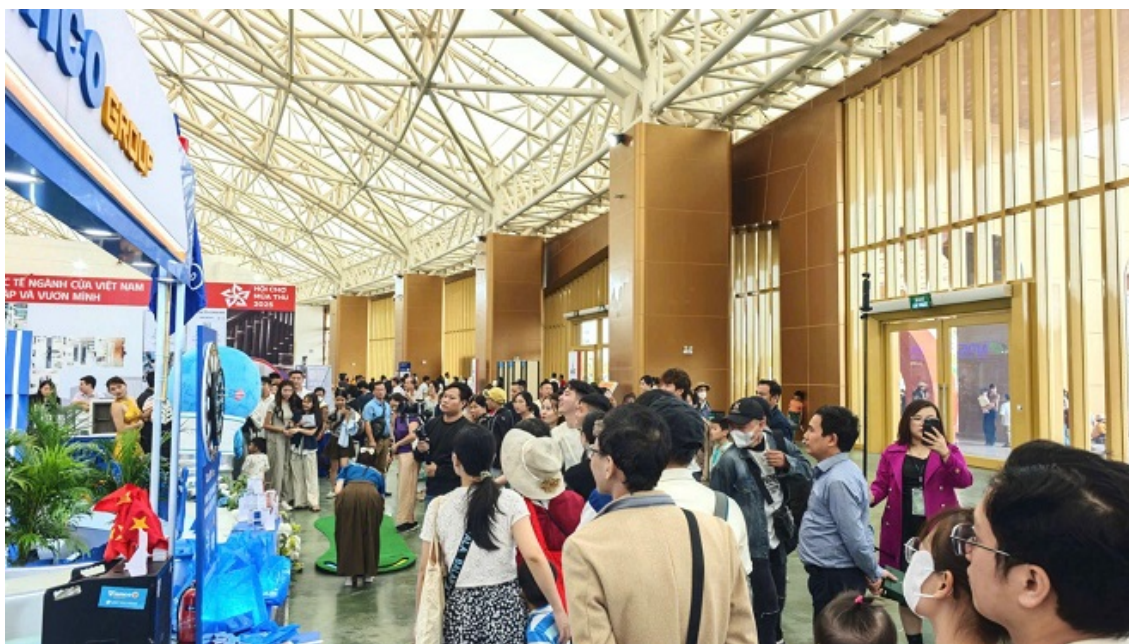
Không chỉ tập trung vào công nghệ, Vianco còn ghi điểm bằng dịch vụ tận tâm. Đội ngũ chuyên viên luôn sẵn sàng tư vấn, giải đáp thắc mắc. Một khu vực nghỉ ngơi cùng nước uống miễn phí được bố trí chu đáo, biến gian hàng Vianco thành điểm dừng chân lý tưởng và thân thiện cho khách tham quan hội chợ.



Không gian trưng bày trong gian hàng của Vianco Group

Để tri ân khách hàng, Vianco triển khai nhiều chương trình ưu đãi "chưa từng có" tại hội chợ, bao gồm "Mua 1 tặng 1" cho tất cả sản phẩm, tặng 10.000 bóng đèn LED miễn phí và các combo giá đặc biệt. Các hoạt động mini game tương

tác cũng liên tục diễn ra, tạo nên không khí mua sắm sôi động và thu hút.



Đông đảo khách tham quan hứng khởi tham gia các mini game của gian hàng Vianco

Với sự đầu tư nghiêm túc, chiến lược minh bạch thông tin và sự quan tâm của các lãnh đạo cấp cao, Vianco đã khẳng định vị thế của một thương hiệu hàng đầu tại Hội chợ lần này.

Hội chợ Mùa Thu 2025 vẫn tiếp tục mở cửa miễn phí đến hết ngày 4/11, là cơ hội tuyệt vời để người tiêu dùng trải nghiệm công nghệ chiếu sáng hiện đại và nhận nhiều phần quà giá trị.

T.N