

Công nghệ AI - Karaoke có thể đọc được suy nghĩ người dùng khi chọn bài hát

18:10 02/11/2019

VietKTV do Công ty TNHH tập đoàn điện tử Việt KTV phát triển chính thức ra mắt công nghệ AI cho chuỗi hệ thống karaoke vào ngày 1/11/2019. Công nghệ AI được xem như một bước cải tiến mới, có thể đọc được suy nghĩ người dùng khi lựa chọn bài hát.

Việt KTV là đơn vị tiên phong về giải pháp karaoke ổ cứng tại Việt Nam. Điển hình, ngày 15/4/2008, đơn vị đã cho ra phiên bản Karaoke đầu tiên tại Việt Nam tích hợp ổ cứng bên trong đầu máy với dung lượng 500Gb.

Ngoài ra, Việt KTV còn có hơn 25 đơn vị bảo hành trên toàn quốc, trên 100 hệ thống đại lý bán hàng, số lượng bài hát không giới hạn, mỗi tháng có hơn 150 bài mới, đem đến trải nghiệm tốt hơn cho người hát.



Sự

kiện ra mắt VietKTV thông minh

Với bề dày hơn 14 năm kinh nghiệm cùng đội ngũ kỹ sư, nhân viên đầy nhiệt huyết đã liên tục nghiên cứu và cho ra đời các dòng sản phẩm đầu karaoke và màn hình cảm ứng chọn bài với công nghệ và chất lượng tốt nhất, VietKTV luôn đảm bảo đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của khách hàng.

Cụ thể, Việt KTV đã áp dụng công nghệ trong phần mềm dành cho karaoke cũng từng bước thay đổi đột phá từ máy mạng sang máy đơn, công nghệ màn hình cảm ứng điện dung - quân sự kháng nước, công nghệ Cloud cho việc tải bài hát, Ứng dụng công nghệ ổ cứng chuyên dụng gia tăng khả năng sử dụng và lưu trữ bài hát và cuối cùng là Công nghệ AI trong lưu trữ bài hát và chọn lọc bài hát cần lưu trữ.

Bên cạnh đó, ông Vũ Phi Điệp - Người sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Công ty TNHH tập đoàn điện tử Việt KTV cho biết: “Với mục tiêu hướng đến những thay đổi tích cực về nền tảng công nghệ trong những năm 2020, Công ty TNHH tập đoàn điện tử Việt KTV sẽ có tích hợp hiện đại như: Máy tính bảng cho giáo dục - Kháng nước tiêu chuẩn ATM8; nâng cấp phiên bản K2Max - tích hợp giọng nói mà không cần tới internet.

Theo ông Trịnh Văn An - Giám đốc Trung tâm Audio An Việt tại Bắc Giang, điểm khác biệt giữa công nghệ cũ và mới trên nền tảng karaoke thông qua công

nghe AI sẽ là bước tiến mới trong nền tảng công nghệ 4.0, hướng đến việc đọc được suy nghĩ khách hàng đang nghĩ và muốn tìm kiếm bài hát nào. Ông cũng đánh giá cao công nghệ AI của Việt KTV, cho thấy sự lựa chọn thông minh của người tiêu dùng hiện nay.



VietKTV có thể đọc được suy nghĩ khách hàng

Có thể thấy, tầm nhìn của Việt KTV về việc khai thác tác quyền tại Việt Nam là hướng đến người dùng không cần dùng youtube, bởi việc làm đó là đang khai thác nội dung không chính thống và luôn công nhận những tài sản của các nghệ sỹ, ca sỹ.

Bên cạnh đó, Việt KTV cũng đã có những đóng góp vào sự phát triển của ngành khai thác tác quyền, thông qua việc Hiệp Hội Công nghiệp Ghi âm Việt Nam đã ký hợp tác bản quyền 10.000 bài hát với công ty VietKTV trị giá 10 tỉ đồng. Sự kiện này được xem như bước mở đầu cho chiến dịch thực thi nghiêm minh luật bản quyền.



Mục

đích phấn đấu của VietKTV luôn gắn bó với phương châm: "Khách hàng chính là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp chúng tôi"

Định hướng phát triển là trở thành một trong những nhà sản xuất hàng đầu tại Việt Nam về sản phẩm: karaoke, âm thanh, ánh sáng. VietKTV luôn tập trung nghiên cứu và triển khai những sản phẩm công nghệ karaoke mới nhất, theo xu hướng trào lưu thời đại mới; Phát triển thành một mạng lưới phân phối sản phẩm rộng khắp Việt nam; Phát triển hệ thống trung tâm bảo hành và bảo hành uỷ quyền rộng khắp cả nước; Tìm kiếm đối tác và mở rộng phân phối ở nước ngoài và các quốc gia Đông Nam Á; Thu hút nhân tài, đào tạo đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, nâng cao thu nhập của công nhân viên; Giữ vững uy tín, nâng cao thương hiệu, phát triển nhân lực, gia tăng doanh thu.

Việc ra mắt công nghệ AI trên nền tảng hệ thống karaoke của Việt KTV chính là sự nỗ lực chiến đấu phát triển không ngừng của ngành công nghệ Việt Nam nói chung và Việt KTV nói riêng. Đây cũng là cơ sở đánh dấu cho sự phát triển và là cơ hội phát huy sức mạnh trong việc ứng dụng công nghệ thông tin nói chung và AI nói riêng.

PV