TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Việt Nam bứt phá thành "cường quốc xuất khẩu ứng dụng"

10:48 13/11/2025

Ngành công nghiệp ứng dụng và game Việt Nam đang tăng tốc mạnh mẽ, ghi nhận mức tăng trưởng 65% trong năm qua, trở thành một trong những thị trường xuất khẩu ứng dụng tiềm năng nhất khu vực




Ông Marc Woo, Tổng giám đốc Google Việt Nam, tại sự kiện Google Apps Summit ngày 12/11. (Ảnh: Ban tổ chức)

Theo dữ liệu từ AppMagic công bố tại Google Apps Summit 2025 ở TP. Hồ Chí Minh ngày 12/11, Việt Nam hiện là quốc gia có tốc độ tăng doanh thu ứng dụng nhanh nhất châu Á - Thái Bình Dương. Sự kiện do Google tổ chức quy tụ hàng trăm doanh nghiệp công nghệ, tập trung vào tương lai của ngành ứng dụng, game và vai trò của AI trong mở rộng thị trường toàn cầu.

**Ứng dụng Việt "phủ sóng" toàn cầu**

Năm 2024, các lập trình viên Việt đã tạo ra hơn 6 tỷ lượt tải xuống, trong đó 5,7 tỷ lượt đến từ người dùng quốc tế (Sensor Tower). Trung bình mỗi phút có khoảng 12.000 lượt tải ứng dụng “Made in Vietnam”.

Thông qua Google Play, doanh thu từ người dùng toàn cầu vượt 2 nghìn tỷ đồng, tạo khoảng 490.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp trong các lĩnh vực liên quan, bao gồm sản xuất thiết bị và dịch vụ hỗ trợ.

Trên bình diện toàn cầu, nền kinh tế ứng dụng được dự báo đạt 750 tỷ USD vào năm 2030, trong đó khu vực châu Á – Thái Bình Dương vẫn dẫn đầu nhờ các thị trường mới nổi như Việt Nam – nơi lượt tải ứng dụng tăng gấp 4 lần trong 5 năm.

Ông Marc Woo, Tổng Giám đốc Google Việt Nam, khẳng định: “Việt Nam không chỉ là thị trường mới nổi mà đã trở thành quốc gia sản xuất ứng dụng toàn cầu.” Việc tổ chức hội nghị khu vực hợp nhất lần đầu tại Việt Nam thể hiện cam kết lâu dài của Google trong hỗ trợ các nhà phát triển vươn ra thế giới.




Ông Nguyễn Đình Khánh, Giám đốc điều hành Wolffun, chia sẻ về việc ứng dụng AI trong làm game. (Ảnh: Ban tổ chức)

**AI - Động lực tăng trưởng của nhà phát triển Việt**

AI đang trở thành yếu tố đột phá giúp các doanh nghiệp rút ngắn thời gian phát triển và mở rộng sáng tạo. Hiện 90% nhà phát triển game toàn cầu đã tích hợp AI để tối ưu hóa quy trình và nâng cao hiệu quả.

Tại Việt Nam, Wolffun Games – đơn vị phát triển tựa game Thetan Arena từng thu hút hơn 30 triệu người chơi – cho biết AI giúp tăng năng suất sáng tạo nội dung quảng cáo tới 40%.

Ông Aditya Swamy, Giám đốc điều hành Google Play, nhận định Việt Nam đang dẫn đầu xu hướng “trải nghiệm thông minh và cá nhân hóa”. Google hướng tới việc cung cấp bộ công cụ AI giúp nhà phát triển thúc đẩy sáng tạo, tối ưu doanh thu và phát triển bền vững.

Google cũng giới thiệu chương trình huấn luyện Google Play Apps Accelerator kéo dài 12 tuần cho các start-up, cùng các công cụ bảo mật như Enhanced Fraud Protection và xác thực ứng dụng Chính phủ. Trước đó, bộ sưu tập “Made in Vietnam” ra mắt nhằm tôn vinh tài năng công nghệ và quảng bá game Việt đến người dùng toàn cầu.

Theo giới phân tích, Việt Nam sở hữu lợi thế nhân lực trẻ, am hiểu công nghệ và chi phí cạnh tranh, giúp ngành ứng dụng,  đặc biệt là game trở thành mũi nhọn xuất khẩu số, khẳng định vị thế Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu.

**Hậu Thạch**