

Việt Nam chi kỷ lục 1,44 tỷ USD nhập khẩu sữa và sản phẩm sữa năm 2025

06:53 02/02/2026

Năm 2025, Việt Nam ghi nhận mức chi cao nhất từ trước đến nay cho nhập khẩu sữa và sản phẩm từ sữa với kim ngạch đạt 1,44 tỷ USD, tăng 27,3% so với năm 2024, theo số liệu thống kê sơ bộ của Cục Hải quan.

Riêng tháng 12/2025, kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng này đạt 164 triệu USD, tăng 55,5% so với tháng 11/2025 và tăng 65,3% so với tháng 12/2024. Đà tăng mạnh vào cuối năm đã góp phần đưa tổng kim ngạch cả năm lên mức kỷ lục.



Việt Nam chi kỷ lục 1,44 tỷ USD nhập khẩu sữa và sản phẩm sữa năm 2025 (Ảnh: minh họa)

New Zealand tiếp tục là thị trường cung cấp lớn nhất, đạt 438 triệu USD, chiếm 30,5% tổng kim ngạch và tăng mạnh 50,7% so với năm 2024. Tiếp theo là Australia với 129,11 triệu USD (chiếm 9%, tăng 6,8%), Mỹ đạt 126,46 triệu USD

(chiếm 8,8%, tăng 1,6%) và Đức đạt 79,86 triệu USD (chiếm 5,6%, tăng 56,3%). Các thị trường khác đáng chú ý bao gồm Ireland.

Nguồn cung từ ASEAN đạt 174,3 triệu USD (chiếm 12,1%, tăng 2,7%), trong khi các nước EU cung cấp 365,45 triệu USD (chiếm 25,4%, tăng 47,3%).

Nhập khẩu chủ yếu tập trung vào sữa bột (bột gầy và bột nguyên kem), sữa tươi tiệt trùng, bơ, kem sữa, phô mai và váng sữa. Các sản phẩm này tăng trưởng ổn định để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng đa dạng và hiện đại của người Việt.

Mức tiêu thụ sữa bình quân đầu người tại Việt Nam hiện đạt khoảng 27 lít/người/năm, dự báo tăng 7-8% mỗi năm trong thời gian tới. Con số này vẫn thấp hơn đáng kể so với Thái Lan (35 lít), Singapore (45 lít) và các quốc gia châu Âu (80-100 lít/người/năm). Với thu nhập và nhận thức về dinh dưỡng ngày càng nâng cao, ngành sữa Việt Nam còn dư địa tăng trưởng rất lớn.

Thị trường sữa trong nước hiện có khoảng 200 doanh nghiệp hoạt động, trong đó 40 đơn vị chuyên sản xuất và phân phối. Các doanh nghiệp nội địa như Vinamilk, TH True Milk, Nutifood, IDP và Mộc Châu Milk chiếm khoảng 75% thị phần, phần còn lại thuộc về các thương hiệu quốc tế từ Hà Lan, Thụy Sĩ, Mỹ và New Zealand.

L.T (t/h)