

Việt Nam chuẩn bị kích cầu du lịch nội địa giai đoạn 2

16:04 17/09/2020

Sau đợt dịch Covid-19 quay trở lại, ngành du lịch Việt lao đao, thị trường trở nên ảm đạm. Để khắc phục tình trạng khó khăn trên, ngành du lịch chuẩn bị kích cầu du lịch nội địa giai đoạn 2, với mục tiêu hướng đến khách du lịch nội địa cùng chiến lược xây dựng sản phẩm du lịch an toàn, hấp dẫn.

Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trùng Khánh cho biết, chương trình kích cầu du lịch giai đoạn 2 chuẩn bị diễn ra tiếp tục hướng đến khách du lịch nội địa, với mục tiêu xây dựng sản phẩm du lịch vừa an toàn, vừa hấp dẫn về giá và chuyển đi có thời gian phù hợp. Các sản phẩm du lịch phải bảo đảm chất



niệp

Việt

Nam chuẩn bị kích cầu du lịch nội địa giai đoạn 2 (Ảnh minh họa)

Ông Khánh cũng cho rằng, các hoạt động du lịch phải tuân thủ quy định phòng chống dịch theo hướng dẫn của ngành y tế và theo bộ tiêu chí đã ban hành.

Đồng thời bổ sung các giải pháp công nghệ số hữu hiệu để phòng chống Covid-19, nhằm sớm phát hiện những trường hợp nghi nhiễm (nếu có) để có hướng xử lý.

Vụ trưởng Vụ Thị trường (Tổng cục Du lịch) Đinh Ngọc Đức cho biết, để đảm bảo an toàn trong hoạt động, Tổng cục Du lịch có phương án nhằm triển khai, tái kích hoạt các chương trình kích cầu du lịch. Sở Du lịch các tỉnh, thành phố xây dựng tiêu chí an toàn, được áp dụng cho 3 nhóm liên quan gồm điểm đến, dịch vụ và khách du lịch, giám sát để đảm bảo các đơn vị thực hiện đúng cam kết.

Khi tham gia các chuyến du lịch, khách du lịch cũng phải thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Y tế với 4 tiêu chí: Khẩu trang, khử khuẩn, khai báo y tế và giữ khoảng cách.

Bên cạnh đó, các đường bay quốc tế đến Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Campuchia, Lào sẽ lần lượt mở lại trong tháng 9.

Huy Trung